

一〇四年度工作報告

項次	專案	名稱	內容	備註	效益
一	希望月刊	生命領航	1. 每月固定月刊廣告 2. 網站功能調整	通路： 校園/監所/醫院	建立連結
		月刊專案	1. 復活節、母親節特刊 2. 校園暑假減索計畫	以通路調整	節慶索閱服務
二	系統	內部流程	讀者服務中心 1. EMP&鼎新系統串連 2. 會員名單匯整	功能整合	強化效能
			1. 印刷表格內容調整 2. 電子簽呈/紙本簽呈(簡化) 3. 請款/請購流程簡化	簡化整合	提昇效率
三	奉獻	生命領航	奉獻 1000 元以上贈合訂本	配搭贈送合訂本	
		溫暖宣言	定期定額捐	配搭贈送愛的力量	
		發票捐	發票希望捐. 幸福滿人間	每月刊登	共募 10328 張
		家書	年中家書(統一版本)	全體讀者	6 月：七萬多筆
			年終家書(客製化)	讀者/捐款者	12 月：4 萬多筆
四	專案活動	四月說好話	讓美好無法不在-結合說好話	結合 7-11 隨行杯	全民運動
		五月說好話	寫給媽媽的一封信	搭配母親節	
		八月說好話	爸爸，換我來「照」你	搭配父親節	
		二十週年 特別企劃	1. 二十週年特別專欄 2. 蒲公英讚出來	. 配搭月刊 . 配搭 FB 社群	與讀者回顧
		蒲公英 線上聽	配搭新北市客 Radio 節目採訪	每月	品牌建立. 推廣
		勸募計劃	蒲公英「散播希望種籽」	. 9 月規劃 . 10 月申請. 通過 . 12 月起執行	支持校園. 徧鄉. 弱勢家庭
		社群	1. Line 生活圈-搭配十秒蒲公英 2. 增加 LinePay 捐款功能 3. FB 增加愛. 迴響 與精選文章	. 10 月開始 . 11/10 月開始	. 粉絲已達 6000 . 捐款更便利 . 粉絲: 達 2.1 萬
		聖誕事工	1. 客製月刊: 獨一無二 2. 感恩回饋愛加倍	教會. 店家.. 等讀者	共服務 185 家 14,700 本
		傳愛活動	1. 校園閱讀希望. 讓愛傳遞 2. 社群-傳愛動動手	國小至高中	共 323 家參加