

季別	工作項目	工作重點/成效
第一 季	「CONQUER 征服障礙運動挑戰」	將生活、運動和娛樂結合的「征服公司」，將理念與公益作結合，透過本會媒合平台，提供 61 個免費征服障礙運動挑戰名額給中彰投地區三家社福團體的青少年朋友體驗。
	中壽微型保單	協助釐清與溝通中壽微型保單欲支持的社福單位及弱勢朋友，期以發揮保單之最大效益。
	官網改版上線	官網改版設計完成，於 1 月初上線，讓本會官網在行動裝置上可以更人性化的呈現，並傳遞公益訊息。
第二 季	第一屆「愛心見證禮設計比賽」開跑	花旗聯合勸募舉辦首屆「愛心見證禮設計比賽」，逾 200 位民眾參與比賽，並規劃線上票選活動吸引民眾響應公益；由大同大學工業設計系二年級學生設計的「毛小猴辦公組」獲首獎，量產成為本屆愛心見證禮。
	戶外公益宣傳露出	台中國際高爾夫球場及台中大富戶外媒體公司提供免費戶外廣告露出牆面，並由大富戶外媒體公司贊助廣告輸出費用，號召更多民眾認同本會並響公益。
	校園推廣活動	於 4 月及 6 月至仁愛國小針對三、四年級同學推廣在生活中做公益，反應相當熱烈，讓做公益從校園紮根，從小建立及培養。
	輔大市集	參與 104 年輔仁大學社會學系系學會社會周市集，於風華廣場擺設攤位，讓輔大學生對社會議題有深入的了解與認識，並引起學生的興趣，使學生展開對公益服務的追求與堅持。
	六角國際職缺媒合	六角國際提供旗下日出茶太及 ZenQ 兩品牌之工作職缺與社福團體，由本會協助媒合。
第三 季	「一日捐」活動	於 8 月 20 日進行網路起跑宣傳行銷，為期讓公益更加生活化，透過活潑的網站互動設計，並邀集多位知名藝人錄製 VCR 獻聲號召，鼓勵各年齡層民眾熱情響應。
	SHE 人健人愛活動	華研國際音樂於 9 月 5 日在台大體育館舉辦「人健人愛-S.H.E 14 週年愛心趣味競賽」，S.H.E 與華研唱片旗下藝人與員工一起做運動獻愛心，當日門票所得扣除製作成本，將全數捐給本會。
	ibon 便利捐 愛心隨指送	1.7-Eleven 提供 ibon 便利的捐款介面，7 月至 12 月至全台各門市用 ibon 捐款，支持「樂齡 360」老人服務方案。 2.於第四季提案爭取 ibon 之持續公益合作，確認本會列入民國 105 年 1 月至 6 月之募款檔期。
	東森新聞關鍵時刻 line 貼圖響公益	民眾購買關鍵時刻 line 貼圖收益捐給本會做公益，預計捐出 10 萬元。

季別	工作項目	工作重點/成效
第三季	潑寶週年慶獻愛聯勸	英國潑寶，連續六年週年慶響應公益，於 8 月 1 日至 8 月 31 日止，購買產品滿 3,000 元，總額 10%金額捐給本會。
	「應！我們的帽踢」義賣活動	國立高雄應用科技大學畢業生發起「應！我們的帽踢」設計活動，並將部分販售所得捐給本會。
第四季	第 21 屆花旗聯合勸募活動	<ol style="list-style-type: none"> 於 11 月 5 日舉辦開跑記者會，以「面對愛的樣貌」為主題，為期四個月，號召民眾上傳創作臉卡傳遞愛；規劃臉卡車、臉卡展提高勸募效益，邀知名藝人蕭亞軒擔任活動代言人。 公益版面露出：GOOGLE 關鍵字廣告、捷運燈箱、公車車體、候車亭、義大世界、威秀影城、樂聲戲院、誠品、H2U、捷元電腦。 「FaceBike 愛的臉卡車」，於 12 月四個周末假日上路，分別在台北信義新光三越香堤大道、淡水老街、台中逢甲商圈、勤美綠園道、高雄駁二特區以及新崛江商圈巡迴互動式勸募。
	資誠聯合會計師事務所響應公益	<ol style="list-style-type: none"> 資誠聯合會計師事務所首次響應花旗聯合勸募活動，除贊助「愛的見證禮」部分製作費，並舉辦「感恩有您 資誠員勸日」活動，號召同仁踴躍捐款，資誠同仁參與捐款金額逾新台幣一百萬元。 「資誠高爾夫聯誼會 - 2015 會長盃高爾夫球邀請賽」特別舉辦「挑戰果嶺愛心慈善募款活動」，會計師球友揮桿切磋球技之餘，也藉揮桿響應公益活動，揮桿成績轉成捐款金額。
	公益彩券受贈千萬	獲得威力彩頭獎得主捐出 2.9 億元給聯合勸募等 16 個社福機構，本會獲得 1,000 萬捐款。
	萊爾富零錢捐	與萊爾富公益合作一「銅」分享愛活動，丁噹擔任愛心大使，於 11 月至 12 月至各門市結帳捐零錢，總計募得逾 87 萬元。
	嘉里大榮「公益綠色超半馬賽」	嘉里大榮於 10 月 3 日在日月潭舉辦「公益綠色超半馬賽」，號召參賽跑者響應捐款，活動當天募得逾 11 萬元的愛心捐款。
	聯合勸募 X 蓋德科技一塊分享愛	上蓋德科技臉書按讚 & 分享活動訊息，粉絲團按讚人數 + 分享活動人數 = 捐款總金額，捐給本會用於『樂齡 360』服務。
	藝術家義賣捐款	藝術界國際名家簡忠威老師捐出在歐洲獲獎作品義賣所得 10 萬元，指定用於幫助弱勢單親家庭。
	花道家集團「愛在聖誕，歲末送暖」活動	花道家集團旗下花道家、蛋糕鮮道家、由你型等三個網站平台，自 104 年 12 月 12 日至 105 年 1 月 2 日止，於三個網站之「您送禮我捐款，攜手做公益」公益購物捐款專區消費，消費總額 4%捐出；非公益專區商品消費總額 2%同步響應。

季別	工作項目	工作重點/成效
第四季	GOMAJI 線上募款活動	透過 GOMAJI 一起夢想募款活動，進行為期二週線上勸募，結合 GOMAJI 購物網站宣傳，總計募得 237,600 元。
	烏克蘭義賣認購	台灣 aNueNue Ukulele 鉸宇樂器公司，捐出 18 把優質烏克蘭麗愛心認購，每把義賣 6,666 元，售出所得將全數捐給本會，做為弱勢家庭兒少服務經費。
	響應公益	1.輕適能運動公司認同本會之理念，響應公益，捐出營利所得約 41 萬元。 2.參與 11 月 14 日在中正紀念堂國家音樂廳及自由廣場盛大舉行跨地區聯合例會、慈善音樂會及愛心園遊會活動，期讓更多社會大眾認同本會。 3.列入「樂公益」平台之公益合作夥伴。
跨年度活動	愛心物資轉運站	由嬌生、嬌聯、台灣通用磨坊、康那香、佳格、聯合利華、南僑、愛生雅、台灣雪印、青葉、新竹物流等 11 家捐物企業響應，104 年度受贈機構數計 39 個，共配送 78 個機構含分支，年度受益人次 7,814，捐物市值總價 18,036 仟元。
	單次物資捐贈	1.佳格、億代富、愛生雅、千康、佳能、仕嘉通運、舒眠室及環宙國際等企業，本年度計捐出奶粉、麥精、尿布、看護墊、床墊、洗面乳、數位相機、健康飲品等各式品項，捐物市值總價約 6,974 仟元，由本會協助分配予社福夥伴，減輕其購買物資的負擔，並提高其善款運用的彈性。 2.台灣通用磨坊捐贈 19 台桌機、7 台筆電、11 台 17 吋電腦螢幕及 1 台彩色雷射印表機。本會將這批電腦設備，送達到有需要的社福機構，增加社福伙伴服務效益。
	傳善獎	1.第一屆於 3 月 1 日開跑，徵選出五家機構補助，每屆總獎金 6,000 萬，各機構補助金額每年 400 萬及三年累計 1,200 萬為上限。 2.於 11 月 17 日舉辦第一屆獲獎頒獎典禮，現場近 300 位社福機構代表與關心公益事務的民眾熱情與會。 3.檢討第一屆執行成效，並據以籌備規劃第二屆執行細節。
	發票捐拓展	新增新竹物流「H 快購」、城邦、愛情公寓指定發票捐款。
	Costco 捐贈背包、志工體驗及勸募活動	1.Costco 為提升弱勢家庭孩童就學品質，捐贈 420 個學童背包，總市值 63 萬元，經需求調查，於 9 月捐贈書包予台灣陽光婦女協會、天主教社會慈善福利基金會、屏東縣躍愛全人關懷協會、屏東縣向陽關懷協會、南投縣社區家庭支援協會、

季別	工作項目	工作重點/成效
跨 季 年 度 活 動		<p>私立天主教中華聖母社會福利慈善事業基金會、臺中市線上家教促進協會等 7 家社福機構。</p> <p>2.聯勸愛心大使 11 月至 Costco 全省 14 家分店進行員工勸募活動，104 年度募得總額達 7.3 百萬元。</p> <p>3.志工體驗活動：</p> <p>(1)10 月 14 日舉辦「愛在·童左右」，好市多志工(員工)陪伴及協助心智障礙孩童做「社區適應」及在機構內進行「角落課程」，增加人際互動及情感交流。</p> <p>(2)10 月 21 日於嘉義分店舉辦「探索 Costco」公益體驗活動，由好市多志工(員工)帶領弱勢家庭兒少參觀賣場，了解服務流程及商品陳列。</p> <p>(3)10 月 28 日舉辦「團隊保衛戰」，邀請弱勢兒少與好市多志工(員工)團隊參賽，透過鐳射槍射擊遊戲及任務闖關，學習溝通及分工合作的重要性。</p>
	嬌生新移民婦女培力	於 9 月 12 日於高雄舉辦「社區地圖成果發表會」，由嘉義縣扶緣服務協會、台灣國際家庭互助協會-高雄鳳山、中華民國南洋台灣姊妹會 3 家社福夥伴分享嬌生支持之新移民婦女培力計畫成果，引領新移民姐妹在過程中，認識在地文化、融入台灣生活。
	公益合作提案	<p>1.台灣大哥大基金會「i 無限數位公益專案」之免費數位宣傳計畫。</p> <p>2.4GAMERS 之提案，期提高年輕大眾對本會之認同。</p> <p>3.爭取全家及萊爾富零錢捐之公益合作。</p> <p>4.JTI 之公益合作延續。</p>
	YAHOO 公益平台	透過 YAHOO 公益平台進行 8 檔線上勸募活動，總計約有 700 筆捐款，募得總金額 76 萬元。
	刊物發行	發行第 57 (3 月) 會訊、58 期 (10 月) 會訊及分享電子報，寄發端午節、中秋節、聖誕節之 EDM，透過刊物及文宣圖文與捐款人、會員及合作企業等溝通本會理念及執行成效。
	新版聯勸 DM 印製	重新設計聯勸簡介 DM 文宣，以活潑圖片輔以文字說明，讓民眾更容易瞭解聯勸服務內容及特色，也藉視覺呈現，讓聯勸形象更為年輕、有朝氣。

【團體夥伴支持與合作】

季別	工作項目	工作重點/成效
第一 季	104 年度方案補助	1.依據全國決審及申議決審結果，總計補助 375 家團體，481 件方案，補助經費計 3 億元。 2.補助健康、教育及經濟類三大服務之案件數及金額分別為：282 件方案共 1 億 8 千萬、185 件方案共 1 億 1 千萬及 14 件方案共 1 千萬。
	103 年度方案結報	1.成果結報：共查核 473 件方案，經審查委員會決議通過 472 件，1 件不予同意結報。 2.經費稽核：共查核 487 件方案，經稽核委員會決議通過 486 件，1 件不予通過。
第二 季	104 年度方案期中督導	共查核 460 件，其中 454 通過查核，暫停撥款 3 件，停止撥款 3 件。
	104 年度委員會經營	於 6 月 27 日~28 日假深坑福容大飯店舉辦審查暨稽核委員年會，討論社福資源分配現況、多元的觀點與審查稽核實務經驗等，針對審查原則及倫理提供建言，並促進新舊委員與審查及稽核委員的情感聯繫。
第三 季	105 年度方案申請說明會暨成果分享會	1.召開徵案原則會議，確認主動徵案與一般徵案方向與內容。 2.一般方案說明會於北中南東區召開四場，同步說明一般方案及主動徵案之原則，共計 495 人 (345 團體) 參與，並由本會邀請有相同理念之社福夥伴與本協會共同推動高齡長者及兒少服務之主動徵案。 3.併同方案說明會舉辦，北中南東召開四場成果分享會，共計 368 人 (266 團體) 參與，邀請社福夥伴分享服務成果，且專家協助主持，創造合作夥伴間彼此交流及學習的機會，藉由活動中的互動、成果分享，形成大手牽小手的模式，讓各合作夥伴能傳承並延續好的經驗
	105 年度申案作業	夥伴團體之 105 年度服務方案申請，共受理 399 間社福夥伴提出之 566 件助人方案。
	105 年度方案審查說明會	共辦理 4 場審查說明會，與全國各地審查委員進行溝通說明，分成兩部分： (1)審查制度之流程及原則 (2)105 年度原則修正細節及其原因

季別	工作項目	工作重點/成效
第三季		並由資深委員分享審查過程中的角色與功能，協助社福夥伴執行方案，培力團體，同時協助本會資源挹注於必要及有效助人方案。
	104 年度社福力調查	參與天下雜誌辦理社福力調查，協助擬定調查問卷，並與社福夥伴溝通，請其填寫，邀請本會研究與發展組之召集人張淑慧委員代表本會針對調查結果發表意見與看法。
第四季	105 年度方案審查	<p>1.9 月蒐集夥伴團體之申案資料，10 月至 12 月陸續進行初審、複審及決審，派案審查共計 500 件，由 168 位審查委員協助審核。</p> <p>2.12 月 14 日召開全國決審會議，通過 345 家團體，421 件方案，補助金額為 2 億 7 千萬元，補助概況簡述如下：</p> <p>(1)服務面向以健康相關服務最高，補助金額佔總額 61%，其次為教育類 37%，經濟類則為 2%。</p> <p>(2)服務對象以身心障礙者服務為多，補助金額佔總額 28%，其次分別為兒少及高齡相關服務，分別佔 18%及 17%。</p> <p>(3)補助區域仍以北區最多，補助金額佔總額 46%，中區、南區及東區，分別佔 21%、25%及 8%。</p> <p>3.12 月 23 日於官網公告補助結果。</p>
	急難救助專案	為因應颱風對社福夥伴的服務輸送造成之損害，提供後續重建及修復之補助申請，分別針對蘇迪勒颱風補助 8 單位共 1,541,765 元；杜鵑颱風補助 1 單位共 1,108,342 元，並於 11 月 30 日理事會同意。
跨年度活動	主動徵案督導	<p>1.併同本會期中督導，由審查委員至社福單位拜訪，了解各方案之執行狀況，並溝通討論執行困難及調整方向。</p> <p>2.於 6 月至 10 月分別舉辦高齡長者及兒少服務之主動徵案團都會議，分區共舉行 9 場，以確認主動徵案之目標及方向、分享服務內容、建立夥伴及督導的信任感並凝聚參與社福夥伴關係。</p>
	物資捐贈	<p>1.愛心物資轉運站：</p> <p>(1)每季釐清團體伙伴之服務人數與需求，提出需求品項予企業，協助憑證開立作業。</p> <p>(2)邀請 105 年團體夥伴加入，確認需求品項及配送相關之事項。</p>

季別	工作項目	工作重點/成效
跨 季 年 度 活 動		2.單次物資捐贈：依照物資提供之品項調查團體夥伴之需求，做適當之安排及分配。
	勤勞輔具審查	執行勤勞基金會於 104 年捐贈本協會 450 萬元之輔具專案審查，針對長者有急迫需求、資源較為缺乏的偏鄉地區及新成立之日間照護中心成立所需品項為優先挹注，通過 37 家社福團體申請之輔具專案。
	第一屆傳善獎審查	1.規劃傳善獎之各項流程及制度。 2.於 3 月 1 日至 31 日受理社福夥伴報名爭取獎項。 3.5 月 15 日召開提案說明會，邀請 30 個通過組織審查之單位參加，溝通提案原則及行政配合事項。 4.6 月至 8 月，執行方案初審、複審及決審。 5.8 月 14 日公布 5 家獲獎機構為永信社會福利基金會、桃園縣私立脊髓損傷潛能發展中心、癌症希望基金會、現代婦女教育基金會及張秀菊社會福利慈善事業基金會。

【國際交流】

- 一、世界領袖論壇(Leadership Forum)：每兩年一次邀請UWW會員中的重要國家，今年於荷蘭阿姆斯特丹舉辦，總計有 12 國代表與會，討論系統性溝通網絡建構並分享全球社區影響力經驗倡議社會共好的理念，未來在會員服務的參考經驗等，本會由陳理事長事永清代表出席。
- 二、每周蒐集彙整國際聯勸募款、企業合作模式、方案知識與審查委員、會內同仁分享。