

99 年度專案工作執行報告

項目	計畫名稱	執行內容
1	失智症老人照顧研修實驗計畫	<p style="text-align: center;">執行期：1 月至 12 月</p> <p>本計畫由公彩回饋金補助，執行項目：1. 研習訓練課程；2. 影音實況教材錄製；3. 失智症照護實務手冊編製、出版；4. 編修失智症者照護管理手冊（二版）。</p> <p>說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 執行確定 100 年第二階段課程內容、時間及師資。完成 100 年第三階段課程內容、時間草案。 2. 影音實況教材錄製，完成錄製教學討論用版 40 片。 3. 研習教材編製，將第一階段研習課程內容編製並出版。內容包括理論篇、實務案例篇及資料篇。印刷 1,000 本並完成教材寄送。 4. 編修失智症者照護管理手冊（二版），印製 100 本。
2	居家服務品質提昇暨居家服務員形象塑造計畫	<p style="text-align: center;">執行期：1 月至 12 月</p> <p>本計畫由公彩回饋金補助，執行項目：(1) 出版居家照顧季刊；(2) 居家服務資訊平台維護；(3) 出版居家照顧季刊彙編。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 出版居家照顧季刊：內容包括：老故事心感動、老活動新玩法、創意照顧小技巧、好書介紹及最新消息等，99 年完成 4—7 期每期印製 4,000 份，共印 16,000 份，送至各縣市政府社會局（處）、長照管理中心及全省居家服務單位，惟 100 年計畫未獲補助，在考量經費與環保下，將改以居家服務資訊平台電子報方式，提供最新訊息。 2. 居家服務資訊平台維護：本平台自 99 年初上線以來，計有 15,000 人次上網瀏覽，許多民眾更透過網站「與我們聯繫」功能，詢問居家相關資訊。鑒於台灣居家服務策略聯盟已於 99 年 10 月 20 日正式成立。為此，除原「民眾版」提供社會大眾最即時的居家服務資訊外，新增「專業版」提供居家服務單位溝通的平台。目前平台改版維護中。 3. 出版居家照顧季刊彙編：《有居服員，真好》所收錄的文章大部分曾在「居家照顧季刊」上發表，以十一位被照顧者或家庭照顧者的「老故事，心感動」為主軸，希望從他們的角度分享居家服務所帶的改變，呈現居家服務的價值與正面力量。此外，還包

項目	計畫名稱	執行內容
		括「照顧小技巧」、「老活動，新玩法」、「新服務，新體驗」以及「充充電，再出發」，已出版並寄送至各縣市長照中心、社會局（處）、居家服務等相關單位。
3	建構全國老人保護網絡	<p style="text-align: center;">執行期：1月至12月</p> <p>本計畫由公彩回饋金補助三年計畫，99年為第三年計畫，另向內政部申請計畫補助。執行成果包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 老人保護宣導講座：完成辦理 13 縣市共計 15 場次的宣導講座，計 1,322 人參與。 2. 老人保護分區個案研討：分別於北、中、南及東區各辦理 2 場，共 8 場，計 196 人次參與。 3. 全國老人保護研討會：於高雄市長青綜合服務中心辦理，共有 149 人參與，發表 8 篇文章。 4. 老人保護社工專業教育訓練（基礎課程）：規劃且辦理 14 小時課程，共計 37 人參加。 5. 老人保護宣導：提供 97 年製作之宣導片給各縣市地方電視台、老人文康巡迴服務專車播出。 6. 老人保護資訊平台：98 年 4 月完成建置（www.elderabuse.org.rw），累積 25,200 瀏覽人次。99 年共發送電子報 6 期，受理通報個案 1 件，相關諮詢 6 件。 <p>另於 99 年進行「老人保護網絡中各部門之合作模式」訪談，以了解不同運作方式之網絡中各部門合作情形，作為老人保護相關政策推動之實務基礎。</p>
4	日間照顧擴點輔導計畫	<p style="text-align: center;">執行期：1月至12月</p> <p>由公彩券回饋金補助，99 年為第三年計畫，透過空間輔導、經營輔導兩層次的輔導方式，讓初次辦理老人日間照顧中心的民間單位消弭不安、減少錯誤。99 年度空間輔導共計輔導 31 個單位，經營輔導則有 10 個單位；接受 11 次的輔導。</p> <p>接受空間輔導的 31 個單位中，含輔導前已設立，以及接受輔導之後設立的單位共有 12 個。另有 13 個受輔導單位因行政作業不及，未能於 99 年度正式營運，須待相關籌備工作進行完畢後才能正式營運。</p> <p>本年度另完成製作日間照顧宣導 DVD 六千份，提供各相關單位宣導日間照顧服務；並在 12 月 9 日於師範大學進修推廣學院辦理成果展，共有 15 個受輔導單位參與展示，154 人次參與。</p>

項目	計畫名稱	執行內容
5	99 年度補助辦理照顧服務員職前訓練計畫	<p style="text-align: center;">執行期：6 月至 8 月</p> <p>為了解勞委會職訓局辦理「照顧服務員訓練」行政程序及協助居家服務單位解決人力不足問題，本聯盟首度承辦「照顧服務員職前訓練計畫」，課程內容包括授課 56 小時、回覆示教 10 小時、實習 30 小時，共計 12 天 96 小時，計有 40 位學員參與，學員反應熱烈，滿意度達 8 成五以上。結訓 3 個月追蹤發現，學員中有高達 25 位佔 62.5%重回職場。其中，有 20 位在居家、醫院或機構從事照顧服務工作；5 位則自認不適合照顧工作，而從事清潔、保全或出版等行業。</p>
6	端節愛心行動	<p style="text-align: center;">執行期：4 月至 6 月</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 結合全台各地長期照顧獨居長輩的單位共同辦理端節活動，在端節前夕送應景的粽子至台北市安康、福民、延吉、中正區忠勤里、中正國宅、萬華老人服務中心等社區中的獨居長輩；並與中、南及東部團體合作，今年新增桃園縣，由長生會協辦。此次活動並獲得蘋果慈善基金會贊助，在端節前夕為 2800 位獨居長輩，獻上關懷與關心。 2. 於 6 月 13 日假台北市中正區忠義國小舉辦「端節愛心遞溫情 歡喜熱鬧賽龍舟」活動，活動當天並邀請老盟陳騰騏副理事長、郎祖筠小姐及藝人房思瑜、吳中天、林大晉蒞臨演出，結合社區民眾及志工以實際的行動表達對長輩佳節的祝福。
7	99 年全國銀髮族槌球邀請賽	<p style="text-align: center;">執行期：7 月至 10 月</p> <p>由內政部補助；老盟主辦，台中市中南長青門球協會承辦，於 10 月 3 日假台中市南區健康國際門球場舉行，報名隊伍 90 隊，參加人數約 550 人。當天由林朝森副理事主持開幕典禮，內政部社會司中部辦公室黃宏謨副主任親臨致詞。</p>
8	日間照顧服務示範單位參訪觀摩計畫	<p style="text-align: center;">執行期：7 月至 12 月</p> <p>由內政部補助；安排北市士林老人日照中心、新北市頤安日照中心、台南 YMCA 日照中心等 3 個過去辦理日間照顧服務具有相當經驗之示範單位，供有意實地了解日間照顧空間規劃與運作情形者前往觀摩。共辦理士林 2 次，頤安 3 次以及台南 YMCA 3 次等共 8 個梯次的參訪觀摩行程，參加人次共計 127 人。</p>

項目	計畫名稱	執行內容
9	老人活動設計手冊(II)	<p>執行期：7月至12月</p> <p>本手冊由內政部補助；蒐集適用於老人的活動設計，編輯成8篇71項活動設計，提供國內老人照顧服務提供單位之工作人員設計老人活動時的參考依據。共計完成1,000份印刷。</p>
10	99年度老人福利領導人才訓練	<p>執行期：7月至11月</p> <p>由內政部指導、老盟主辦「老人福利領導人才訓練」分別於11月4~5日於烏來活力村那魯灣溫泉渡假飯店及9~10日於台糖長榮酒店舉辦。北區由台北縣烏來鄉老人會協辦、南區由台南市老人福利推動聯盟協辦。共計有120位來自全省各地的老人團體領導者參與研習。</p> <p>本次領導人才訓練，設計安排深入社區的課程內容，藉此提升老人福利團體對於社區老人照顧、社區老人教育的了解，鼓勵老人團體能從會員的關懷，擴大對老人教育的推動，及對社區弱勢老人的關懷。</p>
11	99年北區老人財產信託宣導講座	<p>執行期：6月至10月</p> <p>由內政部補助，期藉由講座的辦理，提供長輩、民眾及老人福利工作相關人員，對財產信託有完整的認識。</p> <p>本次講座安排中華民國個人財產規劃人員協會羅友三理事長擔任講師，分別於台北縣、台北市、桃園縣、新竹縣及宜蘭縣辦理，共計5場，計有341人參與。</p>
12	台南市政府99年度老人團體輔導培力計畫	<p>執行期：99年10月至100年9月</p> <p>由台南市政府委託辦理，期藉由本計畫的辦理能使台南市老人團體會務運作健全，提升組織效能。計畫內容包括老人團體之輔導與培力；辦理研習課程、全市性老人活動；提供老人團體諮詢服務等。</p> <p>99年10月至12月工作執行包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本案社工員逐一拜訪各老人團體，了解服務需求，並針對需求進行分析進而調整計畫內容。 2. 11月15日舉辦說明會，邀請各老人團體參加。 3. 辦理「計畫管理研習課程」，12月6日為計畫書撰寫、12月23日為計畫書修改。 4. 12月23日辦理「團體督導」，本次督導主題為府城老人好福氣，提出對新市長老人福利的期許。

項目	計畫名稱	執行內容
13	寒冬送暖—獨居長輩圓夢計劃	<p>執行期：99年10月至100年1月</p> <p>老盟結合立心慈善基金會、紅心字會、松年長春服務中心、弘道志工協會、忠勤里里辦公室、主顧修女會、耕莘醫院、失智老人基金會、台北縣身心障礙者福利促進協會、老五老基金會、曉明社會福利基金會、濟興長青基金會、花蓮縣老人暨家庭關懷協會、台東縣天主教愛德婦女協會、台東縣蘭嶼鄉居家關懷協會、蘭嶼鄉朗島社區發展協會等單位共同舉辦。</p> <p>各單位將長輩的心願彙整至老盟後，由老盟透過記者會與各項宣導及募集，完成禮物配對及包裝，再由各單位的居服員送達長輩手中，活動至100年1月底執行完成，共計為1387位長輩圓夢。</p>
14	用愛暖冬—溫馨團圓情	<p>執行期：99年11月至100年1月</p> <p>老盟與內政部役政署、立心、弘道、安康平宅社工室及忠勤里里辦公室等單位，策劃『用愛暖冬—溫馨團圓情』活動，於100年1月20日在海霸王餐廳舉行，共邀請400位的獨居長輩，席開47桌。活動由郎祖筠小姐主持，內政部役政署郭清泉署長蒞臨致詞，由替代役男「公益大使團」精心策劃表演活動，並邀請資深藝人演唱經典老歌，老盟黃勝祥理事長及理監事蒞臨與長輩們同樂，讓獨居長輩感受年節團圓氣氛，共同迎接春節的到來。</p>

失蹤老人協尋中心

※自 90 年起由內政部補助設立『失蹤老人協尋中心』，

※99 年由聯合勸募協會補助協尋中心兩名社會工作人員。

NO	計畫名稱	執行內容
1	失蹤老人協尋中心 99 年度服務計畫	<p style="text-align: center;">執行期：1 月至 12 月</p> <p>協尋服務：</p> <p>(1)失蹤人走失通報－</p> <p style="padding-left: 20px;">a. 失蹤人協尋通報 95 人，結案 86 人，其中尋獲 84 人，其他 2 人（經法院死亡宣告，家屬並撤銷協尋或經查為通緝犯、不符合中心開案等），尋獲率為 90.32%。</p> <p style="padding-left: 20px;">b. 在失蹤協尋通報中，通報走失以老人失智佔多數，佔通報人數的 51.2%。除了老人失智的走失成因之外，其他為憂鬱症、久病繼而離家的問題，是以關懷老人的身體健康之外，應加強大眾關心及重視老人心理之健康，讓他們享有快樂平安的晚年生活。</p> <p>(2)不明身分者協尋家屬－</p> <p style="padding-left: 20px;">a. 不明身分者通報協尋家屬人數 36 人，結案 20 人。16 名不明身分者尋獲家屬 7 人，當年度尋獲率為 43.75%。</p> <p style="padding-left: 20px;">b. 中心持續不明身分者比對清查。長期不明身分者尋獲率無法突破的困境為積案中多數通報個案因收容日久，原始資料不全，個案形貌變化甚大，增加協尋上的困難度。</p> <p>預防走失服務：</p> <p>(1)87 年至 99 年，申請服務總人數 11,252 人；發生走失人數 2,860 人次。</p> <p>(2)99 年度申請服務人數 2,007 人；發生走失 564 人次。</p> <p>(3)佩戴預防走失手鍊者，個案走失尋獲率 100%。</p> <p>(4)「手鍊使用狀況調查」：手鍊服務有 94.88% 的家屬感到滿意且認同達到使用者之預防走失。另針對往生及臥床者停止服務；使用不習慣、遺失、損壞等問題予以追蹤，改善使用狀況或補發手鍊，防止個案走失情事之發生。</p> <p>(5)協助相關團體及社會大眾諮詢，鼓勵家中有走失之虞者，或社福團體申請按捺指紋。另協助警政署刑事警察局推行「民眾自行捺印指紋卡」。</p> <p>(6)99 年台北富邦銀行基金會贊助中心 1000 條愛的手鍊。</p> <p>(7)目前採用本手鍊做為縣市預防識別物者：台北市、桃園縣、苗栗縣、新竹市、嘉義市、高雄鳳山行政中心、南投縣、花蓮縣、台東縣、澎湖縣、金門縣、屏東縣。</p>

NO	計畫名稱	執行內容
	失蹤老人協尋中心 99 年度服務計畫	<p>宣傳措施一</p> <p>(1)大眾媒體宣導：接受電視、廣播及平面等傳播媒體訪問，宣導失蹤協尋及預防走失服務。總計播放 1,384 檔 28,220 秒。</p> <p>(2)宣導文宣：印製預防走失、協尋海報等相關文宣寄發警政、醫療院所及社福單位等。寄送單位包括各縣市政府社會局(處)、警察局、鐵路局、台北市區公所、全國相關社福單位及老盟會員等，共 24,500 份。</p> <p>(3)網頁維護與更新：定期維護網頁及相關資訊，並更新失蹤人之相關訊息。本年度共刊登 131 位協尋通報者。</p> <p>(4)網站及電子報之宣導，累計點閱發佈約 550 萬人次。</p> <p>(5)連結各項宣導相關會議、活動：</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 參加新北市政府警察局、台北市政府警察局、彰化縣政府警察局舉辦之 99 年失蹤人口查尋督導會報。 b. 參加內政部警政署舉辦之內政部 99 年失蹤人口查尋網絡會報。 c. 參加內政部研商「民眾自行捺印指紋卡」法制及推廣會議。 d. 結合台北富邦銀行公益慈善基金會一同辦理「”手”護回家 愛的手鍊」捐贈記者會。 e. 美時化學製藥公司、婦聯社會福利基金會、徐有庠家族公益信託基金支持「預防走失愛的手鍊」。 f. 中華電信公司支持「失蹤協尋」，協助發送協尋短訊，共發送 19,969 人次，計有 731 人加入協尋簡訊義工行列。 g. 與台灣鐵道廣告有限公司合作火車車廂廣告宣導業務，共執行 100 面火車車廂廣告。 h. 與強力整合行銷股份有限公司合作公車車體廣告宣導業務，共執行 37 面公車車體廣告。 i. 參與康復之友聯盟辦理之「健心盃---精采人生心舞台」公益設攤宣導預防走失及失蹤協尋服務，共兩場計約 400 人次。 j. 參與中華民國體育運動總會辦理之「It's For You 銀髮婦幼輕鬆動」於台北巨蛋設攤宣導預防走失及協尋服務，共約 500 人次。

NO	計畫名稱	執行內容
	失蹤老人協尋中心 99 年度服務計畫	<p>k. 參與高雄港都電台辦理「活齡活現---銀髮樂活音樂會暨園遊會」於高雄市凹仔底森林公園設攤宣導預防走失及協尋服務，共 300 人次。</p> <p>l. 與康健雜誌洽詢失蹤協尋及預防走失之宣導業務，共刊登 6 頁協尋資料，協尋個案共計 36 人。</p> <p>m. 參與「穿越時光隧道、重溫兒時記憶」推展社區型失智症日間照顧宣導暨 2010 重陽佳節敬老系列園遊活動，設攤宣導預防走失及協尋服務，計 200 人次。</p> <p>n. 參與桃園縣政府「行動式老人文康休閒宣導專車巡迴服務」設攤宣導預防走失及協尋服務，共兩場計約 500 人次。</p> <p>o. 與自由時報洽詢預防走失與失蹤協尋宣導刊登，邀請家屬撰寫相關故事，共刊登 5 篇。</p> <p>(6) 辦理「鍊戀情深 溫馨下午茶」街頭宣導活動</p> <p>a. 時間：舞台-12 月 18 日下午 2 點到 3 點 30 分 攤位-12 月 18 日下午 3 點 30 分到晚上 8 點。</p> <p>b. 活動成效：本次活動於美麗華百樂園貨噴水池廣場辦理。為加強預防走失宣導，特別邀請手鍊使用者及家庭照顧者約有 100 位一同出席，現場邀請中山分局員警協助有意願納印指紋的長輩們建立指紋檔。並藉此機會特別感謝中華電信本於企業社會責任與使命，主動研發「全民協尋系統」，利用行動通訊的簡訊功能及義工的幫忙，以現代通訊科技之便利，照亮失蹤人回家的路。 活動現場約有 600 人次參與中心攤位的活動設計，約有近千人次觀看舞台節目演出。美麗代言人郎祖筠小姐特別於現場呼籲大家共同關心身邊的長輩，並且一同加入失蹤協尋的行列。</p> <p>家屬服務-</p> <p>(1) 全民預防走失手冊寄發份數，計 2,796 份。</p> <p>(2) 協尋中心除提供家屬協尋資源管道外，更重要在於關懷失蹤者家屬，使家屬在焦慮不安中能有支持的力量。</p> <p>(3) 預防走失家屬福利服務諮詢與轉介。</p>

NO	計畫名稱	執行內容
2	失智老人守護天使計畫	<p style="text-align: center;">執行期間：1 至 12 月</p> <p>本計畫由公彩回饋金補助，執行項目：1. 「失智症老人守護天使計畫」工作小組及教材組會議；2. 建立研習認證識別物及 LOGO；3. 失智症者的好鄰居；4. 記者會；5. 宣導工作；6. 失智症老人守護講師訓練；7. 失智症老人守護天使訓練手冊出版；8. 失智症老人守護天使訓練。</p> <p>說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「失智症老人守護天使計畫」工作小組及教材組會議：99 年共計召開 6 次會議，邀請學者與實務工作者，討論計畫推動、守護天使及守護講師課程與教材內容等主題。 2. 建立研習認證識別物及 LOGO：建立「Love 鹿」LOGO，並延伸使用於徽章、海報、DM 文宣、好鄰居識別標章及守護天使手冊等，以加深宣導印象；製作研習認證識別物（手環及徽章），授予參加過 90 分鐘失智症老人守護天使教育訓練者。 3. 失智症者的好鄰居：結合台北縣市全聯福利中心及 7 個社福團體，成為「失智症者的好鄰居」，在社區中適時協助失智症者及其家屬。 4. 記者會：99 年 7 月 27 日於台大校友會館舉行，內政部社會司黃碧霞司長、老盟常務監事簡錦綠及吳玉琴秘書長出席致詞，老盟代言人郎祖筠小姐主持；全民大悶鍋成員郭子乾、許傑輝、九孔、洪都拉斯、藝人包偉銘、郭鑫、阿布、劉依純、林雨宣、方志友、Gino、包庭政等人於現場演出對待失智症老人的三不七要原則，呼籲社會大眾重視失智症的議題並強調守護失智症者的重要。 中國時報、台灣新生報、中視及非凡新聞台等分別報導記者會相關消息。 5. 宣導工作： <ol style="list-style-type: none"> (1) 文宣及海報分別張貼擺放於台北縣市社區照顧關懷據點、老人服務中心、衛生所、里辦公處、醫院、中華電信營業所及台鐵火車站等共計 591 處。 (2) 媒體露出：平面媒體如中國時報、自由時報、台灣新

NO	計畫名稱	執行內容
		<p>生報、康健雜誌、不一樣新聞雙週刊；電子媒體如中視、非凡新聞台、寶島新聲廣播電臺、警察廣播電台全國長青網；以及校園媒體生命力新聞等。</p> <p>(3) 網路宣傳：</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 建置失智症老人守護天使計畫網頁，自 2010 年 9 月建置後，瀏覽人次為 9,032 人次。 b. 「Yahoo!奇摩公益官方部落格」:刊登「做什麼公益！友善支持失智症者」文章，介紹友善支持失智症者的概念，該文共計 15,638 瀏覽人次。 c. 出席記者會藝人部落格刊登「失智症老人守護天使招募~記者會(一)、(二)」等兩篇文章。 d. 寄送電子報。 <p>6. 失智症老人守護講師訓練：99 年舉辦 2 場失智症老人守護講師訓練，104 人參訓，102 人經認證為失智症老人守護講師。另納入「失智症照護實務研修」學員 20 人為守護講師，總計 122 名。</p> <p>7. 失智症老人守護天使訓練手冊出版：編輯印製完成失智症老人守護天使教育訓練手冊，以淺顯文字搭配彩色圖片，配合守護天使教育訓練使用，首刷 1,000 本。</p> <p>8. 失智症老人守護天使訓練：99 年舉辦 33 場失智症老人守護天使訓練，參加人次共計 1,356 人次，共計培訓 1,320 名失智症老人守護天使，在社區內支援失智症者及其家屬。根據滿意度調查統計，80%以上的參加者均認為守護天使訓練「讓自己理解『失智症是什麼?』」、「有助於與失智症者溝通」以及「激發自己支援失智症者的意願」。另其中 107 名失智症老人守護天使加入簡訊協尋志工行列。</p>