

100年度財團法人台北市基督教勵友中心事工成果一覽表

會本部：				
1. 以基督的愛結合社工專業，走入社區及校園回應少年的需求。				
2. 發展福音、社工、諮商結合的少年服務模式。				
年度目標	行動方案	計畫目標	執行狀況與成果	主責同工
一、以社工及心理諮商之專業，服務校園及社區危機個案，並提升其自我成長及社會適應能力。	方案一：校園及社區個案工作	持續危機少年輔導工作：服務 10 位危機少年，透過個別會談、生活關懷及社區資源轉介等，進行個案及家庭輔導工作，並澄清少年自我價值，提升社會適應能力。	<p>一、個案工作</p> <p>1. 中心服務個案類型包含中輟、中輟之虞、就學問題、行為問題、家庭功能失調、心理衛生等問題類型。由於行為問題、家庭功能失調、心理衛生等問題皆為輟學的高危險因子，因此中心遂開案服務以達中輟個案之預防。</p> <p>2. 本年度，本中心服務個案 25 人，並進行團體3梯次、服務 78人次。其中中輟、中輟之虞、就學問題類型個案佔總個案數之90%。</p> <p>二、團體工作：『誠徵麻吉』---人際溝通團體 自九月開始，每週於臺北市忠孝國中(8人)、建成國中(12人)、大直高中附設國中部(8人)，針對校內中輟復學生、中輟之虞、有人際困擾議題之學生，舉辦「誠徵麻吉」人際溝通團體。 執行方式： 1. 時間：每週一次，每次兩小時。 2. 次數：共8次，服務224人次。 3. 方式：於團體活動中，提昇成員人際溝通、自我認同、兩性關係、改善其人際互動技巧、澄清人際價值，正確兩性交往等價值澄清，並且透過活動設計，增加團體成員自我價值感、問題解決的能力。</p> <p>三、外展群組工作 新興麥當勞外展： 1. 每週五進行一次外展工作，共計進行12次，共計服務134人次 2. 透過在新興麥當勞的外展工作，與少年建立關係、維繫關係，並且開發潛在危機、高危險少年，目前因此方案開案</p>	誌男 美慧

<p>二、以社工專業協助司法轉向危機青少年，並建立其正確的價值觀降低犯的機率。</p>	<p>方案二：危機少年心理諮商工作</p> <p>方案三：司法轉向個案輔導工作</p>	<p>服務每週 5 位，每月 20 人次之危機少年，透過個別心理諮商，協助少年自我瞭解及自我接納，並增進自我成長和自我適應的能力。</p> <p>1. 持續個案輔導工作：服務 25 位觸法少年。 2. 執行 1 次假輔團體的輔導，開發危機個案。 3. 危機舒緩 4. 自立生活能力培養 5. 就業力培養 6. 重新建立少年正確的價值觀，降低再犯。</p>	<p>者有 7 人，評估開案者有 5 人。</p> <p>3. 進行預防性之宣導，主題為預防未婚懷孕宣導、人際關係宣導、兩性交友宣導。</p> <p>4. 共舉辦 5 次的慶生活動：透過慶生活動陪伴少年在生命中重要的日子，藉以建立關係、加強關係深度。</p> <p>5. 花卉博覽會參觀活動：透過活動設計，以社工員之正向典範角色，陪伴少年及其同儕，藉以維繫關係，並給予正向之休閒經驗。</p> <p>四、少年活動</p> <p>因暑假天氣不穩定，且與個案溝通後，取消暑期之冒險體驗營，改於 12/3 配合體工作之狀況舉辦漆彈體驗教育營，經 WR 實際參與、在群組發揮模範之角色，使少年可以經歷正向之經驗，引導團體個案成員發展正向的人際互動與支持系統，更能給予成員正向的團隊經驗，參與成員 14 人、WR3 人。</p> <p>諮商服務：觀馨園 1-12 月服務 212 人次。透過個別心理諮商與個案建立安全、信任的關係，賦能個案重建自我價值感，並發展正向的未來感。</p> <p>因工作人員調動(原美慧主責調動後由誌男主責)合併方案一執行</p>	<p>愛麗</p> <p>誌男 美慧</p>
---	---	--	---	----------------------------

<p>三、藉由工作小組分享福音的負擔，以及回應各單位福音工作的需要</p>	<p>方案四：福音工作小組</p>	<p>1. 透過工作小組支持各單位福音事工並傳遞福音負擔。 2. 工作小組透過討論協助各單位面對福音事工上的困境。 (長程目標：希望有機會可以發展勵友中心福音工作模式。)</p>	<p>1. 1-4 月各單位有 1-2 位同工出席福音小組聚會，主要事分享各單位的福音工作，以及經驗分享，後因人事異動，美慧調至北區，相關工作內容未按工作計畫進行。 2. 12 月 16 日於北投機廠舉行全機構『全新的祢』聖誕晚會，共約 70 位少年參加，以詩歌敬拜、少年見證、短講形式進行。</p>	<p>美慧</p>
<p>四、運用現有量表施測修正其可用性</p>	<p>方案五：測驗評估</p>	<p>透過少年的實際施測與社工員實務操作的狀況評估其可用性</p>	<p>1. 發展服務對象評估工具，由發展組社工服務的個案為評估對象，評估試用生活適應量表可用性。 2. 以青少年心理健康量表評估觀馨園所服務的對象，篩選出身心狀況危機個案，提供服務對象適切的處遇。</p>	<p>愛麗</p>
<p>五、提升各單位社工員對於個案之身心發展評估能力</p>	<p>方案六：專業向前走</p>	<p>透過心理師參與各單位個案研討會及電話諮詢服務，提升各單位社工員對於個案身心發展評估能力。</p>	<p>提供社工諮詢服務對象和案家狀況，未參與個案研討會。</p>	<p>愛麗</p>

就業服務工作理念

具備創意、活力和快速轉換角色的工作團隊，協助青少年尋找方向，開啟夢想，培養就業預備之態度與能力。

年度目標	行動方案	計畫目標	執行狀況與成果	主責同工
<p>建構失學、失業之少年就業培力之訓練及工作模式，以協助少年找到職涯方向，並培養其關鍵能力，建立成就，提昇自尊、自信。</p>	<p>青少年就業培力專案</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過「實境體驗」之訓練課程，培養少年就業關鍵能力，及建構訓練模式 2. 與店家(或企業)合作，讓少年在「工作體驗」中，增加實境體驗面向，驗證關鍵能力之訓練成效 3. 設立「支持性團體」： <ol style="list-style-type: none"> a. 透過成員彼此分享工作經驗及學習給予夥伴建議，並抒發其工作壓力 b. 收集工作體驗中相關議題和個人議題，以凝聚訓練焦點及進行後續個案工作。 4. 透過「成長性團體」，利用戲劇元素，增進反思能力及能力演練機會。 5. 組成「焦點團體」： <ol style="list-style-type: none"> a. 透過教案分析和觀察記錄分析，結合相關理論，擬定評估指標 b. 建立就業方案工作模式 6. 建立「個案工作模式」，以培養少年面對個人議題的能力。 7. 開發店家(企業)，以開拓視野，並提供少年多元工作體驗機會。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 方案執行概況： <p>本方參與課程之少年人數為 11 人，完成培訓人數 3 人，總培訓時數 172 小時，個別會談時數 67 小時，參與 11 家的企業參訪，四家企業提供職場見習，進入職場見習時數 127 小時。</p> ● 方案滿意度調查結果： <p>培訓課程滿意度：71.9%、工作體驗滿意度：71.9%、培訓具體成效滿意度：74.6%、對培訓單位滿意度：76.8%、整體滿意度：76.8%。</p> ● 方案執行成果： <p>參與服務方案後有六位成員開始確定職涯的可能方向，三位成員進入全職的職場，並穩定工作三個月以上，另有兩位未完成培訓課程之少年以半工半讀的型態進入職場，另一位成員比較確定自己的志向，因此轉介參加勞委會舉辦之職訓。</p> 	<p>靜芷建中</p>

原 100 年計畫中未列入此中心事工，因此服務中心為 99 年底所評估，100 年 3 月得標，100 年 4 月籌備，6 月正式運作。

中山大同少年服務中心				
年度目標	行動方案	計畫目標	執行狀況與成果	主責同工
一、發展以需求滿足與需求發展為主的非志願個案工作策略與技巧。	方案一：個案服務	<p>第一年至少服務100位危機少年，透過個別及團體工作，達到以下以服務目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過社會支持系統，滿足個案生心理等發展需求，解決生存之危機。 2. 透過需求發展的概念與技術，協助少年對學習產生更強烈的動機，並提供個案多元學習管道與方案，豐富生活體驗，促進少年成長。 3. 建立正確價值觀及品格教育 	<p>100 年下半年服務 73 位個案(截至 12/15 為止)。其中包括自行開發個案數為 37。新個案數為 37 位。結案數共計 0 位。其中危機個案數是 69 位。社會局轉介之中輟個案及後續追蹤輔導個案為 4 位。</p> <p>中心在第三季開始捨棄外展工作作為拓展服務量的策略，藉由與服務區域內的學校接洽進行高關懷學生的團體為主要的接觸高危機少年的策略，並由主任與督導分別帶領 Wr.，透過實際的帶領訓練社工員如何與邊緣青少年建立關係、提供服務並進行需求探索，及提升個案需求之技巧。並且對個別處遇計畫的能力加強訓練。此策略在本季迅速增加服務之人數與人次，並且 Wr. 也開始發展較深入的服務關係。</p> <p>自行開發個案之策略評估</p> <p>在第三季開始透過與多個學校的高關懷團體以及聚點經營方式，接觸需要服務之潛在個案，各方案所接觸之青少年狀況如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 透過中心據點經營，接觸 6 位青少年。這 6 位青少年由中心督導評估開案並派案由社工員追蹤輔導。 b. 學校團體接觸及服務 42 位青少年，評估開案數為 32 位。依據服務經驗，學校危機團體能在短時間接觸到危機個案。 c. 目前在榮星花園外展接觸約 20 位青少年。 	志偉
二、提供工作機會，在正向工作環境中體驗與學習，且針對就業觀念、人際溝通技巧不足、問題解	方案二：工作體驗	<p>一、建立正確的就業觀念與態度</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基本工作態度 2. 生活作息調整 3. 自律能力 4. 現實感的提升 <p>二、個人能力的提昇</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 問題解決能力 2. 情緒管理能力 	<p>1. 成果：</p> <p>參與方案青少年共 3 人，並透過實際擺攤，協助成員製作可以買賣之手創商品、建立青少年擁有製作紙黏土相關產品之能力。與參與青少年經由團體針對實際銷售狀況作討論與檢討、回饋，並透過紀錄作質性評估。</p> <p>2. 成效評估：</p> <p>A. 穩定成員生活作息、成員至後期可以自己決定、並準時到機構來製作產品。</p>	岱凌

<p>決能力不足、挫折容忍力低之青少年，並且處理未升學或未就業之各種影響因素</p>		<p>3. 人際溝通能力 4. 挫折容忍力 5. 激發創意 三、建立自我認同，提昇對自我的價值</p>	<p>B. 成員工作能力與基本工作態度皆有所提升。 C. 陪伴成員參與工作體驗過程，並與其共同面對問題與狀況。 D. 成員必須等待獲利金額與支出成本平衡後，才為成員之薪資所得。</p>																											
<p>三、吸引服務對象誌機構接受服務。</p>	<p>方案三：中心據點經營</p>	<p>1. 以多元以及彈性的方式探索並滿足青少年的需求。 2. 經營機構的據點成為青少年認為有歸屬感並產生認同的地方。 3. 讓社區之危機少年到中心活動的頻率超過3次/月。 4. 經營機構成為青少年在遇到危機或困難時願意求助的地方。</p>	<p>成果</p> <table border="1" data-bbox="1599 523 2425 1161"> <thead> <tr> <th>主 題</th> <th>人 數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>慶生會</td> <td>58 次</td> </tr> <tr> <td>開幕闖關</td> <td>24 人</td> </tr> <tr> <td>大鬧六福村</td> <td>32 人次</td> </tr> <tr> <td>GOGO 雷射槍</td> <td>12 人次</td> </tr> <tr> <td>日文團體</td> <td>24 人</td> </tr> <tr> <td>遙控飛機團體</td> <td>32 人次</td> </tr> <tr> <td>電影團體</td> <td>12 人次</td> </tr> <tr> <td>街頭舞團</td> <td>40 人次</td> </tr> <tr> <td>冰天凍地</td> <td>15 人次</td> </tr> <tr> <td>一起瘋月眉</td> <td>25 人次</td> </tr> <tr> <td>GOGO 漆彈</td> <td>8 人次</td> </tr> <tr> <td>大富翁活動</td> <td>10 人次</td> </tr> </tbody> </table> <p>目標達成狀況：</p> <p>1. 除了原本機構的休閒娛樂設施外，也舉辦休閒活動日的活動吸引開案學生及其友伴參加，藉此了解學生的興趣及需求。 2. 透過慶生會的活動，傳達中心以家為概念出發的服務模式，讓學生在此可有認同及歸屬感。 3. 目前至機構活動的少年，有超過九成會願意再來機構活動，並且實際再到機構進行活動的比率也超過九成。 4. 與孩子建立一定關係後，學生在面對學生無家可歸、司法案件或與學校同儕、老師發生衝突等議題時，會至中心向社工尋求協助，我們能及時提供服務並即時處理危機。</p>	主 題	人 數	慶生會	58 次	開幕闖關	24 人	大鬧六福村	32 人次	GOGO 雷射槍	12 人次	日文團體	24 人	遙控飛機團體	32 人次	電影團體	12 人次	街頭舞團	40 人次	冰天凍地	15 人次	一起瘋月眉	25 人次	GOGO 漆彈	8 人次	大富翁活動	10 人次	<p>書慧</p>
主 題	人 數																													
慶生會	58 次																													
開幕闖關	24 人																													
大鬧六福村	32 人次																													
GOGO 雷射槍	12 人次																													
日文團體	24 人																													
遙控飛機團體	32 人次																													
電影團體	12 人次																													
街頭舞團	40 人次																													
冰天凍地	15 人次																													
一起瘋月眉	25 人次																													
GOGO 漆彈	8 人次																													
大富翁活動	10 人次																													

四、積極主動在社區尋找邊緣少年，與其建立關係並提供服務	方案四：學校團體工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過成長團體，接觸學校高危機或高關懷學生。 2. 透過成長團體，幫助學生獲取在人際關係，兩性關係，情緒管理等議題的知識與適應方法。 	<p>民權國中輔導室轉介該校 9 位高危機少年組成之團體，針對輔導室給的名單及學生概況，在做過需求調查後，我們設計了一系列了解自我和兩性關係的課程，期待藉由此課程，協助成員自我探索及自我覺察情緒的轉變，並學習正向的態度，尊重兩性間的相處。活動前均有設計暖身活動，主題也注重互動雙向的交流，會引導成員多做分享及討論，使成員感受有別於一般上課單向接受資訊的方式。9 月份開始進行後，學員與帶領者在團體中已有越來越多的互動及分享，團隊凝聚力也有所提升，且對於原本難以在普遍課程有學習動機的成員們，已漸漸在團體中看見少年們對於學習的興趣和動力。</p>			于瑩																																				
	方案五：外展工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過定時定點之外展據點服務，主動尋找中山、大同區10~15名弱勢、高危機少年，並且主動提供服務。 2. 介紹大同、中山區少年服務中心，宣導少年福利資源，並教導外展接觸少年如何使用福利資源。 3. 透過主題式的宣導活動，激發少年對本身面臨議題的重視，增進心理健康，使其由自知而增進自我適應能力。 	<table border="1" data-bbox="1566 678 2518 1315"> <thead> <tr> <th>日期</th> <th>活動地點</th> <th>服務人次</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">🌸中山區~榮星花園</td> </tr> <tr> <td>100.09.29</td> <td>榮星花園</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>100.10.20</td> <td>116 撞球館</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>100.10.27</td> <td>榮星花園</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>100.11.03</td> <td>榮星花園</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>100.11.10</td> <td>榮星花園</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>100.11.17</td> <td>榮星花園</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>100.11.24</td> <td>116 撞球館</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>100.11.26-100.11.27</td> <td>月眉兩天一夜活動</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>100.12.01</td> <td>榮星花園</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td colspan="2">共計服務</td> <td>106</td> </tr> </tbody> </table> <p>1. 第四季透過外展共接觸 106 人次少年。 2. 少年參與中心方案服務，共計 8 名，並其餘外展少年會因更認識中心，加上同儕參與服務，提升至中心接受服務的意願。 3. 透過宣導、活動的進行，開案服務共計 3 名。</p>			日期	活動地點	服務人次	🌸中山區~榮星花園			100.09.29	榮星花園	7	100.10.20	116 撞球館	6	100.10.27	榮星花園	6	100.11.03	榮星花園	11	100.11.10	榮星花園	16	100.11.17	榮星花園	13	100.11.24	116 撞球館	12	100.11.26-100.11.27	月眉兩天一夜活動	16	100.12.01	榮星花園	19	共計服務		106	岱凌魚兒
日期	活動地點	服務人次																																								
🌸中山區~榮星花園																																										
100.09.29	榮星花園	7																																								
100.10.20	116 撞球館	6																																								
100.10.27	榮星花園	6																																								
100.11.03	榮星花園	11																																								
100.11.10	榮星花園	16																																								
100.11.17	榮星花園	13																																								
100.11.24	116 撞球館	12																																								
100.11.26-100.11.27	月眉兩天一夜活動	16																																								
100.12.01	榮星花園	19																																								
共計服務		106																																								
五、志工服務方案	方案六：志工招募	(一)使志工認知志願服務的內涵與倫理，瞭解組織服務任務、理念、志工的工作項目等等，協助志工認識服務	<table border="1" data-bbox="1566 1644 2518 1744"> <thead> <tr> <th>1. 志工訓練</th> <th>訓練內容</th> <th>志工人數</th> <th>服務統計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			1. 志工訓練	訓練內容	志工人數	服務統計					佩萱																												
1. 志工訓練	訓練內容	志工人數	服務統計																																							

		<p>對象、環境，順利進入工作狀況提供服務。</p> <p>(二)啟發志工體認志願服務價值、養成正確的服務態度、遵守服務倫理，完成機構交付工作。</p> <p>(三)協助志工具備從事服務的方法和技巧，以提高服務品質，維護服務對象的權益。</p> <p>(四)藉由志工人力的加入，提供青少年更多元專一的服務及關懷。</p>		<table border="1"> <tr> <td colspan="2">機構認識</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>中心服務對象特質、如何與之相處—弱勢兒少</td> <td></td> <td>14 人</td> <td>28 人次</td> </tr> <tr> <td>個案工作實務、訪視會談基本態度及紀錄撰寫重點</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>志工督導</td> <td></td> <td>13 人</td> <td>13 人次</td> </tr> </table>	機構認識				中心服務對象特質、如何與之相處—弱勢兒少		14 人	28 人次	個案工作實務、訪視會談基本態度及紀錄撰寫重點				志工督導		13 人	13 人次			
機構認識																							
中心服務對象特質、如何與之相處—弱勢兒少		14 人	28 人次																				
個案工作實務、訪視會談基本態度及紀錄撰寫重點																							
志工督導		13 人	13 人次																				
				服務統計																			
				服務內容	志工人數	服務統計																	
				據點經營志工	4 人	10-12 月，共 32 人次																	
				活動志工	2 人	10-12 月，共兩次活動，共 4 人次。																	
				行政志工	6 人	10-12 月，共 48 人次																	
				學校團體志工	學校團體 2 人	10-12 月學校團體共 8 次，共計 16 人次。																	

北區少年服務中心使命：我來了，是要叫羊得生命，且得的更豐盛 約翰福音 十：10

一、服務目標：滿足青少年發展上需求，帶領青少年學習與成長。

二、服務理念：落實發展以服務為理念、需求滿足與晉深為導向的實務模式，積極回應邊緣少年需求

年度目標	行動方案	計畫目標	執行狀況與成果	主責同工															
一、重建少年執持系統	邊緣青少年支持性服務方案	1. 使少年們更有能力面對自己的限制，有能力克服挑戰及困境，預計可服務 3-5 名少年。 2. 使案家漸漸學習並發展出屬於他們自己的互動溝通模式，促使案家去探索或創造新的選擇，並和案家一起合作找出屬於他們自己的解決方法，讓案家發展出新的行動、新的認識、與新的生活，指引案家往自己選擇的方向去改變，預計可服務 3-5 個少年家庭。 3.	1. 全年度共計服務 151 位個案。其中包括危機個案數為 116 位，中輟 20 位，後續 15 位。個案性別：男 78 位，女 73 位；年齡分布：12 歲以下 3 位，12~18 歲 92 位；18 歲以上 56 位。個案來源：自行開發 51 位，主動求助 21 位，機構轉介 34 位，社會局轉介 10 位，中輟 20 位，後續 15 位。 2. 結案數共計 67 位 3. 全年度有 4 位服務少年有諮商之需求： <table border="1" data-bbox="1182 687 2165 1029"> <thead> <tr> <th>編號</th> <th>諮商目標</th> <th>諮商次數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1. 提升案主自我能力 2. 協助案主面對家庭循環困境心理調適</td> <td>4 次</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>探究案主成長過程心理創傷，重整其生命經驗</td> <td>23 次</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>協助案主安置適應</td> <td>12 次</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>兩性關係之探索</td> <td>1 次</td> </tr> </tbody> </table>	編號	諮商目標	諮商次數	1	1. 提升案主自我能力 2. 協助案主面對家庭循環困境心理調適	4 次	2	探究案主成長過程心理創傷，重整其生命經驗	23 次	3	協助案主安置適應	12 次	4	兩性關係之探索	1 次	雅倩
編號	諮商目標	諮商次數																	
1	1. 提升案主自我能力 2. 協助案主面對家庭循環困境心理調適	4 次																	
2	探究案主成長過程心理創傷，重整其生命經驗	23 次																	
3	協助案主安置適應	12 次																	
4	兩性關係之探索	1 次																	
二、藉由多元服務的提供吸引機構所接觸青少年就近服務，並藉此生命有更多的成長。	中心據點計畫-興趣團體&娛樂、體驗	1. 在服務方案的部份以多元彈性的方式探索並滿足青少年的需求， 2. 經營機構的據點成為青少年認為有歸屬感並產生認同的地方。 3. 開發社區潛在案主，經營機構成為青少年在遇到危機或困難時願意求助的地方，且讓社區之危機少年喜歡到中心活動。 4. 讓少年委身在長期且穩定的團體，培養其能力，使之穩	計畫 A：中心據點計畫-興趣團體&娛樂、體驗活動。 ● 執行概況： 1. 興趣團體：共 29 次 2. 慶生會：共 6 次 3. 球類活動：共 5 次 4. 單點活動：共 22 次 5. 出遊：共 5 次 6. 供餐服務：每週二~五 ● 使用狀況（服務人次）： 1. 中心據點服務人次：全年共 2812 人次 2. 寒假活動：共 13 人次（冬令營） 3. 暑假活動：共 408 人次 4. 週六團體（K-POP）：共 14 人次	柔諭 威利 承祐 聖鈞															

		<p>定發展。</p> <p>5. 探索少年之學習優勢、培養少年專長、發展成功經驗並發展更高層次的學習動機。</p> <p>6. 協助學生從優勢學習的經驗中去反思自我，進而發展潛能，實現自我，建立少年榮譽感與自信心。</p> <p>7. 提供邊緣少年持續學習的環境，設計多元及有趣的課程，引發其學習動力。</p> <p>8. 提供社區少年獲得成長所需能量與營養，營造溫馨愉快之用餐環境。</p> <p>9. 促進少年與工作人員信任關係的建立並提供社會支持與正向角色模範。</p> <p>10. 增進同儕次團體間的和諧相處，改善彼此互動關係。</p> <p>11. 認識基督信仰。</p>	<p>5. 供餐服務：共 1415 人次</p> <p>6. 夜間多元興趣學習活動：共 1395 人次</p> <p>計畫 B：發展性、學習性團體</p> <p>● 執行概況與參與人次：</p> <p>1. 女生團體：</p> <p>(1) 共進行 14 次</p> <p>(2) 健康講座-泌尿道感染：1 次</p> <p>(3) 服務人次：38 人次</p> <p>2. 樂團：</p> <p>(1) 男生樂團：練團 28 次，出遊 1 次</p> <p>(2) 女生樂團：練團 21 次，出遊 1 次</p> <p>(3) 共同練團：共 7 次</p> <p>(4) 集訓：1 次</p> <p>(5) 創作課：共 10 次</p> <p>(6) 表演活動：共 4 次</p> <p>(7) 服務人次：261 人次</p> <p>3. 籃球：</p> <p>(1) 共練球：共 34 次</p> <p>(2) 比賽：1 次</p> <p>(3) 服務人次：227 人次。</p> <p>計畫 C：中心據點計畫-品格下午茶</p> <p>● 執行概況與參與人次：</p> <p>1. 上半年以繪本《天使米奇的十四堂課》為教材，共 11 次。</p> <p>2. 下半年以分享、非結構的方式進行，共 10 次。</p> <p>3. 全年度服務人次共 221 人次。</p>	
<p>三、發展服務學習方案，幫助青少年由服務接受者成為服務提供者。</p>	<p>服務體驗方案</p>	<p>1. 透過團體經驗，培養正向互動能力</p> <p>A. 溝通表達</p> <p>B. 人際互動</p> <p>2. 建立自我認同，提升自我價值</p> <p>A. 澄清價值觀的能力</p> <p>B. 自我肯定能力</p>	<p>● 執行概況：</p> <p>1. <u>營隊會議</u>：以討論畢旅為主，共 12 次</p> <p>2. <u>愛的小家</u>：以聚餐分享近況為主，其中兩次老朋友回來，一次慶生會，共 11 次。</p> <p>3. <u>畢業旅行</u>：於 100.08.14~16 舉辦。</p> <p>● 成果：</p> <p>1. 參與四屆的青少年，皆有新的生活，也穩定的就學，各自有生活目標的同儕團體，新生活（高中及大學）適應良好。</p>	<p>威利柔諭</p>

			2. 原預計下半年要招生新成員，但因機構目前青少年屬性改變，機構的策略因而改變方向，現階段不適宜成立新的服務隊，因此取消原訂目標及活動規劃，而明年此方案暫時不再執行與規劃此方案。																						
四、積極主動在社區尋找邊緣少年，與其建立關係並提供服務	學校團體工作	1. 透過主題性團體協助北區國中小學校高關懷或危機少年自我成長 2. 藉由團體接觸潛在服務對象，以利後續之服務	1. 上半年服務的學校：雨聲國小，主題：人際-情緒，為期八次的團體課程，參與人數 7 人，為小六學生 2. 下半年服務的學校：新民國中，主題：兩性團體，為期 12 次的團體課程，參與人數 12 人，國二的學生，開案服務 6 人。	威利美慧																					
	社區宣導	1. 積極主動在社區尋找邊緣少年，與其建立關係並提供服務 2. 透過宣導生涯、升國中之預備，將服務的觸角向下延伸至國小五、六年級。	1. 服務對象：北投地區、士林地區國中小 <table border="1" data-bbox="1273 701 1775 1045"> <thead> <tr> <th>時間</th> <th>學校</th> <th>人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100.5.24</td> <td>立農國小</td> <td>170</td> </tr> <tr> <td>100.6.10</td> <td>桃源國小</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>100.6.14</td> <td>清江國小</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>100.6.15</td> <td>關渡國小</td> <td>270</td> </tr> <tr> <td>100.6.15</td> <td>逸仙國小</td> <td>132</td> </tr> <tr> <td>100.6.17</td> <td>石牌國小</td> <td>500</td> </tr> </tbody> </table> 2. 期程(流程)、地點、進行方式 共有 1261 位學生了解校園宣導，校園宣導後多位家長來電詢問有關暑期活動與延時服務相關問題，甚至親自中心了解活動內容，讓中心服務更能深入社區。	時間	學校	人數	100.5.24	立農國小	170	100.6.10	桃源國小	69	100.6.14	清江國小	120	100.6.15	關渡國小	270	100.6.15	逸仙國小	132	100.6.17	石牌國小	500	承祐
	時間	學校	人數																						
100.5.24	立農國小	170																							
100.6.10	桃源國小	69																							
100.6.14	清江國小	120																							
100.6.15	關渡國小	270																							
100.6.15	逸仙國小	132																							
100.6.17	石牌國小	500																							
外展工作	1. 透過定時定點據點經營模式，協助社工員與少年群組更深入建立關係，進而連結或發展中心方案服務。 2. 藉由宣導活動宣傳少年服務中心服務，使社區的少年知道少年服務中心的資源，成為可能求助的資源管道。 3. 透過主題式的宣導活動，激發少年對本身面臨議題的重視，增進心理健康，使其由	1. 外展對象之鎖定： 9 月初透過服務個案在校有偏差行為、學習低成就，瞭解於課後有在外群聚同儕之狀況，2 位少年為群聚少年之核心領袖其他少年大多為同儕或學弟，於立農公園、立農國小一帶活動，通常是聊天、抽菸、互相打鬧或到同儕家中活動、尋求刺激等。 2. 外展時間： 9 月起，每週三晚間六點~九點至立農公園一帶進行外展工作，由三位社工員與兩位實習生 3. 外展階段工作目標設定： -初期(2~3 個月)：以建立關係為主 -中期(4~6 個月)：	承祐 聖鈞																						

		自知而增進自我適應能力。	(1)宣導中心服務以及社工角色，建立少年求助管道 (2)強化關係並進行深度會談，了解少年內在需求與生活狀況 4. 全年度(9~12月)：提供 113 人次外展服務	
五、志工服務方案	志工服務與督導	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使志工認知志願服務的內 容，瞭解組織服務任務、理 念、志工的工作項目等，協 助志工認識服務對象、環 境，順利進入工作狀況、提 供服務。 2. 啟發志工體認志願服務價 值、養成正確的服務態度、 遵守服務倫理，完成機構交 付工作。 3. 協助志工具備從事服務的方法 和技巧，以提高服務品 質，維護服務對象的權益。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100 年度志工服務與督導方案全年度共招募有 29 名志工，並皆完成包含機構宗旨及使命、服務方法、活動設計等訓練。 2. 在督導資源協助的部分，100 年度志工團督及個督合計共達 580 人次。 3. 志工服務成效部分，中心 100 年度有陪伴志工 15 名，全年共服務 42 周，達 546 人次；活動志工 10 名，依專長和任務分置於下述三項： <ol style="list-style-type: none"> a. 籃球活動-共 32 次，服務 242 人次 b. 營隊活動-共 3 次，服務 95 人次 c. 樂團活動-共 35 次，服務 257 人次 尚有行政志工投入服務，協助中心內行政事務運作。 	聖鈞
六、發展以需求滿足及晉升需求為架構的服務模式。	社工員專業成長 <ol style="list-style-type: none"> 1. 個督與團督 2. 個案研討 3. 教育訓練 4. 機構參訪&經驗交流 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立一個願意學習、正向合作的工作團隊 2. 增進社工人員的專業知能，使提供的服務可針對案主需求發揮有效的實務功能 3. 發揮支持性的功能，協助工作人員面對工作挑戰所造成的心理負荷 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 邀請黃明慧老師進行團體督導(全年度 4 次)、個案研討(全年度 2 次)，分別就社工員個人資源盤點、團隊建構，以及針對個案工作面臨之困境，實際探討個案工作之歷程，幫助社工員檢視服務態度與價值如何回應服務接受者。 2. 教育訓練 <ol style="list-style-type: none"> ➤ 社工員 <ul style="list-style-type: none"> -針對外展經驗、建立關係方法、性侵&性交易通報研習、經驗交流等 (1) 內部教育訓練，共計 5 次 (2) 外部教育訓練，共計 6 次 ➤ 督導訓練，共計 9 次，以讀書會、案例分享等方式，健全督導制度之學習與落實 	雅倩

社子弱勢兒少關懷站(課啦補號子)

建構一個社區型的兒少學習中心，秉持「從創作中學習」的理念，藉由陪伴學習的歷程，幫助10~18歲在經濟、教育、休閒和資源使用上弱勢的兒童，成為有創意、有能力、有信心的學習者

年度目標	行動方案	計畫目標	執行狀況與成果	主責同工
<p>一、希望工程：建構社區型兒少學習中心</p>	<p>方案一：弱勢家庭兒童及少年社區照顧服務</p>	<p>1. 開案輔導至少 35 戶家庭或 60 名兒童及少年。 2. 提供 35 位社子地區弱勢兒童及少年週二至週五每天至少二小時的課後學習服務，增加他們正向的學習經驗與增加他們面對學習時的自我有能感。 3. 寒暑假期間辦理快樂營，提供弱勢兒童、少年體驗多元的學習活動與休閒活動。</p>	<p>(一)個案工作 1. 依家庭類別名來自經濟弱勢 11 名、單親 7 名、單親/隔代教養 6 名、新移民 3 名、經濟弱勢/單親 4 名、經濟弱勢/單親/受刑人/隔代教養 2 名、經濟弱勢單親/隔代 2 名、經濟弱勢/新移民 2 名、經濟弱勢/單親/新移民 1 名、經濟弱勢/身心障礙家庭 1 名、經濟弱勢/新移民/身心障礙家庭 1 名、原住民 1 名、其他 4 名，其中男性為 21 名，女性 24 名，共計開案服務 45 名 33 戶家庭。 2. 服務個案來源由學校轉介 15 名、自行求助 9 名、親友介紹 9 名、自行開發 2 名、縣市政府轉介 9 名、機構轉介 1 名。 3. 服務人次：面談 150 人次、方案活動或團體活動 59 人次、電訪 72 人次、訪視 15 人次，共計 296 人次。 4. 預計開案服務 35 戶家庭，執行率 94%</p> <p>(二)課後照顧服務 1. 服務人數、人次：35 位學生、4,656 人次 2. 服務場次：課輔 201 場次、會員大會 1 場次、供餐服務 201 場次。 3. 執行率：預計服務人數 35 位，執行率 100% 4. 服務成效 (1)提升學生的作業完成度。 上半年度學員在可完成作業的比例 37%，另有 36% 的學員偶而沒有完成，其餘 27% 則經常沒有完成。下半年有些微改變，65.7% 的學員進步至可完成作業，經常沒有完成作業比例則降至 1.5%。 (2)改善學生作業字體工整度。 學員作業之工整度潦草者上半年佔 11%，下半年則改善至 0.7%，惟工整度良好者比例有降低情形，宜加強督促改善。 (3)提升學生獨自完成作業的能力。 學員上半年需全程陪伴方能完成作業者佔 63%，下半年改善至僅 0.7% 需全程陪伴，74.1% 的學員需部份指導，呈現學員在課輔上有其需求。 (4)學生完成作業的專注度。 上半年學員在課輔時普遍表現不佳，有 72% 學員在專注度上表現不佳，需不斷提醒專注，下半年表現明顯改善僅 4.4% 學員在專注表現上有待加</p>	<p>靜瑩 乾鈞 百靈 宏程</p>

	<p>方案二：兒少休閒輔導-多元學習俱樂部</p>	<p>1. 針對兒少興趣指標開辦多元學習休閒課程。 2. 提供多元學習的課程，讓弱勢的兒童與少年，不因自己原生家庭的缺乏，而學習匱乏。 3. 兒童與少年期已透過此多元學習俱樂部，能提升其學習的動力，並能發展出個人的興趣及就學或就業方向。 4. 提供約 60-80 位弱勢兒童與少年體驗多元的學習活動，且增加面對學習時的自我成就感。</p>	<p>強，表現良好則由 6% 進步至 28.6%。</p> <p>(1)服務人次：全年度服務 512 人次 (2)執行率：預計提供 660 人次，執行率 78% (3)服務梯、場次：全年度舉辦 12 梯次、78 場次 ①音樂(1/19-5/18 每週三下午，共計 16 場次 126 人次) ②街舞(1/25-1/29 共 4 場次, 38 人次) ③魔術(1/21-1/28 共 4 場次, 35 人次) ④陶藝(2/8-4/9 共 4 場次, 32 人次) ⑤桌球(3/5-3/26 共 4 場次, 15 人次) ⑥兒童攝影(3/2-6/29 共 18 場次, 84 人次) ⑦少年攝影(7/13-8/24 共 7 場次, 47 人次) ⑧攝影後製(8/25-8/27 共 3 場次, 20 人次) ⑨手工藝(9/7-9/28 共 3 場次, 23 人次) ⑩PhotoShop(10/5-10/26 共 4 場次, 28 人次) ㊶塗鴉(10/29-12/3 共 6 場次, 35 人次) ㊷戲劇(11/3-11/30 共 5 場次, 29 人次)</p> <p>(4)服務成效 ①提升學生主動學習的態度。 透過自評問卷有六成學員認為自己的學習態度是主動的，其中以戲劇、桌球、陶藝同意比例為占最高，有三成的學員認為普通，有一成的學員認為自己的學習態度有待加強。 ②提高學生認真學習態度。 有六成的學員認為自己認真學習，其次有二成六的學員認為普通，不到一成的學員認為自己學習並非認真。 ③學員從成人獲得足夠的鼓勵與尊重。 在面對學習挫折時，透過老師及志工的協助仍願意持續進行學習，有八成學員認為自己在學習過程中有獲得到支持和鼓勵，有一成的學員認為普通。 ④學員從同儕間獲得足夠的鼓勵與尊重。 透過成員彼此間的鼓勵，期望能增強學習意願與動力，六成學員認為從成員獲得鼓勵和支持，以戲劇、陶藝、魔術、塗鴉的比例上較高，有二成的學員表示普通，有二成的學員認為在成員的支持鼓勵不足。 ⑤學員獲得愉快或有趣的學習經驗。 九成學員認為參與課程過程中感到愉快和有趣，其一成學員認為普通，其中參與少年攝影、塗鴉、街舞有少數的學員認為課程豐富性不足，因而對活動興趣不高。 ⑥成員對自己的在活動中表現(作品)的滿意度</p>	<p>靜瑩 乾鈞 百靈 宏程</p>
--	---------------------------	--	--	-----------------------------------

	<p>方案三：戶外探索之旅</p>	<p>1. 提供弱勢兒少休閒活動，達到放鬆的目的 2. 辦理親子一日遊，增加親子動力，改善親子關係</p>	<p>有七成的學員認為自己的表現(作品)還不錯，有二成學員認為自己表現普通，一成的學員認為自己的表現仍有待加強。</p> <p>(一)戶外探索活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服務人次：全年度服務 58 人次 2. 執行率：本活動預計提供 30 人次的服務，執行率為 193% 3. 服務場次：全年度舉辦二場次(蘭陽博物館、蝴蝶谷生態體驗) 4. 服務成效 <ol style="list-style-type: none"> (1)生態導覽解說員親切且解說詳細，沒有成員覺得不滿意，其中有 66%的成員滿意解說員的介紹。 (2)透過影片呈現的方式，介紹蝴蝶的種類及其一生，59%滿意解說員與園主的介紹，41%覺得普通。 (3)83%的成員滿意森林繩索體驗活動，成員認為具挑戰性又不會太難完成，過程中不論是學生或家長皆可完成；3%的成員無法闖過每個關卡，因本身懼怕高度，僵持許久，在社工員與領導員鼓勵下克服恐懼。 (4)38%的成員覺得滿意，滿意度偏低，主要是因為卡片製作過於簡單缺乏新意，建議下次可以換別種的 DIY 活動。 (5)31%的成員覺得滿意，滿意度偏低，大部分的成員反應玩水時間太短，無法玩得盡興，建議下次暑期一日遊安排的玩水時間可以長一點。 <p>(二)親子活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服務人次：20 人 2. 服務場次：1 場次 3. 執行率：預計提供 40 人次的服務，執行率 50%。 4. 服務成效 <ol style="list-style-type: none"> (1)75%的學員和家長滿意製作土窯雞的活動，有別於先前的手工製作，而是用傳統的控窯的方法，讓學生耳目一新。 (2)75%的出席者喜歡葉拓香包的活動，利用天然植物的味道與材料，拓印出屬於自己的香包，不過在活動中因天氣潮溼致使顏料有部分化開且沾到衣服，下次應提醒老闆先將植物葉片晾乾。 (3)有 81%的學生和家長滿意葉拓香包，這次是學生第一次參與葉拓香包的活動，對學生與家長而言比較感興趣，以往的活動經驗僅有葉片拓印。 (4)六成二的學生與家長滿意生態導覽，滿意度偏低，因當天氣候不佳，故大多在室內導覽，可惜不能到山野間實際觀察。 (5)75%的出席者滿意闖關活動，農場主人將一些植物特性融入活動當中，讓學生在遊戲中也能學習，並且在靜態活動中安插動態活動，讓學生與家長一起完成任務。 	<p>乾鈞</p>
--	-------------------	---	---	-----------

	<p>方案四：冒險體驗生活營隊</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過營隊生活培養學生人際互動的能力。 2. 增進學生單車騎乘安全技巧與知識。 3. 拓展生活視野挑戰自我舒適圈。 4. 培養學生團體合作、解決問題的能力。 5. 增進學生自我實現及挑戰體能。 	<p>(6)農場主人將麵餅用竹子環繞成蛇形拿去烤熟，讓學生與家長有不一樣的玩法，81%的學員和家長喜歡這個活動。</p> <p>(7)八成七的學生與家長皆都滿意農場主人的解說與活動設計。</p> <p>寒暑假生活輔導活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服務人數：35 人 2. 執行率：本活動預計提供 35 人，執行率 100% 3. 服務梯次：全年度舉辦 2 梯次(荒野大飄客、龍門露營趣) 4. 服務成效 <ol style="list-style-type: none"> (1)荒野大飄客-執行概況 <ol style="list-style-type: none"> ①服務人數：15 人。 ②執行率：全年預計服務 15 人，執行率 100%。 ③服務場次：共舉辦兩梯次的自行車課程訓練，一梯次的自行車意外傷害預防與處理課程、兩梯次的體能訓練及四天三夜單車騎乘活動，全程共計 400 公里。 ④成果分析：在營隊活動中願意遵守安全規範，完全的騎完全程有一半以上時間(含全程做到)都有做到的有 100%的成員，完成營隊設定的目標：我要安全的騎完全程。人際互動方面：不隨便批評他人、鼓勵別人、願意幫助別人有一半以上時間(含全部做到)做到的成員比例分別為 100%、60%、50%，其中以願意幫助別人的比例偏低，除了本項活動多為個人完成以外，建議可以鼓勵學員學習當別人需要協助時適時地回應。 (2)生活體驗營(龍門露營趣)-執行概況 <ol style="list-style-type: none"> ①服務人數：20 名。 ②執行率：全年預計服務 20 人，執行率 100%。 ③服務場次：辦理二天二夜露營活動 	<p>靜瑩 乾鈞 百靈 宏程</p>
	<p>方案四：團體工作</p>	<p>透過團體工作，與學生討論人際相關議題。</p>	<p>執行概況</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服務人數：學生 14 人、社工員 2 人次、實習生 3 人次。 2. 服務場次：共舉辦二梯次各八場次的人際關係團體，團體一是以反霸凌這個議題下去進行。團體二則是帶領成員們透過說明、活動、討論等方式，幫助幫助成員對自己人際關係有更多的察覺 	<p>乾鈞 靜瑩</p>
	<p>方案五：福音工作</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供學員團契生活，並在團契中認識上帝、被造就 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全年辦理 20 場次兒童團契聚會，平均出席人數 14 名成員 2. 8/12-8/13 辦理二天一夜福音營，地點：九份教會，出席人數 16 名學員，主題：生命的活泉 	<p>乾鈞</p>

觀馨園

提供未成年從事性交易個案緊急短期安置輔導，結合社區及福利機構資源協助個案與案家面對個人危機議題。

發展未成年少女從事性交易緊急短期安置輔導之服務內容與方法及配套服務。

發展個案返家或交付社區社福機構之配套服務，以利案主返家或中長期安置之後續輔導。

年度目標	行動方案	計畫目標	執行狀況與成果	主責同工
一、 發展未成年 從事性交易 個案工作緊 短安置實務 工作方式	方案一 個案工作	1. 性交易個案緊短安置 2. 新北市性交易個案家庭訪 視、個案評估、裁定報告	100/1-100/12 個案工作數:85 位 (1)個案工作內容 A. 個案工作目標:需求評估及訂定處遇計畫。 B. 個案工作內容: 會談:平均 2 小時/每週每個案。會談議題: 園內適應，自我概念與價值、創傷輔導、 處遇計畫及返家計畫討論等。 諮商輔導:依照個案需求安排諮商。 銜接輔導:中途學校及社福機構銜接輔導。(平均 1 小時/每個案) 親職職能提升:資源轉介、個別家長會談。(平均 3 小時/每案家) C. 就醫: 精神科門診(約 1/7),婦科(3/5),性病(1/7),牙科(1/5),腸胃疾病(1/10) 就學輔導:課業輔導、協助完成段考。 就業輔導:職涯探索資源。 (2)園內課程及活動 A. 體能類課程與活動: 每週四小時舞蹈及瑜珈課程。 每天 30 分鐘體能活動:跳繩/呼拉圈/球類運動/滑板/體操 B 輔導類課程:性別教育/人際溝通/品隔教育 C. 讀書心得分享: 每週一次” Show Time” ，由園內少年分享個人閱讀心得。 D. 衛生教育類課程: 性病及婦科疾病衛生教育/腸胃型疾病衛教/飲食與營養 E. 技藝類課程:美術/烘焙/ F. 休閒類活動:影片欣賞/Wii 遊戲機 G. 親子互動時間:每週一次會客(30 分鐘)、電話聯繫及通信。 H. 生活教育:環境衛生/金錢管理/美容保健	碧貞

	<p>方案二 在職訓練</p>	<p>1. 建立生活輔導員工作職能 2. 紀錄及累積工作經驗成為經驗傳承之教材</p>	<p>I. 消防演習及急救訓練</p> <p>1. 每月一次外聘督導與個別督導 2. 基礎訓練及在職訓練，內容包括： a. 創傷個案會談技巧 b. 青少年精神疾患與照顧 c. 物質濫用對身新建康影響 d. 健康與照顧: 群聚感染預防照顧、認識性病及照顧、基本急救訓練 e. 環境安全: 消防安全演習。</p>	<p>碧貞</p>
<p>二、 發展少年緊短安置機構生活輔導工作內容與方式</p>	<p>方案三之一 研編生活輔導員工作手冊</p> <p>方案三之二 研編社工員工作手冊</p>	<p>透過工作手冊研編，達到以下目標；</p> <p>1. 了解少年緊短安置期間之服務流程、內容。 2. 發展社工員了解個案之評估內容、工具、評估指標 3. 社工員工作技巧</p>	<p>手冊內容如下：</p> <p>(1) 工作內容 (2) 安全檢查內容、方法與注意事項 (3) 衛生教育內容、方法與資源 (4) 就醫安排注意事項 (5) 團體動力分析與課程安排 (6) 園內生活作息安排及注意事項 (7) 緊急事件處理 (8) 案例分析</p> <p>已完成資料彙整。</p> <p>社工員工作手冊內容如下： (1) 性交易防制法內容摘要 (2) 個案工作流程 (3) 個案工作評估內容與工具 (4) 個案工作配套服務內容 (5) 工作方法與技巧</p> <p>已完成初稿。預計 101 年 5 月完呈第一版</p>	<p>杏芝</p> <p>恭儀</p>
<p>三、 研編安置機構少年福音聚會教材</p>	<p>方案四 活潑的生命~晨更教材彙整</p>	<p>設計園內少年晨更教材與活動，幫助帶領晨更同工能夠有可用的教材。</p>	<p>1. 已蒐集青少年福音聚會教材共 3 套 2. 以兩個月為一期，每週設計一個主題，以聖經或寓道故事、見證等素材最為晨更分享內容。 已完成大綱及三單元設計，共計 21 篇教材。</p>	<p>韶慈 慕慈</p>

公關宣傳工作理念

1. 增加勵友能見度，行銷勵友服務。 2. 拓展募款管道，增加捐款。

年度目標	行動方案	計畫目標	實施內容(大致)	主責同工
一、運用現有資源增加捐款	方案一：教會事工分享	藉由分享福音工作，讓更多人看見勵友事工	至各教會分享事工 1. 城中教會：成效 78000 元(2-12 月) 2. 厚德教會：成效 43800 元 3. 淡江教會：青春開講宣導 2 次	劉瑋
	方案二：扶輪社事工分享	藉由深度事工分享，讓社友了解其服務、建立關係以增加募款	1. 城中扶輪社：100000 元 2. 蓬萊扶輪社：10000 元	亭伊 劉瑋
二、拓展募款管道，達成經濟自主	方案一： yahoo 網路義賣	1. 企業商品義賣 2. 藝人相關商品義賣	1. 藝人筆記本義賣約 40000 元以上 2. 歌手李千娜與東元明馥合作義賣 4500 元	劉瑋
	方案二：實體發票通路維護 (含回收發票)	結合企業通路，增加發票捐款 訂製大發票箱及加強現有的發票實體通路運作 加強與企業的連結管道 歇腳亭/知多家/御錢殿等，通路廠商經營	訂製 30 個大箱：80310 20 個小箱：14000 40 個小發票箱： 並每 2 個月回收發票 (增加台灣聯通發票通路約 40 個小發票箱) 整年度約 1200000 元收入	劉瑋
	方案三：零錢箱通路 (含回收零錢)		總共：106119 元	劉瑋
	方案四： 網站/電子報經營	3 期	共發 3 次	劉瑋
	方案五：簡訊出刊	3 期	共發 3 次 一次 8000，共 24000 元	
	方案六：異業結盟廠商	增加異業結盟廠商，運用廣告交換	大愛車行、新北市會刊平面媒體、摩斯網站曝光	

	<p>廣告交換方式宣傳</p> <p>方案七：藝人代言</p> <p>方案八：記者會</p>	<p>方式在彼此的通路宣傳曝光</p> <p>弱勢兒少課後照護方案~籌募經費。 為勵友/合作廠商/代言藝人公藝形象及增加捐款</p> <p>宣導勵友服務及增加曝光</p>	<p>摩斯、歇腳亭等合作單位，放置 dm 於發票箱。</p> <p>下半年度~超級偶像 10 位藝人</p> <p>記者會共 3 場 成果： (一)02 月 06 日，讓愛成就孩子的未來~就業方案宣導 地點：摩斯漢堡~康寧店 費用：14200 元 成果~~約 322000 元廣告價值 電子：3 家電視台播放(一家電視 40000，3 家共 120000 元) 平面：國語/聯合/捷運報(聯合報 70000 元、捷運報 30000 國語日報 30000 元，篇報紙約 132000 元) 網路：聯合報、聯合晚報、自由時報、中央社等 10 個媒體(一個媒體約 8000 元 10 個約 80000 元)</p> <p>(二)04 月 03 日 地點：華山藝文中心 費用：5000 元 成果：390000 元廣告價值 電子：公視新聞(40000 元) 平面：聯合報、自由時報、捷運報、中國時報等平面媒體(聯合 70000、自由 70000、中時 100000、捷運報 30000，共 270000) 網路：網路：聯合報、聯合晚報、自由時報、中央社等 10 個媒體(一個媒體約 8000 元 10 個約 80000 元)</p> <p>(三)07 月 19 日，這一站從勵友出發，找到真實的自己 地點：至聖公園 費用：6400 元(藝人費用；其他費用由中山大同少年中心支付) 成果~~約 355000 元廣告價值 報紙：聯合報、聯合晚報、國語日報、捷運報、教會公報(聯合 70000</p>	<p>劉瑋</p> <p>劉瑋</p>
--	---	---	--	---------------------

<p>三、運用廣告 通路增加 知名度與 捐款</p>	<p>方案九：廣告 1. 廣播 2. 報紙 3. 公益短片宣導播放 4 園遊會 5 大陸旅行團(關心下一代)參訪 6 上海商銀</p>	<p>賈靜雯公益短片，各大電視台播放</p>	<p>自由 70000、聯合晚報 70000、國語日報 30000、捷運報 30000、教會公報 5000) 網路：聯合報/聯合晚報/自由時報/中央社/新浪網/中國媒體等 12 個以上媒體(一個媒體 8000 共約 80000 元)， 其他：藝人 fb 粉絲團、公部門的網站或平面曝光。</p> <p>廣播 39191(含稅) 成效：62000 元</p> <p>12000/篇(含稅) 10 篇共 126000 元，成效：249500</p> <p>申請公播証：1200 元，快遞費：1200 元 成效：9 個電視台播放，成效 135600 元持續增加中</p> <p>扶輪社園遊會 地點：天母運動公園 成效：2100(當天義賣) 扶輪社：150000 元</p> <p>電子發票宣導 地點：國父紀念館 成效：12192 元(當天義賣)</p> <p>5000 元</p> <p>100 年 11 月開跑 至今(2 月)共增加 50 位新捐款人 預計年度增加 229200 元</p> <p>全年度募款共增加 309 人位新捐款人</p>	<p>劉瑋</p>
--	--	------------------------	--	-----------