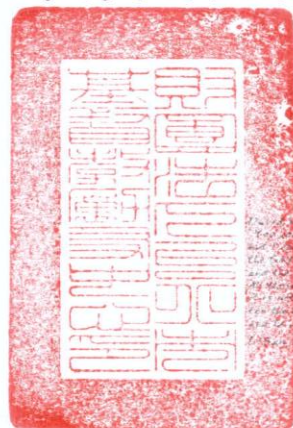


財團法人台北市基督教勵友中心

2013 年度業務執行書



*... said to the Philistine,
"You come against me with sword and spear and javelin,
but I come against you in the name of the LORD! Surely
he is the arm of the LORD, whom you have derided."
The whole world will know that there is a God in Israel.
My worthless legs will know that
by sword or spear that the LORD saves,
for battle is the LORD'S.
I will give all of you into our hands!"
1 Samuel 17:45-47*



© 1988 A.D.

財團法人臺北市基督教勵友中心
2013年度單位工作目標暨方案業務執行書一覽表

※成為『合神心意並神所喜悅的器皿』

※使命：我來了!是要叫羊得生命，並且得的更豐盛。~約翰10:10~

※使命宣言：

我們就近處於弱勢、邊緣兒童與青少年，
關心其生命，了解並回應他們的需要，
使他們獲得豐富的生命經驗並提昇其生活能力與品質
讓他們更趨成為健康與成熟的人

※我們的回應--勵友是一個

1. 委身於『弱勢危機兒童與少年』服務的機構
2. 成為危機兒少的居所(提供安全、接納與愛)
3. 積極認識、回應與發展弱勢危機兒少需求的機構

※年度工作重點

- **落實單位工作目標督導工作，累積各單位實務經驗，預期產出相關服務之工作模式**
 - 個案工作的晉深
 - 有效方案評估與建立
 - 相關專業服務的支援與整合
 - 配套機制：機構內部教育訓練專員 機構外聘:外督老師的指導與研究
- **協助同工清楚於少年工作領域之發展任務**
 - 認識自己--自我覺察與反省、謙卑受教、重要他人、參考工具、發覺潛質與才能
 - 進深專業技術--主動學習、教育訓練、勇敢表達
 - 督導訓練(具發展性的培育)--個督、團督、外督
 - 教牧關顧與諮商輔導--生命議題之面對
 - 事奉經驗整理與回饋--
- **穩定機構人事與組織管理**
 - 界定職務執掌內容、層層負責
 - 發揮所長、持守界線(工作、倫理、人際關係) 勿過猶不及，界線讓團隊更親近
 - 回歸制度、情理平衡

一、中山大同少年服務中心暨大橋弱勢家庭兒少據點

中大使命：我來了，是要叫羊得生命，且得的更豐盛 約翰福音 十：10

一、服務理念：落實發展以服務為理念、需求滿足與晉深為導向的實務模式，積極回應邊緣少年需求

二、服務目標：關顧青少年全人發展需求，引導青少年進入學習與成長歷程。

▶年度工作目標：

1. 協助邊緣兒少在個別成長議題上獲得協助、並解除或降低其生活中所面臨的危機
2. 提昇工作人員職能及工作價值，藉以提升邊緣青少年之服務效能。
3. 以中心為據點提供多元之服務提供吸引機構所接觸青少年親近服務，並提供少年生命有更多的成長。
4. 針對青少年發展重要議題進行倡導
5. 積極進入在社區尋找邊緣兒少，與其建立關係並提供服務
6. 建立與穩定志工資源

年度目標	方案策略	計畫目標	執行概況
一、協助邊緣兒少在個別成長議題上獲得協助、並解除或降低其生活中所面臨的危機	1. 個案工作	1. 開案服務 150 位邊緣(危機)少年 2. 透過社會支持系統，滿足個案心理等發展需求，解決生存之危機。 3. 提供個案多元學習管道與方案，豐富生活體驗，促進少年成長。 4. 建立正確價值觀及品格教育。	(1) 102 年度總計服務 142 位個案，101 年底 84 位，102 年新接 58 位，結案 40 位，年度共服務 142 位。 (2) 142 位開案服務的個案包括 7 位中輟個案、9 位性交易後追個案、10 位司法轉向後追個案、11 位藥物濫用個案、36 位機構轉介個案、17 位主動求助個案和 52 位自行開發個案。 第一類-危機個案 105 位【73.9%】 第二類-中輟個案 7 位【4.9%】 第三類-性交易追蹤個案數 9 位【6.4%】 第四類-毒品 11 位【7.7%】 第五類-司法轉向 10 位【7.1%】 (3) 積極性結案微處遇目標，超過 50% 個案達到輔導目標，40 位結案個案中，21 位(52.5%)標的問題解決，生活狀況穩定，且評估無其他需求或問題。7 位(17.5%)搬家轉至他縣市。8 位(20%)由其他機構持續輔導。4 位(10%)失聯。 (4) 平均每月在案量 99 位，全年度個案服務 3276 人次，平均每位個案每月服務 2.76 次。
	2. 團體工作	1. 透過成長團體，幫助學生獲取在人際關係，兩性關係，情緒管理	全年度共辦理六個團體，三個學校高關懷團體，三個中心多元學習團體。 (1) 學校高關懷團體：民權國中兩性團體 23 人次、民權國中人際團體 47 人次、

		<p>等議題的知識與適應方法。</p> <p>2. 利用中心活動吸引學生，使評估開案之學生進到中心的服務系統內，進而提供個案服務。</p>	<p>蘭州國中人際關係團體 70 人次。</p> <p>(2) 中心多元學習團體：微電影團體 42 人次、吉他音樂團體第一期 23 人次、吉他音樂團體第二期 52 人次。</p> <p>(3) 總計全年團體工作服務 257 人次，其中 10 人次為中心個案，247 人次皆為潛在案主，透過團體進一步認識和發展少年潛能。</p>
<p>二、提昇工作人員職能及工作價值，藉以提升邊緣青少年之服務效能。</p>	<p>1. 社工員專業成長與訓練。</p> <p>2. 個督與團督。</p> <p>3. 建立勵友青少年工作實務手冊。</p>	<p>1. 發展非志願青少年個案工作技巧。</p> <p>2. 增進社工人員的專業理論知能，使提供的服務可針對案主需求發揮有效的實務功能。</p> <p>3. 建構完整的實務工作手冊，建構基礎的邊緣青少年工作的實務基模。</p>	<p>執行內容包括：每位社工員全年平均6次個別督導、每月一次團體督導、全年12小時個案實務演練、24小時教育訓練。</p> <p>(1) 在案個案之整理與評估：與相關資源單位討論分工模式（中山和大同區少輔組、學諮中心學校社工師和心理師、社區少年學園、智障者家長協會、世展高風險家庭）、個案在案狀況調整（8位個案經協調後由其他單位續處）。</p> <p>(2) 個案工作會談技巧及實務演練：6小時課程「後現代敘事取向於社工會談之應用」，12小時實務計巧之演練。</p> <p>(3) 提升外展工作之專業知能：外展發展歷程，外展實務計巧。</p> <p>(4) 加強藥物濫用個案和司法轉向個案之輔導能力：利伯他茲基金會周涵君執行長帶領毒藥癮輔導經驗分享座談會，賴月蜜老師課程少年犯罪司法處遇之內涵與實務。</p> <p>(5) 建立個案工作流程和表格，確認個案工作各階段重點工作目標。</p>
<p>三、以中心為據點提供多元之服務提供吸引機構所接觸青少年親近服務，並提供少年生命有更多的成長。</p>	<p>1. 興趣團體</p> <p>2. 娛樂活動</p> <p>3. 學習方案。</p>	<p>1. 讓中心休閒設施使用及參與活動達1600人次。</p> <p>2. 提供邊緣少年持續學習的環境，設計多元、有趣的課程，引發其學習動力，進而培養少年專長、發展成功學習經驗並發展更高層次的學習動機。</p> <p>3. 透過社工員與個案建立社會支持的關係與正向角色模範，協助少年增進人際關係的互動。</p> <p>4. 經營機構據點成為少年認為有歸屬感並產生認同的地方，且在遇到危機時願意主動求助的地方。</p> <p>5. 在服務方案的部分以多元以及彈</p>	<p>(1) 中心據點設施包括電腦休閒區、撞球、WII 遊戲機、拼豆、桌球、桌遊、書報閱讀區，全年度共使用 1481 人次。</p> <p>(2) 多元學習活動包括：慶生會 62 人、電影欣賞 75 人、排球活動 82 人、手工藝製作 42 人、講座活動 15 人、闖關遊戲 16 人、街舞課程 22 人、暑期多元學習 66 人、烹飪課程 16 人、桌遊活動 71 人、三國殺比賽 15 人、籃球比賽 48 人、釣蝦之旅 25 人、防災教育訓練 6 人、年終圍爐 23 人、卡拉 OK 比賽 28 人，總計 634 人。</p> <p>(3) 一日活動包括：中大運動會 29 人、哆啦 A 夢百年特展 29 人、溯溪之旅 17 人、小巨蛋冰上驚奇之旅 9 人，總計 79 人。</p> <p>(4) 營隊活動：寒假台南府城二日遊 21 人和暑期頭城二日遊 22 人，總計 43 人。</p> <p>整體評估今年中心據點之方案設計顯著成效如下：</p> <p>(1) 以多元和彈性的方式回應少年各種學習體驗的需求：中心據點除了提供休閒設施外，今年更增加了興趣活動課程，例如：桌遊、溜冰、排球練習，</p>

		<p>性的方式探索並滿足青少年的需求。</p> <p>6. 讓少年委身在長期且穩定的團體，培養其能力，使之穩定發展。</p> <p>7. 協助少年從優勢學習的經驗中去反思自我，進而發展潛能，實踐自我，建立少年榮譽感與自信心。</p>	<p>希望給予少年愉快的學習體驗，更從中培養興趣。</p> <p>(2) 經營機構成為青少年認同的地方，以及遇到危機或困難時願意求助的地方：今年度中心據點在提供服務的過程中，發現與青少年建立穩定的信任關係之後，青少年無論是在面對生活上有狀況發生時，抑或是人際衝突以及感情創傷等議題時，會主動至中心尋求幫助。這樣不僅讓青少年可獲得解決及釋放的窗口，更是一個可讓中心同工做及時處理的好機會。</p> <p>(3) 增進少年人際互動之技巧，並提升自我價值與自信心。透過出遊以及二天一夜的活動等，增加同工與少年、少年與少年間的相處機會，從中讓少年學習到彼此互助合作之重要性，以及相互溝通之價值。此外，我們也希望讓青少年透過彼此幫助、相互學習的過程，提升並體悟自我的價值。而從平時中心休閒設施共享的理念操作，讓青少年學習到共享及溝通之技巧，進而體驗到人際互動之重要性。</p>
四、針對青少年發展重要議題進行倡導	校園宣導工作	透過進入校園宣導，除了讓更多青少年認識中心的服務，同時，也藉著宣導內容，提供青少年有用的資訊與知識。	<p>全年度共進行五次宣導活動，總計900人次參與：</p> <p>(1) 雙蓮國小-國中生沒了沒!102/06，全校六年級畢業生 150 人，澄清國小與國中生活的不同，瞭解國中生活可能面臨的壓力，以及中心服務介紹。</p> <p>(2) 大佳河濱公園-自殺防治宣導和中心服務介紹，102/04，中山大同區民眾約 200 人。</p> <p>(3) 社會局辦理-兒少閱聽權益保障宣導和中心服務介紹，102/07，台北市民眾約 300 人。</p> <p>(4) 圓山捷運站-愛滋防治宣導和中心服務介紹，102/10，大同區民眾約 100 人。</p> <p>(5) 民權國中學校運動會-愛滋防治宣導和中心服務介紹，102/10，民權國中師生約 150 人。</p> <p>(6) 製作宣導品：中大少服中心簡介、宣導筆、宣導筆記本、宣導資料夾。</p>
五、積極進入在社區尋找邊緣兒少，與其建立關係並提供服務	外展工作	<p>1. 積極主動在社區尋找邊緣少年，與其建立關係並依需求提供提供服務。</p> <p>2. 透過群組經營與外展少年及其群組同儕建立信任的互動關係。</p> <p>3. 提供群組少年正向的休閒活動及正向經驗。</p> <p>4. 發掘少年群組中之潛在案主。</p>	<p>102年外展工作如下：</p> <p>(1) 1-2 月於大同區重點公園景觀勘查</p> <p>(2) 3-4 月起於蘭州公園確立外展據點，提供定時定點服務，認識三群組少年（803 群組、迪化群組、阿光群組）。</p> <p>(3) 5-6 月將二群組外展活動區隔，增加樹德公園定時定點服務。</p> <p>(4) 7-8 月邀請外展群組至中心參加據點活動，參與 803 群組自辦之烤肉活動，針對個別群主於中心夜間舉辦烤肉、火鍋等聚餐。</p> <p>(5) 9-12 月原先三群組會主動至中心使用設施，並有 5 位開案服務。擴大景觀勘查範圍，並進行游牧式外展，平均每次外展行動至 4 個外展點，每個外</p>

			<p>展點接觸 2-4 位少年，包括：大稻埕公園、景化公園、大龍公園、蘭州公園、哈密公園、歸綏公園、樹德公園等。</p> <p>(6)12 月為各外展點之少年舉辦撞球比賽。</p> <p>今年度共進行 34 次外展行動，服務 220 位少年。</p> <p>此外，外展籃球隊成員逐漸建立固定服務模式，且人數眾多，全年籃球練習之外展形式共進行 28 次，服務 646 人次少年。103 年起擬將籃球隊改為中心據點常態工作，並成立籃球 A 團（15 歲以上或通過檢定者）和籃球 B 團（國小五年級以上），以球隊建立團隊精神、正向溝通和自我肯定。</p>
大橋據點	針對大橋教會周遭在經濟、教育、資源服務、休閒使用上處於弱勢的兒童與少年多元學習型態的服務，增強他們的學習意願與學習成就感，改善他們的學業表現。		<p>102 年大橋據點服務成果說明：</p> <p>(1)課後關懷輔導：上半年服務 15 位五、六年及兒童，下半年服務 19 位五年級至國一的兒少，總出席率平均 95%，總計服務 2590 人次。</p> <p>(2)多元學習團體：共進行六梯次，包括桌遊、體驗教育、音樂、微電影等學習主題，參與人次 384 人次，目標達成率達 97%。</p> <p>(3)方案活動：上半年學期初之體驗教育活動在凝聚團體、建立規範，共 15 位成員參加，下半年的學期前體驗教育則邀請父母或主要照顧者參加，希望與家長們建立關係，進而提供家庭服務，共 7 位家長，12 位子女參加。畢業生冒險探索營，至哈盆營地野營，7 位畢業生參加，藉此營隊將服務關係往上延伸。</p> <p>(4)個案處遇工作方面：全年開案 15 位兒童，擬定個別處遇計畫，透過會談、團體、家訪、校訪、資源轉介等方式提供服務。</p> <p>(5)家庭親職教育：102 年辦理四次家長座談，平均每次 8 人參加，共 32 人次。此外暑期嘗試舉辦家長支持性團體，8 月共進行三次，有 6 位家長全程出席參加。</p> <p>(6)課輔老師及志工招募：2 位長程課輔老師和 4 位長期志工穩定配搭，並有 15 位短期志工配搭據點方案。</p> <p>(7)整體而言，102 年的服務效能皆有效達成預計之操作性目標，依照各服務活動之評估，各項方案設計和執行皆用心，有趣並獲得成員和家長高度滿意的回饋（平均滿意度 97%）。</p> <p>102 年度據點方案之調整，以回應成員的需求，包括：</p> <p>(1) 增加二位課輔老師進行課後關懷輔導，原本沒有課輔老師情況下，社工員既要管理又要回應學員情緒、人際、課業等多元需求，常感分身乏術，因此增加課輔老師人力，使學員各方面需求都能得到高品質的回應。</p>

			<p>(2) 去年開設的多元學習團體由社工員設計課程項目，但發現學生學習態度被動，今年三月中排球課程也因試辦時發現兒童沒興趣而沒有繼續規劃成系列課程。最後改由社工員與學員共同討論團體內容和進行方式，共同決定開設微電影及桌球課程，學員學習動機及餐宇度也因此大大提升，並有極佳的學習成效。</p> <p>(3) 學期初訂定團體規範時常感困難，學員服從度低，各有意見且難以整合，因此增加學期初體驗教育的方案活動，藉此增進工作人員與學員的關係，建立團體默契，幫助學員預備新進入新的友伴關係中，據點規範也順利訂定並遵守。</p> <p>(4) 服務過程中發現，學員的家長缺少親職觀念，少與子女互動，因此設計學期初和學期末的家長座談會，希望凸顯學員的表現和成長，並教導相關教養議題。今年8月時，針對6位有動力學習的家長試辦家長支持團體，由諮商師帶領，獲致良好成效，未來將發展為長期服務內容。</p>
<p>六、建立與穩定志工資源</p>	<p>志工服務與督導</p>	<p>1. 透過不同管道招募志工人力。 2. 運用志工人力，協助機構提供更多元服務。 3. 志工服務中，志工透過服務中學習與體認服務價值，建立良好服務態度。</p>	<p>今年度全年40位志工（5位長期志工），上半年26位志工（含2位實習生、12位課群生），志工服務內容以據點方案配搭（10位）、中心方案配搭（14位）和行政協助（2位）為主總計提供296人次服務，；下半年有19位志工（含3位暑期實習生、2位期中實習生），志工服務內容為據點方案配搭（13位）、中心方案配搭（5位）和行政協助（1位），總計提供440人次志工服務。</p> <p>(1) 志工訓練：共進行四次團體式志工訓練，內容為認識機構、工作倫理和專業知識基礎，2位志工進行個別訓練。</p> <p>(2) 志工督導：共進行7次團體督導，個別志工則依服務頻率進行個別督導，共計92人次。</p> <p>(3) 激勵措施：感謝志工為中心及服務對象貢獻時間和心力，藉由正向鼓勵增強和延續服務熱忱，共進行二次據點志工表揚，三次志工聚餐和歡唱活動，聖誕節並準備禮物和小卡表達感謝。</p>

二、北區少年服務中心

北區使命：我來了，是要叫羊得生命，且得的更豐盛 約翰福音 十：10

一、服務目標：分成四大主軸與五大服務目標：

➤主軸一：以經驗學習模式累積生命經驗，培養“帶的走”的能力

主軸二：深入社區與學校，拓展中心服務

主軸三：建立方案的成效評估

主軸四：發展家庭工作

➤目標：

1. 建構學習型中心，協助少年發展興趣、尋找人生方向。

2. 拓展服務至士林區，透過學校團體、外展、社區拜會，主動接觸社區高危機、高需求之青少年，同時宣傳機構服務，發展合作模式。

3. 建立家庭評估指標，增進社工與家長工作之方法。

4. 培養少年對公共事務的參與，提升對環境、事務之意識，並付諸行動。

5. 建構志工人力資源，提升服務品質。

二、服務理念：落實發展以服務為理念、需求滿足與晉深為導向的實務模式，積極回應邊緣少年需求

服務類別	行動方案	計畫目標	執行概況
專業服務	一、 邊緣少年及家庭 支持性服務方案	1. 全年度可服務約165名個案，運用經驗學習模式，透過反思的歷程，轉化生命經驗，實踐於生活中。 2. 透過個案工作之歷程，協助少年們更有能力面對自己的限制，有能力克服挑戰及困境，針對需要之個案媒合諮商資源，全年預計可服務3-5名少年。	1. 全年度共計服務 159 位個案。101 年底在案 67 案，102 年度新接 92 案，至 12 月底，42 位個案結案，117 位個案在案。分類如下： 第一類-危機個案 123 位【77.4%】 第二類-中輟個案 3 位【1.9%】 第三類-性交易追蹤個案數 7 位【4.4%】 第四類-毒品 10 位【3.8%】 第五類-司法轉向 16 位【10.1%】 (1) 個案性別：男 104 位【65.4%】，女 55 位【34.6%】。 (2) 年齡分布：未滿 12 歲 5 位，12-15 歲 90 位；16- 18 歲 59 位， 18 歲以上 5 位。 (3) 個案來源：自行開發 50 位，主動求助 16 位，機構轉介 47 位，社會局轉介 10 位，中輟 3 位，後續 7 位，毒品 10 位，司法轉向 16 位。 (4) 結案數共計 42 位，積極性結案為處遇目標，超過 50%個案達到輔導目標，42 位結案個案中，22 位(52.4%)標的問題解決，生活狀況穩定，且評估無其他需求或問題。10 位(23.9%)搬家轉至他縣市。8 位(19%)由其他機構持續輔導。2 位(4.7%)失聯。 2. 因受諮商資源媒介不易以及個案接受諮商意願不高之限制，102 全年僅有 2 名個案使用諮商資源。

		<p>3. 透過家長支持性團體，使家長重新檢視與孩子的互動狀態，學習並發展出屬於他們自己合適的互動溝通模式，促使案家去探索或創造新的選擇，並和案家一起合作找出屬於他們自己的解決方法，讓案家發展出新的行動、新的認識、與新的生活，指引案家往自己選擇的方向去改變，全年預計可服務5~10個少年家庭。</p> <p>4. 訓練家長志工，使家長以過來人經驗分享之方式，協助其他家長面對孩子的焦慮、無力，成為家長的支持系統。</p>	<p>3. 於4月至6月，舉辦家長支持性團體，共有6為家長成員參加。經由團體後回饋問卷統計得知：</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 80%的家長認為透過團體，了解自己與孩子互動的阻力與助力。 b. 80%的家長認為透過團體，有新的眼光看待孩子。 c. 100%的家長認為有力量面對與孩子關係的困境。 d. 80%的家長願意從自我的調整開始。 e. 80%家長透過每次的團體，回家後會嘗試新的行動面對孩子，例如：不再回家就罵人、以平緩的語氣溝通、向孩子表達歉意及關愛，輔以文字溝通 f. 團體對個人的學習，整理如下： <ul style="list-style-type: none"> ①放下面子 ②正視自己的心理壓力 ③獲得新的力量 ④堅持、不放棄、耐心的重要 ⑤學習對外求助 ⑥放下身段試著當孩子的朋友，並用孩子接受的方式對話 <p>4. 6月之家長團體結束後：中心社工仍持續個案工作的進行，團體之家長也自組自助團體，互相分享教養上的困境，並期待中心可以再提供家長會談、親子會談、舉辦親子活動。</p>
學習&成長	二、中心據點計畫	<p>計劃 A：中心管理與開放</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 開放中心的軟、硬體設備予青少年課後、放假使用。 2. 訂定中心活動規範與器材使用規範，並了解少年之意見，使少年更多參與其所屬之環境。 	<p>計劃 A：中心管理與開放</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中心目前開放可供少年使用的器材設備有桌遊 28 種、圖書、每月期刊雜誌、漫畫、電腦三台、桌球、撞球、Wii 電視遊樂器，全年統計借用次數達 573 次，102 年增加了優良讀物 10 本、6 套連載中的熱門漫畫與圖書 8 本 2. 102 中心訂定了新的中心守則與器材使用規範，並於 2 月初的圍爐活動時公布施行並宣導；器材使用表已經更新為較細項，將中心的三台電腦編號，會依照使用狀況更換滑鼠鍵盤等耗材外，另會約每兩月做一次軟硬體的檢查，保持良好使用狀態；在撞球的部分更換過兩次撞球桌的桌布，補充撞球竿專用砂紙，並陸續汰除一些不堪使用的球竿，使用器材的少年們普遍可以遵守秩序，也願意盡量愛惜公物，維護公用的設備 3. 根據統計與中心內少年回饋，使用率最高的設備第一第二名分別為電腦與撞球(電腦之統計數為三台)

計劃 B：多元興趣與休閒活動

1. 提供少年成長所需之身心靈能量，期待據點成為類家的功能，以充滿愛與歸屬的地方。
2. 塑造機構為類家且安全環境，使青少年遇到困難時願意主動求助。
3. 設計多元、創意、彈性的活動，滿足青少年此階段的發展任務，並且滿足其需求。

計劃 B：多元興趣與休閒活動

- 執行概況：
 1. 供餐服務：每週二~五
 2. 主題活動：

日期	主題內容	日期	主題內容
01.18	一、二月慶生會	05.30	我是賭神
02.08	過年圍爐大團圓	06.15	公益演唱會(蘇打綠)
03.15	三、四月慶生會	11.28	林書豪之夜
03.28	北少棒棒堂	12.17	抽獎-聖誕小禮物
03.29	公益演唱會(蕭敬騰)	12.18	抽獎-聖誕小禮物
04.25	Let's Play a Game	12.19	抽獎-聖誕小禮物
05.10	五、六月慶生會	12.20	聖誕節活動+聖誕小禮物

- 使用狀況（服務人次）：

主 題	人 次					
	一月	二月	三月	四月	五月	六月
據點休閒設施開放使用服務人次	110	90	100	100	115	110
	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
	150	147	20	0	59	90
供餐服務	765					
北區夜間服務	86					
興趣團體-烏克麗麗	32					
興趣團體-攝影團體	48					
興趣團體-塗鴉團體	57					
暑假-單日活動	56					
暑假-兩天一夜活動	63					

計劃 C：Friday Night-Have a good time

1. 增進少年閱歷

擬自 3 月起至 11 月，每個月固定邀請不同背景的人座談，分享成長經驗、遭遇過的困難以及克服困難的態度以及方法，激發少年永不放棄的價值觀。

2. 生活分享及支持

透過每次活動後的分享以及回饋，提供中心少年支持的管道；並且在團體中建立少年互相支持的同儕系統。

計劃 D：實在有健康

1. 協助青少年認識正確的自我保健觀念及建立良好的衛生習慣
2. 協助青少年建立正確的急救及傷口處理觀念
3. 協助青少年建立健康心態及心理保健

計劃 C：Friday Night-Have a good time

1. 因邀請講員之困難加上中心 9 月至 11 月進行整修及暑期夜間開放時間暫停，因此今年僅執行 5 場次；透過講員分享讓少年們瞭解克服困難的態度及方法，並激發少年們正確的價值觀。

月份	3 月	5 月	6 月	9 月	11 月
活動主題	經驗分享 街頭藝人	經驗分享 單車走天下1	經驗分享 單車走天下2	經驗分享 我的戒毒故事	經驗分享 志願服務分享
分享者	饒舌歌手哈士奇	曾昭瑞/牧師	曾昭瑞/牧師	晨曦會	建中哥/勵友中心

2. 全年服務人次：30 人次

計劃 D：實在有健康

- 執行概況與參與人次：
 1. 執行次數：4 次
 2. 參與人數：29 人

<p>三、 少年服務學習~ 少年做伙來</p>	<p>1. 招募對公共議題有興趣的青少年形成團體，以此團體作為參與媒介。</p> <p>2. 舉辦屬於少年團體的論壇，藉由論壇讓參與少年的公民意識與知能得到顯著提升。</p> <p>3. 帶領青少年團體實際參與公共服務，期能培養自發性的投入。</p>	<p>1. 實際服務活動執行狀況： 共有流浪動物之家、社區老人關懷送餐、淨灘活動、大樓及中心環境清掃四項主題服務活動；上半年與中輟團體結合，下半年透過與暑假活動招募的同時進行。全年度共有 20 位少年陸續參與各樣不同的議題進行服務，符合方案所設定的目標與期程。</p> <p>2. 服務對少年帶來啟發 在設定主題與規劃服務內容時，社工員非常注重能夠達到建立認知的目的，而非純粹消耗體力與善心、熱情等內在驅力的活動，因此在每個議題的服務內容進行前必定會有內容足夠的前置課程，並在事後會進行不同形式的討論與心得分享，以求激起少年的思考，內化其因服務而得到的價值，有少年因參加流浪動物之家的服務活動，致使其領養流浪狗作為家中寵物，足可見服務帶來的認知能有一定程度的落實。</p> <p>3. 後續效應： 有 2 名少年在暑假的老人送餐活動結束後仍自發的繼續不定時進行關懷服務。</p>
<p>四、 發展性團體</p>	<p>1. 提供服務對象正向課後活動：提供兒少課後假日的正向活動場域。</p> <p>2. 服務對象在參與過程中獲得支持以及關懷：透過社團的參與，服務對象可感受到關懷以及接納的氛圍，並且在參與的過程中可和其他成員一起分享生活經驗，並且獲得支持以及回饋。</p> <p>3. 營造經驗學習的環境：透過興趣學習以及表演活動，增強服務對象的學習成就感，並且營造正向的學習經驗，增進學習動力；並透過參與籌畫活動的過程所獲得</p>	<p>1. 社團共同活動 (一)社團成果表演活動：本年度計共執行 2 場次的社團成果表演活動，包括本會 40 週年活動、社團成果展演暨中心開幕活動。 (二)年終小集訓：針對社團成果表演活動，進行 1 次小集訓，由成員參與規劃展演活動內容。</p> <p>2. 各社團活動 (一)K.S 舞團 1. 例行練習：上半年度持續例行練習，然因受到成員的打工、就學狀況，導致第二季練習較不穩定情形，故於六月和成員討論練習時間調整；下半年因應成員參與狀況不佳，下半年僅 4 次練習 9 人次參與。 2. 快閃行動：因成員參與次數降低，尚無法和成員討論快閃行動的地點以及方式。 3. 社團成果表演活動：因應成員參與狀況不佳，暫無參與社團成果表演活動。</p> <p>(二)北少籃球隊 1. 例行練習：計辦理 22 場次的練習，並且結合影片觀賞的方式，解析進攻戰術運用。下半年依照球隊練習進度進行練習，並且以影片協助成員進行策略運用的解析。 2. 辦理社區籃球比賽：上半年季共辦理 7 場次的社區籃球比賽，進行和中山大同少</p>

		<p>的經驗，得以移植到生活經驗中的類似情境，以增進服務對象面對壓力、協調、解決問題的能力。</p> <p>4. 刺激服務對象對未來的想像：在參與過程中透過討論、回饋以及反思，刺激服務對象對於未來的想像。</p>	<p>年服務中心籃球隊的交流賽；下半年度計和中山大同區少年服務中心進行 6 次交流競賽。</p> <p>(三) 聖月團</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 例行練習：依照樂團表演開歌進度進行團練，個人教學部分亦依個人和講師討論的進度進行；下半年因中心整修，例行練習僅於第 3 季計共 12 次練習。 2. 戶外教學：上半年度共進行 2 次的戶外教學活動，分別為練團室體驗以及樂器行拜會；特別說明本擬於第 2 季執行的戶外教學，因應成員就業就學時間無法確定，調整方式為：社工和樂團團長一對一至樂器行進行拜會，了解添購器材相關事宜。 3. 樂團交流：11 月時由志工邀請少年至表演場地參觀其成果發表。 4. 邀請團員進行教學：透過上述的宣傳及演出過程中，增加社區兒少參與中心活動；針對當中對於樂器有興趣的學生，除本中心提供專業講師進行教學之外，亦鼓勵現有成員進行一對一教學，並且由主責社工進行教學過程中的督導。 <p>年度各團體活動人次</p> <table border="1" data-bbox="1413 956 2112 1159"> <thead> <tr> <th>主題</th> <th>人次</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>北少籃球隊</td> <td>406</td> </tr> <tr> <td>樂團</td> <td>133</td> </tr> <tr> <td>K.S 舞團</td> <td>45</td> </tr> </tbody> </table>	主題	人次	北少籃球隊	406	樂團	133	K.S 舞團	45
主題	人次										
北少籃球隊	406										
樂團	133										
K.S 舞團	45										
社區工作	五、成長團體工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 至少共 4 間學校接受本中心邀請進入校園帶領團體活動；並且向本中心提出校園內潛在服務對象的相關需求。 2. 透過活動引導服務成員對於相關議題的重視並營造舒適的討論氛圍，在過程中針對兩性、情緒、生涯等議題進行討論，協助少年發展正向的知能、態度及技巧，以因應相關情境。 3. 藉由團體接觸學校高關懷的學生，成為服務深入的觸角；並且 	<p>執行內容包括學校拜會及聯繫、團體規劃、團體活動執行以及轉介及開案服務，茲整理如下。</p> <ol style="list-style-type: none"> (一) 學校拜會及聯繫：針對北投區、士林區高中進行電話拜會，計共執行 12 校，並確認本學期參與本方案學校為至善國中以及新民國中；下學期則確認有關渡國中。 (二) 團體規劃：針對本學期開案之新民國中以及至善國中，分別規劃 9 次及 4 次(本中心和該校輔導老師分次帶領)的團體執行教案。 (三) 團體活動執行：包括新民國中計 11 次團體活動以及至善國中 4 次團體活動已全數執行完畢。 (四) 轉介及開案服務：評估學生需求，團體中有特殊狀況學生目前已針對新民 2 案進行開案，並且於 								

透過學校團體，拓展士林區有需求的個案，使本中心成為少年網絡的資源之一。

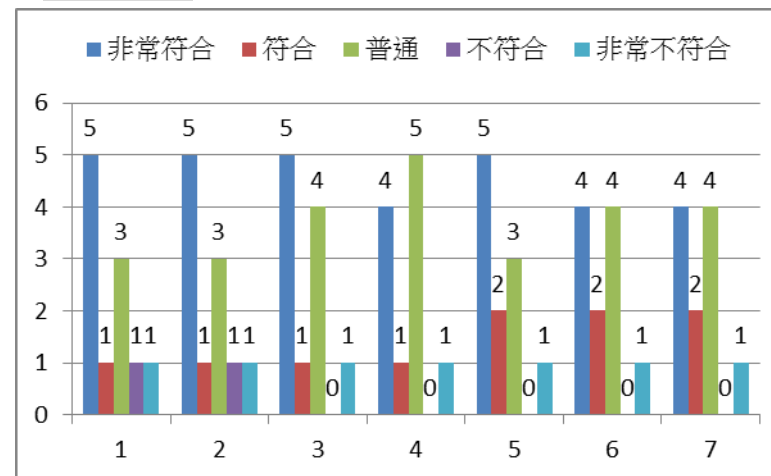
團體結束後持續提供服務；另外至善國中的部分，評估學生暫無開案需求，和該校輔導老師商討後，將由該輔於有需要資源介入時進行轉介。

1. 全半年度共完成 5 所學校的校園成長團體，當中新民國中雖提出第二學期的團體需求，但後續實際接洽時，發現其意願不高，故僅執行一學期之團體；關渡國中以及至善國中皆進行兩學期之團體活動。明德國中為下半年合作之學校，明年度學校仍有繼續合作之意願，後續可持續聯繫。其成果是超越預期目標之 4 所學校。

6. 參與學生對於團體對於團體的認同、安全感，以及在團體中的學習成長，本方案透過回饋單問卷進行調查；上半年度抽樣以新民國中的團體活動進行統計，統計結果整理如下(樣本數：11 份，有效問卷：11 份)：

(1)活動設計：對於中心活動的設計部分，7 項活動內容中，計共有 35 份勾選非常滿意，14 份勾選很滿意以及 21 份勾選普通；非常不滿意則有 1 份。

(2)團體情境：領導者的帶領、成員對團體的認同以及安全感等，計數如下圖表。

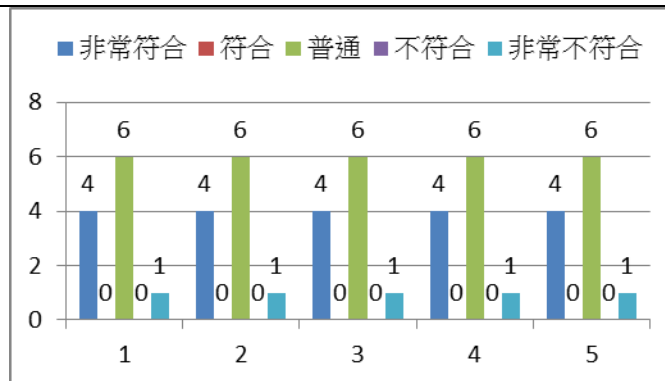


題號對照：

1. 領導者的態度開放、接納
2. 領導者過程中引導清楚
3. 領導者帶領活動時的活力充沛
4. 團體中的其他成員讓我感到自在
5. 我在團體中感受到接納的氣氛
6. 我會願意在團體中分享自己的生活經驗
7. 我會願意和團體帶領者分享自己的生活經驗

綜觀成員參與過程中，對於領導者表現出的特質多呈現正向的評價；對於團體本身所呈現的安全感、以及團體中成員本身所呈現的信任感則較為偏低；檢討後該班級參與同學彼此因有霸凌議題存在，成員中包括霸凌者以及被霸凌者，在分享中因彼此的信任感本就不足，在團體中的討論容易失焦，故成員對於團體中討論的氛圍信任度較低。

(3)自我成長：成員在團體中的學習、自我成長列表如下：



題號對照：

1. 我在活動中更認識自己的人格特質
2. 我在活動中更清楚有效的溝通
3. 我在活動中更清楚自己重視的兩性交往價值
4. 我在活動中更清楚自己的界限
5. 我在活動中更了解男生和女生的不同

成員在自我成長以及學習的部分無明顯差異，透過問卷中其他收穫的選項，成員們亦多反應「活動很有趣」等等方面的效果；團體結束後和 2 位成員進行訪談了解，成員多「感覺自己很有收穫、但是又說不上來」，活動帶給成員的學習成長的持續性有待加強。

六、
社區工作-
宣導&拜會

1. 校園宣導

透過宣導讓小六學生認識未來升國中可能面臨之議題及認識中心服務，目標對 1500 位以上學生進行校園宣導活動。

2. 里長拜會與宣導活動

增加社區鄰里拜會行程，進行社區里長拜會與參與社區活動，增加中心與附近里民的連結性，至少拜會八位里長，並參與及舉辦青少年至少二場青少年相關活動。

3. 國高中學校師長拜會

強化鄰近學校生教組長與輔導組長對中心之認識，目標至少拜會八間國中學校輔導處與訓導處，其中士林區至少四間。

1. 校園宣導：

(1) 校園宣導及服務人次

時間	學校	人數	時間	學校	人數
102.3.26	明德國小	150	102.5.3	北投國小	390
102.4.9	大屯國小	15	102.5.7	文林國小	60
102.4.18	石牌國小	570	102.5.21	泉源國小	16
102.4.19	桃源國小	57	102.6.10	福林國小	131
102.4.26	芝山國小	120	102.6.14	義方國小	62
102.5.2	社子國小	360	102.6.19	三玉國小	180
				共計	2111 人次

※4-6 月至北投附近國小進行宣導活動，宣傳中心服務內容與聯絡方式，增加即將升上國中之青少年對於中心之認識。年度執行達 2111 人次，目標達程度 140.7%。

2. 里長拜會與宣導活動

日期	地點	內容
3/22	北區少服	向長安里里長介紹中心設施設備與服務內容，並請里長協助宣傳服務

			<table border="1" data-bbox="1297 150 2565 813"> <tr> <td data-bbox="1297 150 1498 301">3/26</td> <td data-bbox="1498 150 1813 301">中央、長安、大同、中庸、林泉、中興里長辦公室</td> <td data-bbox="1813 150 2565 301">致贈感謝狀，感謝里長大力宣傳中心服務與相關活動，並張貼宣傳單張，增加中心在社區中能見度與服務可近性。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1297 301 1498 407">5/4</td> <td data-bbox="1498 301 1813 407">石牌國小</td> <td data-bbox="1813 301 2565 407">校慶活動設置宣傳攤位宣導中心服務，設置樂器體驗與翻牌有獎等活動</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1297 407 1498 513">5/18</td> <td data-bbox="1498 407 1813 513">中庸里</td> <td data-bbox="1813 407 2565 513">里長邀請中心樂團於美食節表演，並提供 1 攤位宣傳中心業務</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1297 513 1498 620">6/6</td> <td data-bbox="1498 513 1813 620">長安里</td> <td data-bbox="1813 513 2565 620">請里長協助宣傳中心暑假活動，並請里長協助提供暑假噴漆團體的場地。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1297 620 1498 726">6/13</td> <td data-bbox="1498 620 1813 726">中央里</td> <td data-bbox="1813 620 2565 726">請中央、大同、林泉與中心里長協助宣傳中心暑假活動、張貼海報並提供家長相關訊息</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1297 726 1498 813">6/14</td> <td data-bbox="1498 726 1813 813">台北廣播電台</td> <td data-bbox="1813 726 2565 813">參加健康台北城節目宣導暑期活動與中心服務。</td> </tr> </table> <p data-bbox="1297 823 2650 1016">※透過電話聯繫中心附近鄰里長並至里長辦公室進行拜會活動，讓里長認識中心服務內容，得以提供里民所需之服務，同時因拜會緣故，里長積極邀請中心少年參與社區活動幫助中心宣傳。年度拜會共 11 個里里長目標達成率 137.5%。預計辦理兩場青少年相關活動，已舉辦五場青少年宣導活動，目標達成率 250%。</p> <p data-bbox="1210 1025 1594 1064">3. 國高中學校師長拜會</p> <p data-bbox="1297 1074 2650 1315">※拜會士林區、北投區之國中輔導室與學務處，對於學校第一線服務的師長說明中心服務，透過認識中心轉介學校有需求之少年進行開案服務。年度已拜會明德國中、北投國中、士林國中、至善國中、新民國中、福安國中、百齡國中、關渡國中共計八所學校；其中福安國中、至善國中、士林國中、百齡國中 4 間學校為士林區學校，目標達成率 100%。</p>	3/26	中央、長安、大同、中庸、林泉、中興里長辦公室	致贈感謝狀，感謝里長大力宣傳中心服務與相關活動，並張貼宣傳單張，增加中心在社區中能見度與服務可近性。	5/4	石牌國小	校慶活動設置宣傳攤位宣導中心服務，設置樂器體驗與翻牌有獎等活動	5/18	中庸里	里長邀請中心樂團於美食節表演，並提供 1 攤位宣傳中心業務	6/6	長安里	請里長協助宣傳中心暑假活動，並請里長協助提供暑假噴漆團體的場地。	6/13	中央里	請中央、大同、林泉與中心里長協助宣傳中心暑假活動、張貼海報並提供家長相關訊息	6/14	台北廣播電台	參加健康台北城節目宣導暑期活動與中心服務。
3/26	中央、長安、大同、中庸、林泉、中興里長辦公室	致贈感謝狀，感謝里長大力宣傳中心服務與相關活動，並張貼宣傳單張，增加中心在社區中能見度與服務可近性。																			
5/4	石牌國小	校慶活動設置宣傳攤位宣導中心服務，設置樂器體驗與翻牌有獎等活動																			
5/18	中庸里	里長邀請中心樂團於美食節表演，並提供 1 攤位宣傳中心業務																			
6/6	長安里	請里長協助宣傳中心暑假活動，並請里長協助提供暑假噴漆團體的場地。																			
6/13	中央里	請中央、大同、林泉與中心里長協助宣傳中心暑假活動、張貼海報並提供家長相關訊息																			
6/14	台北廣播電台	參加健康台北城節目宣導暑期活動與中心服務。																			
七、 外展據點工作		<p data-bbox="617 1383 880 1421">1. 外展服務量：</p> <p data-bbox="661 1431 1188 1673">以定時團體模式，針對標的少年提供社會資源之服務，並預防其犯罪。每月將接觸 30 人次，全年度提供至少服務 300 人次外展服務。</p> <p data-bbox="617 1682 880 1721">2. 開案服務量：</p> <p data-bbox="661 1731 1188 1769">經評估有個別需求之少年，進行</p>	<p data-bbox="1215 1329 1393 1367">執行概況：</p> <p data-bbox="1215 1377 1470 1416">1. 外展服務量：</p> <p data-bbox="1297 1425 2650 1512">年度每週三夜間 18：00-21：00 至士林區社子島進行定時定點外展服務，若遇下雨以及暑假期間暫停。年度外展 291 人次，目標達成率為 97%。</p> <p data-bbox="1215 1522 1470 1561">2. 開案服務量：</p> <p data-bbox="1297 1570 2650 1657">年度鎖定有開案需求的少年進行評估，目前已有 10 位少年有高度開案需求進行開案服務，目標達成率 100%。</p> <p data-bbox="1215 1667 1506 1705">3. 團體活動舉辦：</p> <p data-bbox="1297 1715 2650 1754">年度進行團體出遊活動 2 次，帶外展少年進行撞球活動與漆彈活動，目標達成率</p>																		

		<p>開案服務 10 位少年以解決其困境並滿足個別化需求。</p> <p>3. 團體活動舉辦： 舉辦兩次團體活動，建立共同經驗並強化外展少年與工作者關係。</p> <p>4. 外展夜間服務時間： 每週三 士林區(社子) 18:00~21:00</p>	100%。															
專業培訓	八、 志工服務與督導	<p>5. 中心透過志工的協助，使各項事務順利進行，並藉由志工補足陪伴、關懷等人力缺乏的需求，讓中心的服務量、服務品質皆得到顯著提升，並且做到適才適所，務使寶貴志工資源得妥善運用。</p> <p>6. 對志工進行訓練，使志工對於中心宗旨、工作內容有一定程度了解，具備足夠服務能力，且在中心的服務能讓志工達到自我實現、自我成長的目的。</p> <p>7. 我們期待志工的加入對中心帶來良好刺激，讓中心更具活力與多元思維，更期待藉著志工來到中心服務的這段機緣，使志工成為我們對外的連結，使中心能見度提升，得到外界更多的認同與支持。</p>	<p>1. 志工服務成果。</p> <table border="1" data-bbox="1300 703 2508 1116"> <thead> <tr> <th>服務內容</th> <th>志工人數</th> <th>服務統計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>陪伴志工</td> <td>6 人</td> <td>全年度服務期間達 46 週，共 342 人次。</td> </tr> <tr> <td>活動志工</td> <td>32 人</td> <td>全年度協助中心中輟團體、暑期活動、籃球隊、樂團等服務。</td> </tr> <tr> <td>供餐服務志工</td> <td>1 人</td> <td>全年度，服務 171 次，共計 1126 人次。</td> </tr> <tr> <td>行政協力志工</td> <td>1 人</td> <td>協助中心行政事務電子化作業及電腦軟體使用。</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. 志工對受服務對象帶來的效益 志工在中心的服務，最主要能給予少年們迫切需要的溫暖與關懷，但除了此樣補充性概念的服務外，志工服務的重大意義在於經由自身與少年的互動，讓少年在來到中心接受服務的過程中，可以有積極性的與不同世界，不同價值觀的正向社會個體交流的機會，這如同教育對下一代的投資一般，是一種機會的給予，我們期望透過這種概念的服務，來成就中心宗旨「叫人得生命，並且得的更加豐盛。」</p> <p>3. 志工對中心活動帶來的效益 除了減低社工員活動籌辦上的負荷外，志工的人盡其才，對中心活動也增色許多，且能成為不斷刺激社工員激盪創意與注入活力的來源。</p> <p>4. 志工對中心行政運作帶來的效益 除有資訊專才的志工協助中心報表與資料電子化外，還協助中心電腦設備的整理與優</p>	服務內容	志工人數	服務統計	陪伴志工	6 人	全年度服務期間達 46 週，共 342 人次。	活動志工	32 人	全年度協助中心中輟團體、暑期活動、籃球隊、樂團等服務。	供餐服務志工	1 人	全年度，服務 171 次，共計 1126 人次。	行政協力志工	1 人	協助中心行政事務電子化作業及電腦軟體使用。
服務內容	志工人數	服務統計																
陪伴志工	6 人	全年度服務期間達 46 週，共 342 人次。																
活動志工	32 人	全年度協助中心中輟團體、暑期活動、籃球隊、樂團等服務。																
供餐服務志工	1 人	全年度，服務 171 次，共計 1126 人次。																
行政協力志工	1 人	協助中心行政事務電子化作業及電腦軟體使用。																

			<p>化，另外在核銷時期，或是行政事務繁忙的時期，也都有志工提供協助，使中心運作順利許多，也更有餘力提供社工專業方面之服務予少年。</p> <p>5. 志工服務過程對志工本身的幫助 除了透過服務獲得許多不同的生命體驗、學習與成長外我們看到志工們都欣喜於自己付出的時間與精神能夠對少年們帶來幫助，透過服務不只是純粹的貢獻，同時也成就自己，最重要的是志工們不只帶著自己的收穫離開，志工對於中心的好評價，對自己的認同，更是讓每一個志工能到如方案設計時所期待的一般，成為中心與外界的連結，散佈良善的價值。</p>																
九、實習生訓練	<p>1. 協助學生透過實習的過程，認識社會工作的理念及信念。</p> <p>2. 培養學生成為日後優秀的社會工作人才。</p>	<p>全年度共有 11 人次進行實習。</p> <p>1. 分別與國防大學、台北大學、文化大學、實踐大學、長榮大學、高雄醫學大學合作。</p> <p>2. 實習時程；</p> <table border="1" data-bbox="1347 788 2645 1348"> <thead> <tr> <th></th> <th>102 年第一學期 期中實習</th> <th>102 年暑期實習</th> <th>102 年第二學期 期中實習</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>人數</td> <td>4 人(1 人因實習後，認為自己無法適應且不是自己期待的領域，因此個督、與學校督導聯繫後，於 3/15 結束實習)</td> <td>4 人</td> <td>3 人</td> </tr> <tr> <td>團督</td> <td>1. 04. 18 (週四) 2. 05. 30 (週四)</td> <td>1. 07. 03 (週三) 2. 07. 30 (週二) 3. 08. 26 (週一)</td> <td>1. 11. 29 (週六)</td> </tr> <tr> <td>發表會</td> <td>102. 06. 08 (週六)</td> <td>102. 08. 31 (週六)</td> <td>103. 01. 11 (週六)</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. 實習結束後進行實習成果發表，實習生將實習所得經驗進行分享，並於實習總報告內呈現學習狀況，雖每一位實習生吸收程度不一，但對於社工實務工作具有相當程度了解，實習生大多反映實習過程使其獲益良多。</p> <p>4. 本方案以執行多年，許多實習生於畢業後即進入機構成為社工，近半數實習生畢業後從事社會工作，曾有實習生於就業後回信機構表示感謝，紮實的實習經驗使其面對挑戰時能勇於面對，對於社會工作有高度熱情。</p>		102 年第一學期 期中實習	102 年暑期實習	102 年第二學期 期中實習	人數	4 人(1 人因實習後，認為自己無法適應且不是自己期待的領域，因此個督、與學校督導聯繫後，於 3/15 結束實習)	4 人	3 人	團督	1. 04. 18 (週四) 2. 05. 30 (週四)	1. 07. 03 (週三) 2. 07. 30 (週二) 3. 08. 26 (週一)	1. 11. 29 (週六)	發表會	102. 06. 08 (週六)	102. 08. 31 (週六)	103. 01. 11 (週六)	
	102 年第一學期 期中實習	102 年暑期實習	102 年第二學期 期中實習																
人數	4 人(1 人因實習後，認為自己無法適應且不是自己期待的領域，因此個督、與學校督導聯繫後，於 3/15 結束實習)	4 人	3 人																
團督	1. 04. 18 (週四) 2. 05. 30 (週四)	1. 07. 03 (週三) 2. 07. 30 (週二) 3. 08. 26 (週一)	1. 11. 29 (週六)																
發表會	102. 06. 08 (週六)	102. 08. 31 (週六)	103. 01. 11 (週六)																

十、
社工專業成長
方案

1. 建立一個願意學習、正向合作的工作團隊，接受督導同仁同意意過督導，工作團隊間彼此有更多的瞭解與溝通。
2. 增進社工人員的專業知能，使提供的服務可針對案主需求發揮有效的實務功能，社工同意透過專業成長方案，工作上遇到的困境有找到新方向或獲得支持。
3. 運用團隊支持性的功能，協助社工員有能力面對工作挑戰，增強工作價值，透過督導課程有助於提昇自己的工作能量。
4. 實際透過此方案將習得的專業知識與技能落實在實務工作中。

(一)個別督導：

每個月一次個督，除討論個人工作狀態、團隊合作及協調事項，並進行個案 Review、方案執行狀況討論。

(二)團體/方案督導：

時間	團督議題
102.04.16	面對邀約學生活動之態度
102.06.28	團隊之整理與回饋

(三)個案研討+教育訓練

▲社工員

1. 內部之教育訓練：

一次進行三小時，由全體工作人員參加

月份	訓練課程	講師
3/27	少年需求探索	勵友中心聯繫會報 中山大同少服務中心石志偉 主任
3/29	個案會談 與 個案評估	王芬蘭 社工師
4/26	個案研討-1	
5/25	個案研討-2	
10.17-10.18	103 年度事工研討會	勵友中心
10.11	如何與家長工作	王芬蘭老師
10.25	如何與家長工作	
11.07	家庭評估(一)	
11.29	家庭評估(二)	

※於 103 年度事工研討會中特別邀請勵友中心-社子兒少關懷據點 紀宏程督導分享經營兒少關懷據點理念及工作方法。

※下半年邀請王芬蘭老師就如何與家長工作以及家庭評估兩主題，以社工員實際之工作經驗做深入的探討。

2. 外部之教育訓練：

月份	訓練課程	主辦單位/講師
4/4-5	青少年體驗團體平面活動 101	財團法人基督教聖道兒少福利基金會 附屬社服訓練學苑

		吳兆田 博士
4/30	少年外展工作訓練 (著重外展工作之實務技巧)	中大少年服務中心 善牧基金會 王世芊
	職涯規劃工具帶領人訓練	勵馨基金會 台中分事務所
5/7	後現代敘事取向於社工會談 的應用(上)	中大少年服務中心 鄧巧玲 諮商心理師
5/28	後現代敘事取向於社工會談 的應用(下)	
6/17	復原力在青少年的運用以及 外展工作的推行 ~國際對話	財團法人天主教善牧社會福利基 金會
9.11	2013 自立少年服務-標準化操 作流程(SOP)研究案 座談會	社團法人中華育幼機構兒童關懷 協會 王燦槐 教授
9.13	台北市六區少年服務中心聯合 在職訓練	臺北市社會局兒少福利科 石志偉 主任

1. 完成讀書會『亞斯伯格症進階完整版』，分別由負責社工帶領與討論。

▲督導團體

1. 督導

-下半年每個月二次，每次約 2-3 小時。由外聘講師(邀請廖美蓮老師)透過督導訓練團體，提升督導效能發揮，落實督導制度。

月 份	訓 練 課 程	主辦單位/講師
10.04	督導之樣貌	廖美蓮老師
10.16	我的督導經驗	
11.06	督導模式之建構	
11.29	督導歷程之輸入與產出	

延時服務	十一、 兒少據點計畫	<p>A. 中心據點延時服務</p> <p>a. 滿足青少年生理的需求,使青少年有正常的飲食習慣,並均衡的發展。</p> <p>b. 讓青少年在正向及安全的環境裡學習,增廣其視野及興趣,並提昇多元學習的動力。</p> <p>B. 戶外體驗活動</p> <p>a. 感受到自己的改變與成長,並看見自己的優勢。</p> <p>b. 青少年能感受到自己所有擁有的能力,並願意面對生活中的挑戰。</p>	<p>執行概況：</p> <p>方案的執行從 102 年 2 月開始,執行重點放在團體活動部份,期待透過團體活動的規劃與執行,能與青少年建立關係,並發覺潛在案主,並藉由團體互動的方式,協助青少年學習與他人正向的互動及溝通方式,嘗試培養青少年對團體的歸屬感,能成為青少年生活中的正向支持系統,除此之外,增加使用休閒器材及設施的時間,讓青少年有更多休閒娛樂的時間,互動的過程中,能與青少年更靠近與親近,分享彼此的近況與經驗,有正向交流時間,讓青少年有安全的休閒環境。</p> <p>(一) 個案服務</p> <p>102 年據點開辦至今已開案服務的個案數有 13 名,有透過學校轉介個案,也有自行開發個案,皆與個案建立正向關係。</p> <p>(二) 學期週間延時服務與據點休閒活動</p> <p>102 年上半年團體活動及專題講座參與的人數不多,以社區青少年為主,但都有固定的青少年會參與特定活動,例如:hip-hop 團體的成員對團體有歸屬,成為成員的正向支持團體;暑假的興趣團體因為有許多社區內的一般青少年,引起良好的化學反應,團體動力相當明顯,成員皆很自發參加活動。透過團體活動及專題講座,除了讓青少年有多元化的學習,有對於活動主題的學習及人際相處等內容之外,皆能與社工建立正向關係,互動的過程中,願意分享生活近況,社工可以有介入或提供服務的時機,因此團體活動成為與青少年建立關係的橋樑。</p> <p>另外,不管是學期周間的延時服務或是據點周末及暑假舉辦的休閒活動,皆為了青少年的需求所設計,除了因應少年基本生理及安全需求的供餐及延時服務外,各項活動都考量到參加據點活動的少年有部分處於弱勢地位,平時較無機會接近許多一般少年輕易可得的資源,因此據點活動做為協助少年加添更豐富的生命經歷之功能上,成功的扮演了良好的補充性角色。</p> <p>(三) 社區校園宣導</p> <p>透過校園宣導有更多社區的青少年認識機構服務,前來機構使用休閒設施設備,讓機構服務能更拓展及在地化,並與鄰近國小建立良好關係,建立夥伴關係,成為彼此的幫助,因與學校建立正向的關係,在 102.05.04 受邀參加石牌國小的校慶,藉此讓更多青少年及家長認識機構服務。</p> <p>今年上半年加強里長的拜會與宣導,與里長能建立不錯的關係,以能適時的將服務輸送的需要的家庭,在 102.05.18 中庸里里長邀請機構參與美食節的活動,除了參與表演活動外,也藉機宣傳機構服務,讓機構服務能更廣為人知。</p>
------	---------------	---	---

三、社子弱勢兒少關懷站(社子課啦補號子)

建構一個社區型的兒少學習中心，秉持「從創作中學習」的理念，藉由陪伴學習的歷程，幫助10~18歲在經濟、教育、休閒和資源使用上弱勢的兒童，成為有創意、有能力、有信心的學習者

年度目標	行動方案	計畫目標	執行概況
	<p>方案一： 弱勢家庭兒童及少年脫困培力計畫-社子截運站</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開案輔導至少 15 戶家庭或 20 名兒童及少年。 2. 提供 50 位社子地區弱勢兒童及少年週至週五每天至少二小時的課後學習服務，增加他們正向的學習經驗與增加他們面對學習時的自我有能感。 3. 寒暑假期間辦理學習營，提供弱勢兒童、少年體驗多元的學習活動與休閒活動。 	<p>(一)個案工作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依家庭類別名來自經濟弱勢、單親 4 名，經濟弱勢、單親、隔代教養 3 名，單親、隔代教養、受刑人子女 3 名，經濟弱勢 2 名，其他學習困難 3 名，其中男性為 6 名，女性 9 名，共計開案服務 15 名 11 戶家庭。 2. 服務內容主要是協助個案參與學習活動、人際關係處遇及情緒管理，社工透過社交網路提供生活關懷和情緒支持。 <p>(二)課後照顧服務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 國小課輔：每週二、四、五下午 4- 6 點；每週三下午 12- 2 點，辦理 141 場次共服務 596 人次 2. 國小英文：每週二晚上 7- 8 點，辦理 40 場次共服務 271 人次 3. 國中課輔：3 月起每週二、四晚上 7- 8 點，辦理 38 場次共服務 137 人次 4. 供餐服務：1- 12 月辦理 229 場次共服務 3, 364 人次
	<p>方案二： 冒險體驗生活營隊</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1-1. 透過營隊生活培養學員人際互動的能力。 1-2. 增進學生單車騎乘安全技巧與知識。 1-3. 拓展生活視野挑戰自我舒適圈。 2-1. 培養學員組織領導能力、促進團隊形成。 2-2. 增進學員團體合作及解決問題能力。 3-1. 營造少年服務學習場域 3-2. 提供兒童暑期休閒活動 	<p>寒暑假生活輔導活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服務人數：71 人次 2. 執行率：本活動預計服務 50 名，執行率 142% 3. 服務梯次：全年度舉辦 3 梯次 <ol style="list-style-type: none"> (1)1/27-1/29 北宜單車之旅 24 人，北宜單車行:先用教學的方式，讓學生了解單車的性能及意外預防急救，並實際上路。從台北社子騎至宜蘭南方澳。 (2)7/16-7/18 少年領袖營 17 人，暑期三天兩夜以體驗教育進行團隊形成及中高空活動學習問題解決、互助合作等知能。並於活動後成立小隊輔團體協助兒童營活動規劃及帶領 (3)8/1-8/3 兒童生活營 30 人，暑期兒童生活營隊規劃三天兩夜露營活動，安排學員動手操作紮營、野炊、烤肉生活自理活動、團康活動、科學知識闖關活動等。 <p>暑期少年培力計畫—單車環島圓夢之旅</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服務人數：16 人 2. 執行率：本活動預計服務 12 名，執行率 133. 3%

		3. 各項服務辦理情形 (1)單車高峰會舉辦6場次(6/15, 6/22, 6/27, 7/2, 7/9, 7/23), 共64人次出席籌備本次活動, 內容詳會議記錄 (2)課程訓練課程3場次(7/11, 7/19, 8/6), 計27人次 (3)體體訓練課程5場次(7/6, 7/13, 7/20, 7/22, 8/5), 計50人次 (4)圓夢之旅 ※活動日期: 102年8月10至8月20日 ※出席人數: 16人 ※騎乘行程: 總騎乘里程1,038公里
方案三: 戶外探索之旅	1. 辦理親子一日遊, 增加親子動力, 改善親子關係 2. 提供弱勢兒少休閒活動, 達到放鬆的目的	一、親子活動 (1)服務人數: 38人 (2)服務場次: 1場次 (3)執行率: 預計服務40名, 執行率95%。 二、戶外探索活動 (1)服務人次: 全年度服務47人次 (2)執行率: 本活動預計提供30人次的服務, 執行率156.7% (3)服務場次: 全年度舉辦3場次(6/29水悟空水上樂園、10/26鶯歌陶博館、12/7福隆舊草嶺)
方案四: 團體工作	1. 透過團體工作, 與學生討論人際相關議題。	學校團體工作 10/24~12/12(每週四) 地點: 社子國小 主題: 友情大富翁, 探討人際關係之建立、自我的探索及了解自己的優缺點隊交友的影響、建立良好的人際關係等。
方案五: 福音工作	1. 提供學員教會生活, 並在團契中認識上帝、被造就 2. 舉辦營會活動, 讓學生有機會認識耶穌並瞭解神是聽禱告的神	1-1 本年度與雙連教會英文牧區小組合作, 由該小組帶領兒童團契聚會。 1-2 每月第3週舉辦兒童團契活動, 共計舉辦12次, 平均出席9名。 2. 原計畫由信友堂社青小組協助辦理, 因暑期活動及成員時間無法排定而取消。

<p>方案六： 多元學習俱樂部</p>	<p>1. 針對兒少興趣指標開辦多元學習休閒課程。 2. 提供弱勢家庭兒童與少年學習資源降低學習匱乏感。 3. 提升其學習的動力，並能發展出個人的興趣及就學或就業方向。 4. 增加面對學習時的自我有能感和成就感。</p>	<p>1. 服務場次：全年度舉辦 16 梯次，141 場次 (1) 兒童攝影 3 場次，18 人次 (2) 街舞 8 場次，37 人次 (3) 桌球 12 場次，72 人次 (4) 音樂 13 場次，62 人次 (5) 烏克蘭麗 15 場次，52 人次 (6) 桌遊 8 場次，50 人次 (7) 少年攝影 6 場次，38 人次 (8) 品格教育 4 場次，27 人次 (9) 音樂 6 場次，43 人次 (10) 烏克蘭麗 17 場次，125 人次 (11) 兒童攝影 20 場次，121 人次 (12) 美術 6 場次，50 人次 (13) 電腦 7 次 43 人次 (14) Youth Voice 4 場次，28 人次 (15) 桌遊 5 場次，22 人次 (16) 手工藝 7 場次，29 人次 1 月至 12 月共計服務 141 場次，817 人次。 2. 執行率：預計提供 600 人次的服務，執行率 136.1%。</p>
<p>方案七： 數位 e 學院</p>	<p>1. 提昇學員對電腦應用的知能 2. 提昇學員透過創作自我表達的能力 3. 培養學員解決複雜問題的能力 4. 提昇學員發展計畫、執行專案的能力</p>	<p>與多元學習俱樂部合併辦理</p>

四、新北市兒童及少年性交易緊急暨短期收容中心（觀馨園）

服務理念：提供未成年從事性交易個案緊急短期安置輔導，針對個案危機議題，提供案主及案家所需之相關服務。

『緊短安置』服務目標：一、提昇安置少年自我照顧能力，認識自己，並且體認到性剝削之事實。

二、發展未成年從事性交易個案之服務。

三、協助修復少年與家長修復親子關係

『中長期個案追蹤輔導』目標：

一、發展未成年從事性交易個案自立生活服務模式，以利無法返家之個案，為獨立生活做準備。

二、發展服務少年家庭服務，修復親子關係。

年度目標	行動方案	計畫目標	執行概況
一、	1、個案管理	1、提升少年自我照顧能力。 2、協助少年覺察性剝削之事實，降低少年再陷入性剝削的環境的機會	1. 個案服務： (1)102 年度緊短新案共計 56 個案。 (2)個案服務： 心理諮商，陪同開庭，安排親子會客與親子活動。 (3)生活照顧： a. 健康照顧：安排體檢，陪同就醫。提供衛教課程。 b. 自立生活訓練： *每週 4 小時自立生活訓練課程。 *課程內容：簡易烹飪課程。生活常識，兒少相關法律，交通資訊，健康維護等課程。 (4)主題團體：每週一次社工主題團體，主題如下： *性別議題：性別歧視，性剝削 *家庭關係：親子溝通 *自我價值
二、 發展未成年從事性交易個案之服務。	1、常態性團體課程	1、透過自立生活培力課程，培養少年自我照顧，生活自理，自我保護能力。	1. 生活教育課程： (1)時數：每週生活教育課程共計 12 小時。全年度共計約 550 小時課程。 (2)課程內容：衛生教育課程。簡易烹飪課程。健康照顧課程。生活自理課程。

三、協助緊短安置少年修復親子關係	1、親子會客	1、促進親子互動。 2、協助案家面對親子衝突	1. 每個案每週一次親子會客。 2. 主責社工視需要，於每週會客前與案家長討論親子關係的瓶頸與困境，並協助案家瞭解少年的需求。 3. 依照案主與案家的狀況安排心理諮商。
	2、親子電話聯繫	1、增加個案與案家之互動機會。	1. 每個案每週 10 分鐘與家長電話聯繫。 2. 協助少年透過電話聯繫，表達在園內適應狀況，學習狀況，並學習表達對家人的關心。
四、建立中長期個案服務個案自立生活服務模式，	1、職涯探索活動。	1、發展青少年自立方案之服務資源網絡以利無法返家之個案，為獨立生活做準備。	1. 連結自立生活訓練資源。102 年度共計安排兩位返家個案，於返家前參加 CCSA 自立生活訓練。 2. 102 年度共計 2 位銜接到 CCSA 的獨立宿舍及社區自立生活方案。 3. 安排職能探索活動。102 年度共計安排 3 場次職涯探索活動。共計 12 人次參加。 4. 配合新竹少家自立生活培力訓練，協助自立生活少年返家前預備，包括就業及住宿安排。
	2、發展中長期個案案家支持功能	2、提升案家親職職能	1. 安排親子活動，促進親子互動。102 年度安排 3 組家庭活動。親子共同用餐，參訪活動，電影欣賞。 2. 依照案家需求安排親子諮商。全年度共計安排 5 案親子諮商。親子諮商主要處理的議題大都為親子溝通及返家前預備（含家規討論，返家後生活規劃等）
五、提昇工作人員專業職能，提供適切的工作能力	1. 在職訓練	1、提升社工員評估與分析之能力 2、發展擬定個案服務計畫之能力 3、提升會談與撰寫紀錄/報告之能力	(一) 專題訓練： (1) 家庭動力評估與個案研討 (24 小時) (2) 兒少權益法保護專章 (3 小時) (3) 性剝削議題 (3 小時) (4) 如何與智能障礙少年談性 (3 小時) (5) 家暴案件中的自殺個案 (6 小時) (6) 少年自立生活培力訓練 (6 小時) (二) 個案研討： (1) 全年度共計 3 場。每場個案邀請精神科醫師，心理諮商師，中途學校社工，相關資源單位 (例如：身障個管)

五、桃園縣兒童及少年性交易緊急暨短期收容中心（沐心園）

服務理念：提供未成年從事性交易個案緊急短期安置輔導，針對個案危機議題，提供案主及案家所需之相關服務。

服務目標：一、提昇安置少年自我照顧能力，認識自己，並且體認到性剝削之事實。

二、建立未成年從事性交易個案緊急短期輔導之網絡合作模式，以利個案返家或交付社福機構得以順利轉銜。

三、發展未成年從事性交易個案之服務。

四、建立未成年從事性交易個案自立生活服務模式，以利無法返家之個案，為獨立生活做準備。

年度目標	行動方案	計畫目標	執行概況
<p>一 提供從事性交易少年緊急短期安置輔導，協助少年覺察性剝削的事實，避免未來再度陷入性剝削的陷阱</p>		<p>1. 個案服務</p>	<p>(一) 個案服務概況 1. 102 年度共計服務 46 位少年。 2. 每月平均安置人數：10 位。 3. 每位少年平均安置期間：180 天。 (二) 個案服務 1. 心理諮商：由本會全職諮商師愛麗負責園內諮商。 2. 陪同開庭：安置裁定開庭，提出少年評估報告，與事務官討論少年安置需求。 3. 危機議題評估與輔導 4. 安排親子會客與案家活動。</p>
<p>二、 發展未成年從事性交易個案緊急短期輔導之服務流程、內容及方法</p>	<p>1. 編制社工員及生活輔導員工作流程手冊</p>	<p>1、檢視緊急短期安置之服務流程、內容與方法。 2、配搭成效評估外督課程，發展緊短安置服務目標。</p>	<p>1. 透過外聘督導，102 年度完成就緊短服務目標如下： (1)協助少年覺察性剝削之事實，降低少年再陷入性剝削的環境的機會 (2)幫助少年認識自己及自我價值。 (3)強化家庭支持功能，改善親子關係。 (4)增進少年自我照顧與自立生活能力。 2. 完成沐心園社工員工作手冊。 3 完成沐心園生輔員工作手冊。 4. 完成沐心園學員手冊。</p>

<p>三、 建立未成年從事性交易個案緊急短期輔導之網絡合作模式，以利個案返家或交付社福機構得以順利轉銜。</p>	<p>1. 定期與家防中心進行業務訪查及聯繫會議</p>	<p>1. 使網絡合作之資訊傳遞得以更加快速準確。 2. 促使家防中心個案管理主責社工能更積極為個案連結相關資源，降低個案等待後續機構之時間。</p>	<p>1. 邀請後追單位提前到家園帶領團體，協助少年與後追社工建立關係，每月一次。全年度共計 12 次。 2. 參與家防中心辦理聯繫會報，102 年度共計 2 場次聯繫會報，以利後追單位追蹤輔導。 3. 舉辦個案研討，邀請家防中心及後追單位參與，共同討論個案後續處遇。</p>
<p>四、 發展未成年從事性交易個案之服務。</p>	<p>1. 常態性團體課程</p>	<p>1. 安排各式主題課程，回應個案需求。 2. 提供各類學科與術科之書籍，協助個案為日後復學做準備。</p>	<p>1. 依照少年需求，提供主題性課程活動。每週 10 小時生活教育課程活動，102 年度主題課程如下： (1) 品格教育 (2) 生涯規劃 (3) 藝能類：音樂課，手工藝。 (4) 體能類：瑜珈，有氧 (5) 閱讀活動：每週閱讀一本書籍</p>
<p>2. 親子會客</p>	<p>1. 觀察及了解個案與案家人之互動及溝通方式。 2. 促進個案與案家之互動機會。 3. 協助個案與案家溝通。 4. 提供個案與案家不同之互動方式。</p>	<p>1. 每週安排一次親子會客。會客期間，由主責社工協助促進親子間溝通。協助親子雙方表達各自的感受與期待。 2. 視個案與案家關係，安排親子外出活動。102 年度共計有 5 位個案於安置期間，安排親子單獨外出（採購，就醫，親子單獨用餐）</p>	
<p>3. 親子電話聯繫</p>	<p>1. 觀察及了解個案與案家人之互動及溝通方式。 2. 增加個案與案家之互動機會。 3. 調整個案與案家之溝通模式。 4. 提供個案與案家不同之互動模式。</p>	<p>1. 每週安排一次親子電話聯繫。由社工陪同。於電話聯繫前，社工視情況先與家長溝通，瞭解家長與少年間溝通的困境，並與家長共同討論。</p>	

	4. 主題團體	1. 透過社工主題團題，引導學員對性剝削，自我價值的思考與覺察，提升學員自我價值感及對性剝削的認知。	(三) 社工主題團體 每週一次主題團體，102 年度主題如下： 1. 自我價值 2. 性別議題
四、 建立未成年從事性交易個案 自立生活服務模式，以利無法返家之個案，為獨立生活做準備。	1. 自立生活培力訓練	1. 發展園內自立生活培力訓練課程及活動。	1. 提供自立生活培力訓練課程，每月至少 10 小時課程活動： (1) 簡易烹調 (2) 生活技能 (3) 健康保養 (4) 衛教常識 (5) 網路安全 2. 安排職涯探索活動。102 年度安排一次參訪活動（新娘秘書）
	2. 在職訓練	1. 提升社工員評估與分析之能力 2. 發展擬定個案服務計畫之能力 3. 增加社工員多元角度之思考視野 4. 提升會談與撰寫紀錄/報告之能力具與評估指標。	(1) 個案服務能力： a. 會談技巧（12 小時） b. 兒少發展心理學（6 小時） c. 家庭動力評估（18 小時） d. 個案記錄撰寫（3 小時） (2) 個案研討： 102 年度共計 2 場次個案研討，邀請家防中心個管社工，心理諮商師，資源單位社工（後追主責社工）一起參與。

六、企劃

工作理念

回應中心在發展下所面對的困難與挑戰，使得第一線的社工可以獲得服務上所需要的支持。

年度目標	行動方案	計畫目標	執行概況
一、 開發並整合機構外部資源， 提升社工員服務效能。	<p>1. 志工招募與運用</p> <p>2. 物資勸募與管理</p> <p>3. 中心資源手冊建檔與更新</p> <p>4. 方案資源開發</p>	<p>1. 招募志工 20 名，及特殊專長志工以協助中心事工及服務推展。</p> <p>2. 透過物資勸募回應單位需求。</p> <p>3. 透過資源手冊的建檔與定期的更新，幫助社工在運用資源上更加便利。</p> <p>4. 將中心的特色方案透過重新的包裝與整理，申請私部門資源。</p>	<p>1. 今年度，由於單位的人力已經足夠，因此未積極招募特殊專長志工，主要以行政發票整理志工為主。志工運用狀況如下：</p> <p>(1). 整理發票：新招募南山人壽志工 10 位及蘭州國中師生 20 位，目前持續協助發票整理工作。</p> <p>(2). 電腦專業志工 1 人。</p> <p>(3). 但攝錄影志工以及網路專長志工尚在招募中。</p> <p>2. 今年度除了物資勸募工作以外，為了使物資的分配與管理更加清楚，因而制訂<u>資源申請辦法</u>及於雲端硬碟定期分享<u>物資資訊</u>，使得社工員在使用及申請物資上更加便利。</p> <p>年度募得物資如下：募得相機、單車、衣物、聖誕禮物、生活用品等。</p> <p>3. 廠商的資源登錄並定期更新、提升同工在運用上的便利性。</p> <p>4. 瞭解單位缺口，主動提案，開發私部門資源回應單位的需求。</p> <p>(1)單車環島：志玲姊姊基金會車衣捐助，王美雲女士，捐助 50000 元</p> <p>(2)多元學習攝影課程：7 月，國際牌 Lumix GF5 1 台，富士類單眼相機 X10 15 台。</p> <p>(3)家處方案：美國學校二手辦公家具捐贈。</p> <p>(4)安置機構：內衣褲、日用品、辦公家具一批約 2 萬元。</p> <p>(5)感恩基金會、天美基金會補助：分別為 25 萬及 10 萬元。</p> <p>(6)一起夢想公益協會：130,500 元。</p> <p>(7)其他：二手相機、免費沖洗 600 張、日常用品、飛利浦智慧萬用鍋、志玲姊姊基金會抱枕,筆記本,文具、椰子水 20 箱、全新腳踏車等物資。</p>

<p>二、 透過各樣的管道述說中心的服務及服務對象，使得社會大眾更加認識勵友及勵友的服務。</p>	<p>1. 中心影像紀錄</p> <p>2. 官網經營維護</p> <p>3. 會訊製作</p> <p>4. 給捐款人的信</p> <p>5. 電子報</p> <p>6. 扶輪社簡報內容整理</p> <p>7. 部落格經營</p>	<p>1. 透過影像運用社會大眾熟悉的媒介（如 youtube、fb 等）傳遞中心的服務與使命，並增加中心的曝光率。</p> <p>2. 期待社會大眾透過官網瞭解中心資訊並取得相關訊息。</p> <p>3. 期待透過照片、文字及作品，對勵友之友傳遞：1. 服務現況 2. 孩子的處境、心情與改變 3. 中心需求 4. 捐款徵信 5. 募款</p> <p>4. 期待透過文字讓捐款人瞭解服務的對象、果效以及中心的需求，進而對外訴說中心的服務，並願意持續捐款。</p> <p>5. 期待讓社會大眾瞭解勵友動態。</p> <p>6.1 問題呈現：讓扶輪社社友瞭解社會問題 6.2 使命傳遞：讓社友瞭解勵友中心對於社會問題的回應 6.3 勸募</p> <p>7. 期待透過文字的述說，讓社會大眾</p>	<p>1. 年度產出兩部影片： （1）微電影：公關和同工陪伴孩子一起學習，從腳本、拍攝、鏡頭語言等等學習，敘述孩子網路成癮議題~~改變很難，但只要願意，就是成長的開始，真人故事改編劇，預計 103 年 4 月初 youtube 播放。 （2）社子單車少年環島記錄影片。</p> <p>2. 重新整理官網版面，最新消息、活動訊息、活動花絮、捐款徵信的更新，*網站和實體通路露出的摩斯卡方案共募得 279,200 元</p> <p>3. 透過長期深度的故事表現，讓捐款人了解機構服務，已成功吸引其注意，共出刊 3 期，每期平均有約一萬元捐款，從 103 年園遊會方案的物資捐贈，熱烈回應可得知，會訊內容的精心編輯已有不錯的成果，已有很多捐款人會關注機構動態並給予回應。</p> <p>4. 本年度出刊一次，讓捐款人更多瞭解勵友中心的事工，對於捐贈廠商，主要以親筆卡片取代電腦印刷的信件。針對捐贈者關心的議題予以回應。</p> <p>5. 希望有效帶動消費者對青少年事工的關注、讓捐款人了解款項運用和責信事宜，並且對於邊緣少年議題更認識！共寄出 2 期，因寄出數量太多，常被認定為發送病毒而擋信，因此將於新的年度作調整。</p> <p>6. 強化特殊邊緣少年服務形象，精準與社友溝通~將機構使命傳遞，期望透過簡短的例會時間，與社友公益的善心高度連結，將勵友形象深植於社友心中。本年度參訪的扶輪社為：城東、城中、客家三所扶輪社，募得款項約 130,000 元。</p> <p>7. 由於時間上受限於事工的繁瑣，因此年度僅刊登八則，瀏覽人次 354 人</p>
---	---	---	---

	<p>8. 媒體專訪</p> <p>9. 募款專函</p> <p>10. 宣導品製作</p>	<p>透過故事瞭解中心的服務以及孩子的故事。內容如下： *時事回應分享 *工作分享</p> <p>8. 透過媒體的邀請，分享少年工作中的看見及兒少的需要。</p> <p>9. 透過募款專函可以更加清楚的表達中心的訴求以及需求。</p> <p>10. 期待透過宣導品加深勵友之友、捐款人與社會大眾對中心的印象。</p>	<p>次。</p> <p>8. 媒體露出：今年只有一家電子媒體專訪露出 (1)公視 NGO 觀點採訪：針對家暴議題，採訪社工員及單位主管述說服務經驗共 5 分鐘，固定的收視群眾有其發散效益。 (2)年中原預定 30 分鐘專題節目製作，因家長不接受採訪而取消。</p> <p>9. 本年度將募款專函的內容放置於會訊中呈現，針對新的捐款人，透過捐贈回函回覆並傳遞負擔。</p> <p>10. 出版勵友中心 L 夾一套，每套共五個，共印刷 1000 套。其中每個 L 夾分別訴說本會、安置、中山大同少年服務中心、北區少年服務中心及數位遊園地的使命宗旨。除了於 40 週年活動中發送，也贈送長期的捐款者，以及各單位的合作對象及關懷的少年。</p>
<p>三、 整理實務經驗、並透過各樣管道針對兒少需要提出訴求。</p> <p>四、 中心 40 歲生日的感恩與孩子改變的分享</p>	<p>1. 議題瞭解與回應</p> <p>1. 感恩禮拜</p> <p>2. 『愛 驚奇再起』表演活動</p>	<p>1. 爭取兒少應有的權益與保障。</p> <p>1. 感謝神 40 年來對中心的帶領。</p> <p>2. 呈現孩子經過中心服務帶來的改變。</p>	<p>1. 此部分於年初時轉由研發組出席會議與回應相關議題。</p> <p>1. 於天母感恩堂辦理 40 週年紀念活動，並邀請合作的機構、法院、服務的孩子及家長，以及董事、捐款人一同參與。</p> <p>2. 於動態活動部分辦理 40 週年感恩禮拜活動及表演活動，讓孩子動態的表演呈現中心服務的成果。</p> <p>3. 靜態區展示孩子的作品以及事工的介紹，讓與會來賓可以瞭解中心的事工方向與成長。</p>

七、公關

工作理念			
1. 增加中心知名度 2. 增加募款金額			
年度目標	行動方案	計畫目標	執行概況
<p>一、增加中心知名度。</p> <p>二、邀請社會大眾一同關心邊緣、弱勢兒少。</p>	<p>一、社群網路行銷方案</p> <p>二、影音媒體行銷方案</p> <p>三、廠商贊助經費</p> <p>四、週年慶行銷方案</p>	<p>一、透過網路各類平台經營，期待讓社會大眾瞭解中心服務及邊緣弱勢兒少在接受服務期間的改變，並邀請社會大眾一同關心服務對象，期待FB人數達1000人。</p> <p>二、透過大眾常接觸的網路和電視媒體，製入性行銷機構的服務，以增加粉絲專頁的人數。</p> <p>三、期望廠商直接贊助事工經費</p> <p>四、40週年慶活動，期待更多人了解服務事工</p>	<p>一、由於期待社會大眾瞭解勵友中心的服務內容及服務對象，並評估原來粉絲專頁的名稱並無法讓大眾認識勵友中心，因此於年末時決定再建立一個新的勵友同名粉絲專頁。原『愛驚奇再起』粉絲專頁，粉絲增加至1210人。新成立『財團法人台北市基督教勵友中心』粉絲頁目前有177人。</p> <p>二、本年度製作單車短片由於技術上的不足與誤判，因此無法剪接成廣告並使用於對外媒體的行銷上，因此此行銷方案未執行。</p> <p>三、原期望拜訪廠商，並募得中心所需的經費，但是廠商在經費的贊助上比較困難，大多願意直接以物資贊助為主。</p> <p>四、原期待透過40週年標語『愛驚奇再起』成立粉絲專頁提升中心知名度，但是成效有限，因此於103年年初成立勵友中心同名粉絲專頁，並修正經營策略，期待提升中心知名度。</p>
<p>三、募款</p>	<p>1. 扶輪社事工分享</p> <p>2. 教會事工分享</p> <p>3. 募款文號申請</p> <p>4. 發票箱募款</p> <p>5. 電子發票通路合作</p> <p>6. DM行銷</p>		<p>1. 扶輪社事工分享三場次，共募得約130000元</p> <p>2. 教會事工分享一場次，共募得42000元。</p> <p>3. 發票箱共募得約1382281元</p> <p>4. 零錢箱收入約59567元</p> <p>5. 年度與兩家通路談電子發票合作案，皆被退回，因此與大學志工採用直接在機構附近和學校附近的超商內外做推廣，目前電子發票捐贈的數量由原本的一期大約200張，成長至一期大約600張。雖然，有一些成效，但是，需要花費大量的人力與時間，因此期待新的年度仍舊朝著與通路合作邁進。</p> <p>6. 製作新版的中心DM，以更加完整的呈現中心的服務。</p>