

財團法人台北市基督教勵友中心95年事工成果概況表

壹、少年服務事工

一、中心本部事工方案

方案名稱	實施內容與方式	執行概況
1. 司法轉向少年輔導工作	與士林地方法院合作就少年事件處理法中轉向之少年進行輔導，預計年度輔導 30 位危機(犯罪、虞犯、邊緣少年)，透過個別諮商、團體工作及生活關懷，進行輔導工作，約束其行為，並澄清自我價值，提升社會適應能力。	中心保護管束個案量已由去年底 15 名減至現今 13 名，在去年與法院達成合作共識開發司法轉向處遇的新工作模式後，今年中心以初步擬定司法轉向的流程，並接受法院的轉案，目前共服務 11 名個案。
2. 學校社工委託專案	1. 繼續承接教育局二科北區學校社工專案委託，各校向教育局提報需要社工處遇介入之個案與家長，就機構提出之年度計畫工作資源學校處理個案。 2. 以機構社工員為個案管理者，依照個案之問題與需求，訂定處遇計畫，運用社區資源，提供心理諮商、經濟補助、課業輔導、生涯輔導及保護安置…等協助。	95年開案服務21位少年，提供563次服務量，服務內容主要以心理輔導、就學問題為主。
3. 少年自主學習工作坊	團體採 Chang(2003)的四階戲劇治療模式 階段一：樹根~以提供、建構團體的安全感與規範。 階段二：樹幹~催化個案自我情緒察覺、嘗試冒險與提昇自我表達。 階段三：樹枝~使個案能運用想像力，透過個別創作、行動表達自我、欣賞他人。 階段四：葉子~提供呈現的平台，並引導個案反思作品(共同決定)與自我的關係，學習合作。 在歷程中聚焦現實治療的 WDEP 模式(Want\ Doing \	1. 執行日期：95 年 10/18 起每個禮拜三下午 2：00-4：00 共執行六次團體，並於 12/7-8 執行出遊計畫。 2. 人次：團體共 100 人次、共有 8 為學生參加出遊計畫 3. 活動過程或內容之摘要：「離開還是留下來團體」是一個少年學習自主的團體，成員們透過六次、每次兩小時的團體課程一起來討論、設計兩天一夜的出遊活動並執行，在腦力激盪過

Evaluation \Plan)，成員們表達自己的想法，為自己的想法採取行動，並評估行動的結果是否符合自己的需要。

程中來學習表達自己意見及為自己的決定、行為負責，也透過團體動力來學習相互的尊重及合作。

達成之效益：

(1)活動內容之設計能否引發參加人員之興趣？

由觀察成員的參與認真度以及回饋問卷的表示，可了解成員對於六次的團體以及兩天一夜的出遊活動有極高的興趣。

(2)活動是否達到目標？

①察覺、表達自我想法與情緒。

由團體紀錄與兩天一夜遊的記錄上可了解，成員會試著表達自己的想法與情緒，也透過社工員的澄清引導，成員會察覺修正自己的想法，以利團體進行。

②提昇欣賞團體成員彼此間多元差異的能力。

在成員討論團體的出遊設定時，成員有許多不同的興趣，成員由原本互相攻擊的溝通方式透過社工員的帶領及引導轉變為表達自己的想法，尊重他人意見，也在活動進行中依彼此能力互相合作。

③重新框定(reframing)挫折經驗，取代習慣性的內在歸因。

許多成員在經驗遊樂設施及PA體驗中自我限制，但在成員間互相鼓勵之下，挑戰自己原本挫折經驗，去經驗自己可以辦到。

④強化同儕合作，共同做決定並為決定承擔

		<p>責任。</p> <p>在團體課程及出遊過程中，成員會相互討論及合作，彼此鼓勵完成任務，取代互相抱怨攻擊，共同承擔決定後的責任。</p> <p>(3) 活動之績效為何？</p> <p>成員報到率：團體課程出席率幾近 100%，即使有成員無法出席團體，也會事先請假。出遊部份，除事先告知不能參與兩天一夜活動成員之外，其餘報到率 100%</p>
4. 少年團體工作之 Wednesday Club	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服務鄰近行政區的小學高年級家庭經濟弱勢的兒童 20 位，提供多元的正向學習機會，初步鎖定中山、大同、大龍、明倫、劍潭、士林、文昌共七所國小 2. 提供所服務的兒童電腦軟體學習的機會，使兒童對電腦的應用有更多認識與能力 3. 增加數位遊園地設施的使用率 4. 所需人力：資管與社工背景志工各 2 名，共 4 名 5. 於每週三下午二點到五點，提供各種數位學習課程，協助低功能家庭少年之學習機會 6. 地點：英特爾數位遊園地 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 95 年度上學期與大龍國小合作，服務 25 人次 內容：製作果凍蠟燭、鬆餅，用電腦繪圖軟體做彩色面具、母親卡，用簡單的攝影器材錄下彼此玩疊疊樂或是樂高的過程 2. 與士林社福中心的合作延後至明年 3 月
5. 短期中途學習站	<p>針對已開案服務之個案且符合下列情況之一者：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學校要求請長假 2. 司法轉向交付觀察期間 3. 中輟復學前之適應教育 <p>個案服務人數：上限為 10 人(為一年總服務量)</p> <p>計劃執行時間與內容：</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 春季班於 95 年四月十八日開課且於六月十日執行完畢，有兩名個案進入此方案，分別為關渡與士林國中學生，課程安排有烹飪、看錄影帶、寫讀書心得、士林食字路口等，兩名個案之後分別轉入以琳少年學園及在原校以技藝班課程取得國中證書。

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 預計將開春季班與冬季班兩班為本方案之執行期程。 2. 與個案、案父母、學校討論。並於三方都同意之下，進而提報於學校鑑定安置輔導會議討論實施，相關細項規定如出缺席、考試成績換算、及學校、家長、個案、本中心所欲達成目標等就分工與協調作討論與定案。 3. 安排相關職業探索、生涯探索、少年生活輔導、心理諮商資源、親子會談、兩性關係等，協助個案穩定生活與學習及在離開此中途學習站資源時能有確切方向轉往其他銜接資源，如回校穩定就學、轉介至中途學園接受服務、連結相關商家資源協助個案以技藝班方式回校就學。 4. 預定課程如附方案計畫 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 冬季班於 95 年十一月份開始執行，至 96 年一月結束，兩名北投國中個案進入此方案。透過原校多元能力課程經費支助，安排個案化妝課，錄影帶課程，烹飪課，手工藝課及心理諮商資源進入方案執行。兩名個案之後在原校以技藝班方式繼續完成學業。 3. 在課程安排上多以志工、北區同工一同配搭來為個案上課。 4. 此次進入方案之個案都是國中九年級生，方案結束後個案多能轉介至學園或是回校繼續維持就學狀態。 5. 透過學校鑑定安置輔導委員會開會，學校，中心，家長多能夠彼此分工配搭，協助個案生活作息穩定及就學。
<p>6. 第二屆少年高峰會</p>	<p>A. 計畫目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建構青少年責任心，提高工作之穩定性。 2. 豐富青少年的個人資歷並啟發青少年選擇適合自己的就業職場。 3. 提供青少年多元化職業體驗、訓練，以為其就業作準備。 4. 協助有意就業之青少年職業媒合。 <p>B. 服務對象與限制：15 至 24 歲未就學及就業之青少年。</p> <p>C. 辦理內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資源媒合 <ol style="list-style-type: none"> a. 自 2005 年 12 月至 2006 年 4 月底止將各參與 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 活動於七月十日至十四日於關渡基督書院舉辦完畢。 2. 報名學員人數 80 位，實際出席 70 位，志工 27 位，講師 9 位及中心同工 12 人共計 118 人參加活動。 3. 活動經費募集及支出情形： <ol style="list-style-type: none"> (1) 英特爾台灣分公司補助 20 萬元 (2) 伯大尼育幼院補助 25 萬元 (3) 台北市政府社會局補助 20 萬元 (4) 內政部兒童局補助 10 萬元 (5) 報名費收入 69,500 元 <p>共計募集 819,500 元；支出 663,263 元；結餘</p>

	<p>協辦及相關配合資源確認完畢</p> <p>b. 名人發聲對象：以青少年喜歡、形象健康、具創作能力者為力邀對象，分享學習及創作歷程</p> <p>c. 媒體宣傳：委託公關公司發新聞稿、邀請平面媒體、電視媒體</p> <p>d. 參訪單位：依據興趣分組主題洽詢合作廠商</p> <p>2. 訓練計畫：5、6月以興趣分組為單位，辦理11場志工訓練、7月初針對全體工作人員，辦理1場次營前訓練</p> <p>3. 興趣分組 規劃音樂、網頁設計、時裝設計、室內設計、平面造型設計、餐飲、美容美髮、活動報導、社區地圖、stop action animation、街舞，共十一組，成員根據自己預先選定的興趣組別，於活動期間按組別完成分組任務 (參訪行程規劃：依據興趣分組主題洽談參訪單位)</p> <p>4. 活動時間表：見方案計畫</p>	<p>156,237 元</p> <p>4. 興趣分組執行組別：電腦配樂、網頁設計、時裝設計、室內設計、攝影、彩繪、活動報導、匯聲匯影、stop action animation、街舞共十組。</p>
<p>7. 數位遊園地學習護照活動</p>	<p>A. 計畫目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 幫助少年體驗學習樂趣，改變少年對學習的認知。 2. 增加少年正向學習經驗，降低少年的學習挫敗感。 3. 提昇少年自我肯定，增強少年學習驅力。 4. 引導少年建構學習認知歷程，引發少年行為改變。 	<p>依計畫於今年度少年活動舉辦前由同工填具學習護照活動學習目標單，俟活動結束後依觀察記錄登載分數，目前登錄活動為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 冰天雪地生活體驗營 2. 勞委會方案－飛 young 生活營 3. 少年冒險活動 4. 少年高峰會

	<p>B. 實施方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每位同工於少年開案時即為其製作學習護照，原有個案自 95 年 1 月 1 日起開始登錄。 2. 於中心活動場域及網站公告各項學習活動時間及內容，並註明“本活動列入學習護照積點” 3. 除方案組規劃開辦多元學習活動，接案社工可視需要規劃個別學習計劃。 4. 接案社工記錄個案學習歷程並於每季至少一次與個案一同回顧與回饋。 5. 方案組同工應於方案執行中協助記錄少年參與情形並回報接案社工。 <p>C. 評比方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各次活動僅於活動結束前給予貼紙或印章註記，積點給予應同時以出席次數、參與程度、進步情形三個向度評估當次積點。 2. 期末統一累計積點，並於聖誕晚會頒發優良表現獎品。 3. 增設特別獎三名，評比方式為 95 年 1 月至 6 月底止，依其運用電腦技術創作作品數量、學習動力(積點)、軟體運用熟練程度及面談等四項評分，取最高三名代表台灣數位遊園地前往美國波士頓參加全球少年高峰會。 	
<p>8. 未升學未就業少年就業輔導方案</p>	<p>一、計畫目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建構青少年責任心，提高工作之穩定性。 2. 豐富青少年的個人經歷並啟發青少年選擇適合自己的就業職場。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 審核結果：確認邀請10名少年參加此方案。 2. 職業探索期～飛Young生活營（2月20-24日） 內容：志願服務、參訪、講座課程 3. 職業探索期～電腦訓練課程（3/1至3/4每天下

3. 提供青少年多元化職業體驗、訓練，以為其就業作準備。

4. 協助有意就業之青少年職業媒合。

二、服務對象屬性：

14-19 歲高中（職）以下（不含高中職畢業者）學業成就較低且無升學意願之弱勢青少年，預計服務 10 名青少年，備取 5 名青少年。

三、辦理內容

如附方案計畫

13:30~17:30），共有9位學員參加，服務34人次

內容：office軟體、影像圖片處理、使用網路尋找適當的工作並模擬打電話與廠商約面試時間、職場面試模擬

4. 職業探索期～職業分享會（3月2~4日）

內容：邀請數種職業之專業人士分享工作之酸甜苦辣及心路歷程。計有亞都麗緻大飯店餐廳部經理、中餐廳主廚、具美髮、美容執照之美容師、媒體影音製作公司負責人、NU SKIN的直銷經理、花旗銀行電話行銷專員

5. 職業探索期～職場觀摩

內容：針對學員興趣安排每個學員至少至3個職場觀摩

觀摩職場如下：輕井澤日式沙龍、亞都麗緻大飯店、亞尼克菓子工房、艾沙妮雅美容生活館、藍色沙發簡餐店、緹昂髮型、LEXUS南港服務廠、貝爾尼尼有限公司

6. 成員參與此方案的學習狀況及成果

成員狀況（以 10 名參與少年統計）

	參與方案前	參與方案後
未升學未就業	20%	10%
就學中（穩定）	0%	20%
就學中（不穩定）	70%	0%
就業中（穩定）	0%	30%
就業中（不穩定）	10%	10%
半工半讀中	0%	30%

總計	100%	100%
----	------	------

社工員評估參與本方案後 90% 的成員皆有進步，由未升學未就業轉變至就學、就業或半工半讀，雖然仍有 20% 的少年工作不穩定或仍處於未升學未就業的狀態，但是少年工作動機部分已增強且願意主動去找尋工作。

(3) 就業中成員工作類型

工作類型	百分比
美髮業	14.3%
餐飲業	57.1%
汽車美容	14.3%
汽修業	14.3%

由此表中可知，在就業的七位成員中，成員多是朝學一技之長的行業就業，因此多數的少年選擇從事美髮業、餐飲業、汽車美容、汽修業等由學徒制的方式就業，且這些行業是屬於較不需要學歷或文憑的工作，並於工作學習中有微薄的收入，因此少年的接受度亦較高，但社工員評估這些類型的工作於初期付出多收入少且十分的辛苦，因此少年較容易挫折，需要社工員給予高度的支持及肯定即在當中介入合適的輔導，以能幫助少年於工作職場上更佳穩定。

9. 個案工作手冊
與教案說明會

計畫目標：
1. 出版「個案工作手冊」「人際關係」、「情緒管理」教案
2. 舉辦四場教案說明會，每場 60 人次，四場共 240

一. 個案工作手冊

1. 各場次時間
高雄場次：95 年 11 月 13 日
台中場次：95 年 11 月 16 日

	<p>人次 實施方式</p> <p>1. 場次：台北市、台中市、高雄市、花蓮市共四場</p> <p>2. 時間：第一天：勵友中心個案工作手冊 第二天：上午情緒管理、下午人際關係</p> <p>3. 人力：五位工作人員、一位講員</p>	<p>花蓮場次：95年11月20日 台北場次：95年11月27日</p> <p>2. 各場次人數 高雄場次：24人、台中場次：18人、花蓮場次：11人、台北場次：57，共110人</p> <p>3. 效益評估</p> <p>①53%的參與者表示研討會讓青少年社會工作者對當地資源的運用與整合有更深入的瞭解</p> <p>②74%的參與者表示研討會提供非自願少年個案工作模式，協助解決非行少年社會工作困境</p> <p>③71%的參與者表示透過研討會了解少年工作模式，有助於民間組織投入青少年社會工作</p> <p>二. 教案說明會</p> <p>1. 各場次時間 高雄場次：95年11月14日 台中場次：95年11月17日 花蓮場次：95年11月21日 台北場次：95年11月24日</p> <p>2. 各場次人數 高雄場次：56人、台中場次：22人、花蓮場次：42人、台北場次：58，共178人</p> <p>3. 效益評估</p> <p>①99%的參與者表示研討會幫助參與者瞭解如何使用團體教案來帶領團體</p> <p>(93%的參與者表示願意嘗試使用教案來帶領「情緒管理」或「人際關係」的團體</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10. 宣傳募款企劃

一、募款工作

募款工作以「經營」與「拓展」為主要的年度工作目標

A. 經營：經營與現有捐款人的關係

- ✓ 捐款資料的管理
- ✓ 感謝紀念品的寄發（詳見紀念品製作一項）
- ✓ 電子賀卡寄發（特殊節日與當月壽星）
- ✓ 重要具代表性活動邀請參加與少年有互動機會（高峰會及聖誕晚會）

B. 拓展：開拓新的捐款單位與個人

- ✓ 利用 94 年最後一期簡訊調查願意提供 e-mail 的名單，作為往後經營名單，另透過案例故事分享及代禱信（每兩各月）收集人際 e-mail，能使更多人認識勵友、支持勵友，支持性將區分關心代禱、定期奉獻、人力支援、。

二、宣傳工作

A. 網站

B. 網際網路宣傳

C. 簡訊

D. 文宣品製作：製作充分表達機構訴求的文宣品，對外統一之標誌、字體、顏色等視覺形象打造機構整體印象。

E. 紀念品製作：製作印有中心宣傳文字或圖樣的實用性紀念品，用以宣導或贈品發放。

因無特定人員專職於此項工作，故推動上至今較無具體成效，較具體推動方案為『關懷邊緣少年宣導短片甄選活動』，甄選 30 秒短片，寄發張貼 DM 於各大專傳播相關科系及各相關網站，共計十二件作品進入複選，後選出兩件佳作短片，將以合作方式做修正以更符合機構需要，結合的資源有詹士運動用品、中興扶輪社、北市運動用品工會、銀箭網路沖印…等。

宣導工作目前僅限於原有之簡訊與網站，另機構於 8 月底開闢一網路城邦，提供少年及願意關心機構之社會大眾加入，成為一個傳遞負擔及對話平台，現多做為機構同工案例分享與事工公告平台，機構能見度尚須更多經營。

	<p>F. <u>宣傳廣告徵稿活動</u></p> <p>G. <u>青少年議題系列節目製作籌備</u></p>	
11. 實習生教育訓練	<p>1. 於 95 年暑期間，招收 8 位大學相關科系實習生，以協助實習生了解青少年領域的實務工作</p> <p>2. 實施方式： 施以個案工作：個案會談與報告撰寫 團體工作：暑期營會團體方案設計與帶領 讀書會：每禮拜一次 課程訓練：自我探索---助人工作者的人格特質、青少年問題面面觀、勵友中心個案工作實務、少年事件處理法、少年活動方案設計與帶領、青少年特質及如何與其相處、青少年專題研討</p>	<p>1. 於 95 年暑期間，招收 5 位大學相關科系實習生，於 95 年期中招收 1 位大學相關科系實習生</p> <p>2. 實施方式： 施以個案工作：個案會談與報告撰寫 團體工作：暑期營會團體方案設計與帶領 課程訓練：自我探索---助人工作者的人格特質、青少年問題面面觀、勵友中心個案工作實務、少年事件處理法、少年活動方案設計與帶領、青少年特質及如何與其相處</p>

二、北區少年服務中心

方案名稱	實施內容與方式	
1. 危機少年個案輔導工作	<p>年度總個案數 145 位(中輟 30、性交易 15 名、自行 100 名)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 接受社會局第六科委託,針對中小學所通報之中輟學生進行訪視追蹤輔導。另針對性交易個案進行訪視追蹤輔導。 2. 藉由中心外展工作、相關機構轉介等方式,主動出擊以發掘社區中家庭失功能等需要社工處遇協助的少年,並提供其必要之輔導與協助。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 今年度累積案量個案數 121 位,目前社工員平均個案數 17-25 位 2. 新接案量 35 位(其中自行 19 位,中輟 5 位,後續 11 位),結案數 52 位(中輟 8 位,後續 7 位,自行 37 位) 3. 同工除了服務已確定開案的個案外,也必須同時進行接案之評估工作(外展、求助、轉介),故所負責的個案服務人數是超過現有個案數,平均同時需評估 1-2 位潛在案主。 4. 目前透過團督及個督掌握現有的個案狀況(需危機處理、穩定個案數、評估開案回報及預計結案個案) 5. 透過台大陳毓文老師兩個月一次的督導,同工在對危機少年的個案工作流程愈見清楚,在沒有全職督導的狀況下,仍可按時填寫並回報個案評估報告,同工對危機個案的輔導工作有相當的能力。 5. 個案來源可透過外展接觸、個案同儕、家長主動求助……等。 6. 同工在資源的尋找及連結能力強,特別在經濟扶助方面。
2. 少年自我新主張團體	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對中心已開案之中輟、間輟、逃家或性關係複雜之危機少年及其同儕群組。 2. 藉由任何形式之進行(例:兩性、生涯、情緒管理等),透過團體的參與,社工員與少年在團體中一 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 福安國中之兩性團體 <ol style="list-style-type: none"> ① 進行 14 次,服務 214 人次 ② 出席率:成員的出席率 96% ③ 退出率:有 1 位成員轉學,因此成員的退出率

	<p>起學習並經歷團體過程、積極參與、分享看見。</p> <p>3. 使少年透過活動的參與而達到對團體主題之學習。</p>	<p>5. 9%</p> <p>④團體目標達成率 75.4%</p> <p>2. 關渡國中兩性團體</p> <p>總計 1 位社工、10 位少年，共進行 12 次</p> <p>9 月開始與北投關渡國中輔導室合作，針對學校八年級 10 位女同學透過認識自我、正確兩性交往、影片欣賞、尋找真命天子…等，幫助少年有正確的兩性觀。</p>
<p>3. 少年興趣團體之音樂專輯製作</p>	<p>目的</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供成員學習的機會，熟悉新的技術、知識 2. 使成員從創作中學習建立關係、合作、分享、溝通 3. 藉著社工與志工的陪伴與鼓勵，提供正向學習環境與正向學習經驗，透過作品的完成，增加自我有能感 4. 成員學習電腦軟體 photoshop、繪聲繪影 5. 成員完成一張專輯，包含 CD 封面、封底、歌詞、MV <p>實施方式：每週一次，每次進行 180 分鐘，下午 1:30-4:30</p> <p>團體共計舉辦八次，24 小時。</p> <p>活動內容：如附方案計畫</p>	<p>改以北投國中停格動畫團體</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 出席人數 60 人次、出席率為 84%，產出一部停格動畫故事 2. 有一位成員，在正向的學習環境中，行為有明顯的改變，主動表達看法，或主動想辦法解決拍攝過程中遇到的困難 3. 透過成果發表會邀請學校老師觀賞影片，給予成員正向的鼓勵
<p>4. 少年興趣團體之停格動畫</p>	<p>目的</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供成員學習的機會，熟悉新的技術、知識 2. 使成員從創作中學習建立關係、合作、分享、溝 	<p>士林國中停格動畫團體</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 出席人數 47 人次、出席率為 83%，產出一部停格動畫故事

	<p>通</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 藉著社工與志工的陪伴與鼓勵，提供正向學習環境與正向學習經驗，透過作品的完成，增加自我有能感 4. 成員學習電腦軟體繪聲繪影、digital movie creator 5. 完成一部停格動畫 <p>實施方式：每週一次，每次進行 180 分鐘，下午 1:30-4:30</p> <p>團體共計舉辦八次，24 小時。</p> <p>活動內容：如附方案計畫</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 有一位成員，在正向的學習環境中，行為有明顯的改變，主動表達看法，或主動想辦法解決拍攝過程中遇到的困難 3. 透過成果發表會邀請學校老師觀賞影片，給予成員正向的鼓勵
<p>5. 外展工作方案</p>	<p>中心既有的外展工作與據點經營，今年度仍將持續穩定進行；在中心據點經營的發展上，更配搭以開放式的「興趣團體」，透過撞球、電影、音樂等正當休閒娛樂活動，經營中心休閒區，也藉以穩定少年參與中心活動及與社工員之密集接觸，使得少年群組得以解組，帶入個案工作。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>開發新據點</u>：開發士林夜市據點，並且完成一份士林夜市的田野調查報告。 2. <u>外展接觸人次</u>：每月八次外展，每次接觸 10 人次，每月接觸 80 人次，預計一年接觸 960 人次的高危險群少年。 3. <u>中心據點經營接觸人次</u>：每週五天的中心據點經營，預計每週接觸 50 人次，每個月接觸 200 人次，預計一年接觸 2400 人次。 4. <u>開發個案</u>：預計透過外展工作而開案的少年為 50 	<p>北投區世界盃外展：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每週一次外展工作，共計服務 1311 人次 2. 透過在世界盃撞球場的外展工作，與少年建立關係，並且開發高危險少年。 <p>士林區士林夜市外展：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一到六月份大部分都在景勘，目前選定士林市場，每週五晚上六點到八點。 2. 截至八月底為止，共計服務 1256 個人次。 3. 宣導主題為預防未婚懷孕宣導、預防 AIDS 宣導、安全性行為。

	位。	
6. 少年群組工作方案	<p>1. 隨群組的特性及喜好，輔以不同之活動型態的群組工作；漸進式的關懷及介入，讓少年進入中心的輔導階段，帶入個案工作、成長治療性團體、就學就業輔導等。</p> <p>2. 活動設計： 少年慶生會分為個別及每季一次的慶生會。群組出遊活動，活動內容及時間等，按群組經營期程及狀況而定。</p> <p>3. <u>追蹤群組</u>：透過慶生會活動發展中心少年群組工作，預計於今年度追蹤從外展工作中所開發的 2 個少年群組，每群組 10 人次，每個月接觸一次，共計服務 240 人次。</p> <p>4. <u>關係經營</u>：透過活動中輕鬆的氣氛與少年互動，逐漸發展穩定、雙向的服務關係，以開案進入個案工作處遇階段，計 50 人次。</p>	<p>慶生活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 共舉辦三次的慶生活動。 2. 服務人數約 51 人 3. 透過慶生活動陪伴少年在生命中重要的日子，藉以建立關係。 <p>師生盃撞球賽：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 總計有四位社工、十位青少年參與。 2. 透過九號球的撞球比賽，與外展少年建立關係，雖然當天出席的少年不多，但是活動仍然順利的完成。 <p>下午茶：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 下午茶團體共進行四次，服務人數為：32 位少年。 2. 透過電影欣賞海底總動員(親子關係)、星座(探索人際關係)、電影欣賞情人眼中出西施(兩性交往)、心理測驗(認識自我)。 <p>離開或留下：</p> <p>總計有 3 位社工、9 位少年 透過與北投國中輔導室合作，藉著之前團體的課程討論，與少年共同企劃二日遊的活動，除了強化成員之間的分工合作，並共同做決定為所作之決定一起承擔責任，也讓少年了解團隊合作與努力執行的重要</p> <p>卡拉 OK：</p> <p>總計有 3 位社工、1 位學校輔導老師、10 位少年</p>

		於團體結束後，透過 KTV 活動將中心其他 WR 介紹給團體成員認識。
7. 中心據點與興趣團體	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有鑒於使用中心休閒設施的人次及頻率逐年提高，已視休閒區為中心之重要經營據點。但礙於空間大小及設備之有限性，在可行的範圍內，利用現有的設施及鄰近的公共場域來辦理相關活動。也期待藉由據點經營模式，引導不同的群組及少年來參與『興趣團體』，循序漸進的帶領進入進階的『少年活動』。 2. 配套方案規劃於三月至十月進行四個興趣團體，內容有：魔術氣球造型設計的初階班與進階班、電影欣賞。針對不同需要之個案提供及發展有興趣之處，並藉此建立同儕及專業關係。 	<p>中心據點經營：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服務人次：5024 人次 2. 透過中心的休閒器材，以及編排每日的值班經理陪伴少年。 <p>興趣團體：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 至 7/1-8/12 共計六次的魔術興趣團體，共計吸引社區及中心個案 101 的人次。 2. 本次團體結合專業的魔術師-神奇傑克魔術團隊，因此整個氣氛的掌握都很好，老師都很有教學經驗。
8. 少年活動方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 冰天雪地生活體驗營 於 94 年 2 月份辦理，活動地點：合歡山 預計 16 人（青少年*12、社工員*4） 2. 冒險體驗營 於 94 年 4-5、9-10 月舉辦，活動地點：新店桶後溪 活動內容：溯溪、野營、腳踏車，每梯次預計 20 人 3. 活動分工： A. 活動帶領由專業的教練負責。 B. 中心負責設計任務單以及活動回饋分享。 4. 活動結束後之追蹤與服務 A. 給與發掘到的潛在案主持續之關心、支持，評估 	<p>冰天雪地生活體驗營</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 四位社工員、十二位少年參加 2. 成員於白天走訪合歡溪步道、合歡山、天池 3. 成員於晚間經驗體驗活動、夜遊紅香吊橋、回饋分享 4. 透過社工員觀察成員於活動過程中的行為表現，讓社工員更能了解個案的行為模式 <p>少年冒險活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兩梯次共計六位社工員、兩位志工、以及十九位少年參加 2. 活動當中第一天為萬里頭前溪溯溪活動、第二天到東北角龍洞天然岩場攀岩。

	<p>開案並提供相關的服務。</p> <p>B. 引導少年群黨發展其興趣、潛能，進而使其得到自我的肯定</p>	
<p>9. 志工運用與督導</p>	<p>1. 預計培訓 10 至 15 位志工、8 位持續穩定參與中心事工。</p> <p>2. 規劃志工實際參與中心之行政工作、外展工作與各類團體、營會活動的實際參與與帶領。</p> <p>3. 不定期舉辦志工訓練</p>	<p>全年共有志工 35 名，中心視志工個別狀況及不同的專長請其協助中心不同層面的工作，目前中心志工的服務的內容可分為以下幾項：</p> <p>1. 行政工作： 文書工作：剪報、資料影印、活動美工（如海報、報名表設計）等 509 小時。</p> <p>2. 社區工作： a. 少年活動：外展據點經營 209 小時。 b. 宣導活動：中心宣導活動協助 216 小時。</p> <p>3. 少年關懷－少年陪伴、生活關懷、課輔…等。36 小時</p> <p>4. 團體工作： 團體帶領：成為輔導員於團體中與成員互動 556 小時。</p>

貳、原住民事工

方案名稱	實施內容與方式	
1. 原住民部落戒酒輔導計畫	<p>針對南投縣信義鄉布農族部落及台北、桃園等地區泰雅族部落的酗酒者及居民進行戒酒輔導工作，年度輔導酗酒個案 140 名。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦 10 次輔導員研習會。 2. 舉辦 6 次個案研討會。 3. 舉辦 30 場工作坊－「酗酒與健康」系列講座。 4. 每星期聚集一次，由輔導員帶領個案靈命更新活動、自我造就活動。 5. 舉辦 20 場部落休閒活動及 2 場聯合休閒輔導活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導個案總數 126 名。達成目標 90%。服務家庭數 85 個。其中 8 名已成功不喝酒。占 7%。 2. 在桃園縣復興鄉培訓 7 位泰雅族輔導員。 3. 成立 5 個「更新團體」。 4. 在信義鄉及復興鄉舉辦 11 次輔導員研習會，培訓布農族 10 位及泰雅族 7 位輔導員。 5. 舉辦 6 次個案研討會。 6. 舉辦 12 場戒酒宣導工作坊，鄰近部落相互交換講台。 7. 舉辦 1 場信義鄉聯合排球賽，91 人參加。 8. 舉辦 1 次更新團體休閒旅遊活動，39 人參加，並有見證分享。
2. 中輟學生與失學少年輔導計畫	<p>年度輔導南投縣仁愛鄉翠華村、力行村原住民中輟學生 10 位、失學少年 10 位。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 個案輔導：輔導 20 位中輟學生(10 位)與失學少年(10 位)，每位少年每月會談 2 次。 2. 團體輔導活動： <ol style="list-style-type: none"> (1)電腦班：每週開班 1 次，每次 2 小時，共計 48 次。 (2)籃球活動：每週 1 次，每次 2 小時，共計 48 次。 3. 少年活動： <ol style="list-style-type: none"> (1)青少年籃球賽：於 7 月舉辦 1 場籃球賽。預計邀請 8 支隊伍參加，共計 80 人次。(屆時將邀請其他村落的球隊參加) (2)GAGA (泰雅爾族生命禮俗) 體驗教育營：於 3 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地點：南投縣仁愛鄉力行村與翠華村。 2. 2 位輔導員輔導個案 14 人，男 4 人、女 10 人。均為泰雅族青少年。 3. 經濟狀況都是低收入戶、半數有喝酒習慣。有些在部落閒盪或打零工。 4. 處遇：a. 固定訪視 b. 組織興趣團體如：籃球活動、吉他、樂團等。 5. 目前有固定 4 位個案參加教會聚會。

月舉辦1場2天1夜之活動，邀請2位部落耆老與10位少年進入BUBUL(翠巒部落)或MALEPA(新望洋部落)傳統區域，瞭解祖先遷習過程與部落遺址，並學習傳統生活方式與生活技能。

4. 諮商與督導：本計畫主持人親至部落與輔導員會談及個案研討。