

財團法人台北市基督教勵友中心 97 年度工作成果報告一覽表

一、中心本部

方案名稱	方案目標	實際執行狀況與	目標達成率與改進建議
《計畫一》 點燃希望之光-弱勢兒少關懷志工招募培訓計畫	1. 在社子地區成立弱勢兒少關懷站，服務家庭失功能以及弱勢家庭的兒童及青少年。 2. 招募培訓(使用教案及個案工作手冊)弱勢兒少關懷志工投入弱勢兒少關懷站的服務工作 3. 透過個案輔導工作，協助邊緣的兒童及少年。	1. 弱勢兒少部分：(細部分案成果詳見數位行動數位學園方案) 挹注經費至社子數位學園，從今年三月份起開始借用三角埔教會兩間教室運作方案至今，每週二~週六於學生課後，進行課輔、供餐、休閒活動、一日遊、才藝學習活動、信仰造就等方案，並且透過數位學園配備之數位設備(筆記型電腦、單槍、布幕)進行各種數位學習課程，除了使用教會廚房、衛浴設備，中心也自行購買洗衣機、烘衣機，提供學生基本的生活照顧。 2. 危機少年部分： 進入福安國中(以學校社工服務模式服務)帶領高關懷團體，並且每週四於社子公園進行外展工作。 3. 資源連結部分： 已連接建立當地社區資源，里辦公室、美學會、社子花市、社子文教基金會，另外更連結東吳大學於社子的實作課群學生，共 11 位投入方案，於明年度將與東吳大學社區工作課程之大三學生以方案結合模式進行合作，透過機構協助實際方案策劃、執行、督導，致使機構能使用此人力資源。	目標達成率 90% 1. 方案內小方案過多，因此所以人力、物力相對複雜程度提高，不易進行，建議落實橫向會議之進行，透過實際會議討論現行之人力分配及經費分配。 2. 以目前情勢，機構無法以己之力成立關懷站，因此需連結社區資源，但社區團體各有所需，因此在聯繫上發現連結資源時有所困難，建議舉辦社區聯繫會議，嘗試與社區資源溝通及澄清關懷站之狀況。
	1. 主動尋找並發掘需要介入服務的少年。 2. 透過第一線的接觸了解少年需要，並發掘少年問題的癥	1. 持續於社子公園進行社區外展，服務對象為社區中潛在危機少年及高關懷少年，社工員主要透過休閒活動、陪伴與青少年建立關係並且提供心輔、法律、兩性、人際等知識傳遞以及社福資源宣導，至 4 月到 12 月已進行 23 次(五月中旬至七月中旬，公園改建，因此暫停。)共服務 367	達成率 80% 1. 外展工作隊，由於志工招募不足，尚未形成，建議將外展工作隊列為中程計畫

<p>《計畫二》 危機少年外展工作方案</p>	<p>結，使外展社工員能成為少年發聲的管道。 3. 預防少年問題的發生或繼續擴大。 4. 宣導少年福利資源，並教導街頭少年如何使用福利資源。 5. 針對外展接觸少年的需求提供適切的資源與處遇。 6. 透過資源拜會與志工訓練，建立當地外展工作隊，成為除了社工專業外，能立即回應少年需求的窗口。</p>	<p>人次。 2. 外展時間為每週四 pm5：30~8：30。 3. 目前評估危機少年及潛在危機少年，大部分皆以群組方式來到外展據點，據瞭解大多為單親、隔代教養之潛在危機青少年（約 15 位），少部分為未升學未就業青少年（約 4-7 位），評估開案者為 3 位。</p>	<p>執行。 2. 目前服務據點已定時定點，但服務之兒少有限，因此將再評估另一據點，已擴大中心在社子地區之服務範疇。</p>																																										
<p>《計畫三》 危機少年個案輔導方案</p>	<p>預計輔導 80 位危機少年，透過個別諮商、團體工作及生活關懷，進行輔導工作，約束其行為，並澄清自我價值，提升社會適應能力。</p>	<p>1. 目前個案狀況及分類</p> <table border="1" data-bbox="723 815 1536 1182"> <thead> <tr> <th></th> <th>開案數</th> <th>新案</th> <th>結案</th> <th>男生</th> <th>女生</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自行開發</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>士院</td> <td>22</td> <td>15</td> <td>2</td> <td>13</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>北院</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>板院</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>校社工</td> <td>55</td> <td>30</td> <td>9</td> <td>30</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>89</td> <td>46</td> <td>13</td> <td>52</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. 持續接受士院轉介之北縣（淡水、三芝）個案，目前共服務個案 9 名。 3. 學校社工部分，由於駐校模式礙於學校的意願較難進行，目前固定到忠孝國中、中正國小、石牌國中，民權國中、長安國中而學校也會轉介需</p>		開案數	新案	結案	男生	女生	自行開發	5	1	2	3	2	士院	22	15	2	13	9	北院	6	0	0	5	1	板院	1	0	0	1	0	校社工	55	30	9	30	25	總計	89	46	13	52	37	<p>達成率 90% 透過焦點團體、外聘督導，建立個案評估工具，並幫助個案工作更有校的進行。</p>
	開案數	新案	結案	男生	女生																																								
自行開發	5	1	2	3	2																																								
士院	22	15	2	13	9																																								
北院	6	0	0	5	1																																								
板院	1	0	0	1	0																																								
校社工	55	30	9	30	25																																								
總計	89	46	13	52	37																																								

		<p>要協助的學生與 wr 會談。</p> <p>4. 分別於上下年度辦理學校社工說明會各一場，共有 53 位輔導老師、組長、主任參加。</p> <p>5. 本年度透過方案督導討論特殊個案處遇共 3 次。</p> <p>6. 本年度共進行 10 次個案督導。</p> <p>7. 於 97/6/1 開始承接西區學校社工方案。</p> <p>8. 於司法轉向的部分，年度服務的再犯率為 8.69% (其中一名少年為感化院保外就醫，轉介後兩個月內再犯)，低於法院保護管束 16% 之再犯率。</p>	
《計畫四》 個案工作手冊與教案推廣計畫方案	<p>1. 辦理一場大台北地區個案工作手冊推廣研討會，預計學校輔導人員、駐校社工和機構專業人員至少 50 人。</p> <p>2. 修訂兩性教案，並辦理研討會一場至少 50 人。</p>	<p>原規劃之個案工作研討會未舉行，因今年開始與台少盟及會員團體共同推動少年議題溝通平台，本中心負責規劃中輟相關議題，故於 11/13 假台大校友會館舉辦『我輟了≠我錯了』中輟政策實務研討會，當天共有全省八個提案單位，餐與人數約 80 餘人，並聯結蘋果日報基金會與聯合勸募的經費挹注，當天亦推廣機構之教案及個案工作手冊，共賣出六千餘元。</p>	<p>100%</p> <p>1. 今年持續修改教案，符合少年需要提供相關工作人員使用。</p> <p>2. 限於人力，以北部推廣為主。</p>
	<p>1. 服務 20 位 (機構個案 5 位，社區少年 15 位) 未升學未就業少年</p> <p>2. 開發合作廠商至少 5 個</p>	<p>1. 實際參加個案人數：13 位伯大尼育幼院在院生，一位中途離院。</p> <p>2. 共安排七堂，每堂二小時之自我人格認識、職業性向、價值觀澄清、情緒處理、人際關係增進、生活與工作態度課程，建立青少年核心就業能力，為未來正式進入職場之預備。</p> <p>3. 參訪造型氣球、故宮博物館 (導遊業)、實踐大學服裝設計系、亞都麗緻飯店、阿山影像攝影等五個行業 (升學) 職種。</p>	<p>90%</p> <p>1. 提早規劃與執行第二年度就業輔導計畫。</p> <p>2. 學員對於認知性課程興趣不高，宜增加操作性、創意性學習機會。</p>

<p>《計畫五》 未升學未就業少年就業服務方案</p>			<p>3. 與院方社工保持聯繫，針對學員個別性向與需求安排跟進訓練。</p> <p>4. 擴大個案來源，包括離院生。</p> <p>5. 連結廠家資源網絡，提供學員職場體驗與工作收入機會。</p>																																			
<p>《計畫六》 「用愛點燃希望之光」——守護勵友、永續經營</p>	<p>1. 達到年度募款目標：600 萬</p> <p>2. 拓展發票箱放置店家、教會達到 150 只。</p> <p>3. 增加持續小額捐款人達到 155 名。</p> <p>4. 預計前往 25 個教會宣達機構異象與募款。</p> <p>5. 2008 年度至少投稿 12 篇回應時事文章，拓展機構知名度。</p> <p>6. 完成勵友本會、北區少年服務中心、數位遊園地的文宣</p>	<p>企業媒合：致伸科技股份有限公司、宏碁電腦、生活工廠、金礦咖啡、協合國際法律。</p> <p>宏碁電腦贊助勵友中心 6 台筆記型電腦。</p> <p>勵友簡訊改版為彩色版，發行量約一千五百份，本年度已發行兩期，未來規劃每年發行四期，1、4、7、10 月發行。</p> <p>中心發票募集：總共 123 只發票箱放置於摩斯漢堡、同工教會、董事們以及其朋友，截至 12 月底累積中獎金額為 884,924 元。</p> <p>中心捐款者的管理，針對第一次捐款者寄發謝卡，於七月、十二月寄發謝卡並附上其奉獻收據。2008 年捐款金額、捐款人如下：</p> <table border="1" data-bbox="651 1070 1693 1437"> <thead> <tr> <th></th> <th>2007 年</th> <th>2008 年</th> <th>增加</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事工</td> <td>\$4,894,135</td> <td>\$5,793,961</td> <td>\$899,826</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>教案手冊</td> <td>\$7,100</td> <td>\$6,100</td> <td>-\$1,000</td> <td>-14%</td> </tr> <tr> <td>報名費</td> <td>\$54,500</td> <td>\$76,500</td> <td>\$22,000</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>發票收入</td> <td>\$629,256</td> <td>\$884,924</td> <td>\$255,668</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>捐款人</td> <td>219</td> <td>365</td> <td>149</td> <td>68%</td> </tr> <tr> <td>捐款次數</td> <td>492</td> <td>555</td> <td>63</td> <td>13%</td> </tr> </tbody> </table>		2007 年	2008 年	增加	百分比	事工	\$4,894,135	\$5,793,961	\$899,826	18%	教案手冊	\$7,100	\$6,100	-\$1,000	-14%	報名費	\$54,500	\$76,500	\$22,000	40%	發票收入	\$629,256	\$884,924	\$255,668	40%	捐款人	219	365	149	68%	捐款次數	492	555	63	13%	
	2007 年	2008 年	增加	百分比																																		
事工	\$4,894,135	\$5,793,961	\$899,826	18%																																		
教案手冊	\$7,100	\$6,100	-\$1,000	-14%																																		
報名費	\$54,500	\$76,500	\$22,000	40%																																		
發票收入	\$629,256	\$884,924	\$255,668	40%																																		
捐款人	219	365	149	68%																																		
捐款次數	492	555	63	13%																																		

		<table border="1"> <tr> <td>每次捐款金額</td> <td>\$9,947.40</td> <td>\$10,439.56</td> <td>\$492.16</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>1萬元以上捐款人</td> <td>72</td> <td>81</td> <td>9</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>10萬元以上捐款人</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>1</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>50萬元以上捐款人</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> </table> <p>發票箱增設點，之前嘗試與生活工廠、金礦咖啡全部夭折，目前請方案督導老師陳毓文老師，詢問任職於三商行的妹妹，是否願意讓勵友中心放置發票箱，目前全台灣摩斯漢堡分店約有 150 家，實際放置發票箱約有 80 家，因此尚有 70 家的成長空間。</p> <p>機構的行銷以及知名度未完成。</p> <p>11/13 於台大校友會館辦理中輟政策實務研討會，約有八十位全台青少年社會工作人員參與，並於 11/19 蘋果日報副刊半版刊出當天相關內容。</p> <p>11/18 日參加『兒少權益保障法』立法記者會，並於 11/19 日自由時報、教育廣播電台、公視、國語日報、中視新聞露出。</p>	每次捐款金額	\$9,947.40	\$10,439.56	\$492.16	5%	1萬元以上捐款人	72	81	9	13%	10萬元以上捐款人	13	14	1	8%	50萬元以上捐款人	3	3	0	0%	
每次捐款金額	\$9,947.40	\$10,439.56	\$492.16	5%																			
1萬元以上捐款人	72	81	9	13%																			
10萬元以上捐款人	13	14	1	8%																			
50萬元以上捐款人	3	3	0	0%																			
《計畫七》 同工 在職 訓練 方案	同工每人每年至少完成 72 小時之在職訓練，以增加同工專業知識、提升解決少年問題的能力，有效累積同工的實務經驗。	<p>1. 中心統一辦理之訓練—4/2 方案撰寫與評估—胡中宜老師(實踐大學)、4/25 個案研討-王金石博士(亞迦貝全人中心) 5/12 創意日(以家庭為中心方案激盪) 6/26 文字工作-林宜瑩主任(教會公報) 8/15 個案研討-陳毓文老師(台灣大學) 9/04 兒童遊戲治療-李逸明諮商師</p> <p>2. 另分主組進行-共分個案服務需求晉升技術、數位軟體研習、團體工作模式、議題分享、個案研究焦點團體等五組，實際執行的有個案服務需求晉升技術、數位軟體研習、個案研究焦點團體(事工研討會中)，因同工時間難以排定，故運作困難。</p> <p>3. 各單位每月就方案進行及個案輔導之需求，分別邀請台大陳老師進行督導，年度共計 18 次。</p>	70% 今年以主題區分小組，由同工按需求及興趣選組方式進行訓練，立意不錯，但在執行上仍因同工忙於直接服務，時間較難安排在一起，而影響訓練的進行。																				

<p>《計畫八》</p> <p>志願服務人員招募、訓練與運用計畫</p>	<p>1. 舉辦志工人員招募、培訓。</p> <p>2. 預計培訓 15 位志工持續穩定參與本部及數位遊園地事工、30 位志工投入淡水地區弱勢兒少關懷站。</p> <p>3. 規劃志工實際參與中心之行政工作、外展工作、課業輔導…等等。</p> <p>4. 不定期舉辦志工訓練。</p>	<p>1. 透過拜訪東吳大學實作課群之同學及社工系同學、台大社工系與東吳社工系機構參訪時進行志工招募。</p> <p>2. 目前志工投入服務有社子數位學園課輔志工 8 人、外展志工 2 人、烹飪志工 3 人、活動志工 15 人，為數 28 位。</p> <p>3. 目前已於 10/25 進行志工訓練，有 7 位志工參與。</p> <p>4. 藉由不同性質、類型之志工提供弱勢兒少各樣服務，包括課輔、活動服務、休閒陪伴、信仰造就，使兒少有多元學習之正向典範。</p> <p>5. 與北士商合作學生銷過服務已由夜間部拓展至日間部服務，約有 850 人次*3 小時。</p> <p>6. 服務統計：課輔志工—8 人，全年度服務共 40 週，計 260 人次。活動志工—15 人，8 次一日遊活動，21 次星期六團體活動，計 348 人次。外展志工—2 人，共 23 次外展，計 24 人次。供餐服務志工—3 人，服務 32 次，計 96 人次。</p>	<p>目標達成率 75%</p> <p>1. 目前由於招募對象鎖定學生，但因招募不易，未達成目標期待數，因此建議能夠與志工平台（基督教福利會）合作。</p> <p>2. 招募之學生志工較易因學校、課業、私人因素等請假，在時間上彈性較大，無法配合常態性之事工，建議能與志工之屬性作為分類，並結合當地社區團體，招募不同之志工。</p>
<p>《計畫九》</p> <p>原住民族部落戒酒輔導計畫</p>	<p>1. 以勵友中心之部落戒酒輔導模式，培訓部落輔導員、協助成立部落輔導團隊，改善部落酗酒情形。</p> <p>2. 舉辦研討會、宣導預防青少年酗酒。</p>	<p>1. 培訓新進輔導員 50 位。(花蓮阿美族 19 位、宜蘭泰雅族 11 位及屏東排灣族 20 位)</p> <p>2. 本年度南投縣信義鄉及桃園縣復興鄉服務酗酒個案共 124 位。其中 9 位已成功戒酒，58 位改善許多。</p> <p>3. 至台東縣海端鄉布農族部落宣導。</p>	<p>1. 按預期培訓 50 名部落輔導員。</p> <p>2. 戒酒成功個案占 7%。</p> <p>3. 改善者佔 47%</p>

二、北區少年服務中心

方案名稱	方案目標	實際執行狀況與	目標達成率與改進建議	
<p>《計畫一》 危機少年個案輔導工作計畫</p>	<p>一、發展非志願個案工作策略與技巧：基於中心個案大都為非志願求助或被轉介之個案，於外展接觸之個案從建立關係到進入工作期，其中技巧與策略與志願求助個案略有不同，透過相關期刊、著作及社工員實務經驗之整理，發展非志願青少年個案工作技巧。</p> <p>二、個案輔導目標 每年至少服務 150 位危機少年，透過個別及團體工作，達到以下以輔導目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 滿足生心理需求 2. 建立或提升個案之支持系統 3. 提供個案多元學習管道與方案 4. 建立正確價值觀 5. 靈命成長 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全年服務人數：162 位，男 79 位(48%) 女 83 位(52%) 2. 個案來源： 自行開發 92 位 56.7% 主動求助 4 位 2.5% 其他機構轉介 17 位 6.8% 社會局轉介 3 位 1.9% 中輟生追蹤 23 位 14.2% 不幸少年後續追蹤 23 位 14.2% 3. 全年結案數為 40 位 結案原因： 達成目標 30 位 消極結案 10 位 	<p>個案量:100% 積極結案個案:71%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社工員在評估個案需求的技巧方面，最容易遇到瓶頸。因此 2 月份開始，由督導透過在職訓練，訓練社工員在需求評估，及提升個案需求之技巧。另第三季開始，每月督導時間，逐一針對每一個個案討論個別處遇計畫，以確實達到服務能滿足需求，解決個案危機。 2. 自行開發個案之策略評估 上半年中心透過據點經營，學校團體，外展等服務，接觸需要服務之潛在個案，各方案所接觸之青少年狀況如下： <ol style="list-style-type: none"> a. 透過中心據點經營，接觸 17 位青少年。這 17 位青少年由中心督導評估開案。 b. 外展據點透過每週定點活動及興趣團體，穩定接觸 16 位個案，評估中個案 7 位，開案服務數為 3 位。 c. 學校宣導及學校團體接觸 53 位青少年，評估開案數為 12 位。 從上述統計，學校危機團體能在短時間接觸到危機個案。但外展能接觸到學校所不能服務到之個案。 	
	<p>透過群組經營與中心開少年及其群組同儕建立信任的互動關係。 陪伴少年體驗不同之休閒生活。</p>	<p>1. 自 97/01 開始，每週五下午 5:00-7:00，提供品格教育群體活動。每週五平均出席人數 20 人，共服務 1000 人次。</p>	<p>1. 經費執行率：100%。 2. 目標達成評估： a. 報到率達到 99%。</p>	<p>1. 每月定下主題活動前召開教案討論會議，集思廣益，提供更佳的服務。</p>

<p>《計畫二》</p> <p>發掘中心已開案少年群組中之潛在案主。</p> <p>透過活動中的互動，提供少年需要之愛與鼓勵，以增強少年群組的正向自我價值和成長動力。</p> <p>少年團體工作</p>	<p>2. 本方案特色：</p> <p>A. 持續進行：每週五固定進行，每一週確實執行，以提供少年們與中心有穩定的聚會。並擴展機會與少年及新來中心的少年與 WR 之間建立關係的管道。</p> <p>B. 提供多元學習經驗及福音活動，搭配中心的少年活動，提供中心少年在學習、休閒、藝文、體育等活動</p> <p>C. 活動內容：</p> <p>a. 內容多元：</p> <p>*體能活動：1 月黃金體驗營。4 月份軍事營。</p> <p>*休閒活動：5 月份螢火蟲兩天一夜、6 月份水世界之旅。、8 月份劍湖山之旅、10 月份天涼好個秋令營。</p> <p>*福音活動：2 月份圍爐、6 月份青年使命團宣教活動分享、12 月聖誕晚會藉由聖誕節表達 WR 的核心價值上帝無條件的愛。</p> <p>*藝文活動：8 月份獅子王劇團、8 月份 NBA 傳奇明星賽</p>	<p>b. 50% 少年肯定透過活動可以增進少年與社工員之間的關係。另少年參加下午茶對於增進與 WR 之間的關係滿意度達 90%，達到今年度的預期效益。</p> <p>c. 在 10 月份並舉辦了天涼好個秋令營。在 97 年的預期效益方面：關於群組出遊的預期效益有 75% 的滿意程度，而在劍湖山之旅及天涼好個秋營隊，少年們的滿意度皆達到 75% 以上。</p>	<p>2. 活動更加開放性，以利更多的少年參加，並鼓勵少年帶新朋友。</p> <p>3. 活動福音性可以更加直接。</p>
<p>《計畫三》</p> <p>培養青少年對內、外在美應具備的能力及加強對自我價值的判斷能力，期許在團體課程中讓少女學習建立正向健康的自我形象。</p> <p>青少年團體之美少女團體</p>	<p>1. 對象：針對中心已開案之危機少女。</p> <p>2. 人數：8 人</p> <p>3. 時間：每週 1 次，每次進行 2.5 小時，於週五下午 14:30 時至 17:00 時；自 97 年 7 月 11、25 日及 8 月 1、8、22、29 日共 6 次。</p> <p>4. 出席人數：</p>	<p>1. 80% 少女認為經由講師的理論內容結合實務經驗分享，讓成員獲益良多。</p> <p>2. 出席率 95%。有部分參與的成員出席率 100%，投入每次的團體活</p>	<p>外聘講師與成員互動能力強，讓團體能進行很順利，成員與老師間互動良好有助成員的學習狀態。</p>

		7/11-9人 7/25-8人 8/1-7人 8/8-10人 8/22-8人 8/29-7人	動。	
《計畫四》 少年團體之學校高關懷團體方案	<p>一、結合社區及學校資源，藉著活動的過程中發現潛在案主，評估成為中心自行開發的個案，持續進行輔導與關懷地工作。</p> <p>二、與北區少年服務中心行政區內之學校新民國中輔導室合作，期待透過主題式團體，如：人際關係、兩性關係、情緒管理、自主學習等…主題課程來進入校園透過團體輔導高危機少年。</p>	<p>一、北投國中性別教育團體 成員共8位，執行期間，3/14-6/13，每週五上午11:00-12:00，共12次，96人次帶領者：吳碧貞、實習生兩位。</p> <p>二、新民國中性別教育團體： 成員共8位，執行期間3/14-6/13，每週上午11:00-12:00，共12次，96人次，帶領者：吳碧貞、實習生兩位。</p> <p>三、新民國中學習團體 成員共10位，三月份進行三次，每位成員一次個別晤談，服務40人次，執行期間：3/12-6/11，每週三中午12:30-2:00，共12次，帶領者：石志偉、台北大學社工系學生志工1位。</p> <p>四、關渡國中性別教育團體 學生8位，執行期間：9/17-10/22，每週三下午2:00-4:00，共6次，40人次，帶領者：洪雅倩，協同帶領者：台大社工系實習生1位。</p> <p>五、立農國小生命教育團體 高關懷14位，執行期間：9/23-11/18，每週二中午12:30-13:100，共9次，140人次，帶領者：黃億華</p>	<p>目標達成率:100%</p> <p>5個團體共服務48位學校轉介之高關懷學生。</p>	

<p>《計畫五》中心據點經營及興趣團體</p>	<p>一、在硬體的設施部分滿足更多元的興趣發展之需求。</p> <p>二、在服務方案的部份以多元以及彈性的方式探索並滿足青少年的需求。</p> <p>三、經營機構的據點成為青少年認為有歸屬感並產生認同的地方。</p> <p>四、讓社區之危機少年喜歡到中心活動。</p> <p>五、經營機構成為青少年在遇到危機或困難時願意求助的地方。</p>	<p>中心據點經營(休閒設施)</p> <p>A. 實施內容：漫畫雜誌區、撞球、X-BOX 遊戲機、電腦休閒區、團體輔導室、影片播放、乒乓球桌、WII 遊戲機</p> <p>B. 使用人次：</p> <table border="1" data-bbox="757 395 1272 593"> <thead> <tr> <th>一月</th> <th>二月</th> <th>三月</th> <th>四月</th> <th>五月</th> <th>六月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>724</td> <td>401</td> <td>463</td> <td>423</td> <td>499</td> <td>62</td> </tr> <tr> <th>七月</th> <th>八月</th> <th>九月</th> <th>十月</th> <th>十一月</th> <th>十二月</th> </tr> <tr> <td>724</td> <td>762</td> <td>727</td> <td>687</td> <td>657</td> <td>521</td> </tr> </tbody> </table> <p>二、據點經營配套方案-興趣團體及休閒活動</p> <p>A. 實施內容：</p> <p>(1)興趣團體(遙控飛機-1)：於3-6月進行非結構性的遙控飛行活動，共有12人次參與。</p> <p>(2)興趣活動(遙控飛機-2)：於6/7、21、28於休閒區進行第二梯次的遙控飛行團體，此次邀請台中的專業講師至機構擔任講師，共有12位少年參與，46人次。</p> <p>(3)7/9、11、23、8/6、8、9，辦理每週兩次的「攝影樂繽紛FUN」團體，針對邊緣青少年提供攝影的概念及技術上的學習，之後由成員選擇其喜歡的主題進行外拍及棚拍，每次參與的成員有4-15位(出席的差異性很大)，學員後來表示喜歡作人向特別是大頭拍類型的攝影，因此安排了兩次的人像外拍，並將個人所拍支作品製作成光碟送給學員。</p>	一月	二月	三月	四月	五月	六月	724	401	463	423	499	62	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	724	762	727	687	657	521	<p>目標一達成率:100%</p> <p>達成率及說明：目前增加一台電腦(修復)、Wii主機，遙控模擬遊戲6套、遙控飛機10台</p> <p>目標二達成率 25%</p> <p>達成率及說明：目前已經進行兩梯次的遙控飛興趣學習團體，目前已經進行兩梯次的昂控飛興趣學習團體，在暑假將再進行籃球、攝影、彩妝、搖控飛行、舞蹈等興趣團體。</p> <p>目標三達成率:90%</p> <p>達成率及說明：目前至機構活動的少年，有超過九成會願意再來機構活動，並且實際再到機構進行活動的比率也超過九成。</p> <p>目標四達成率:60%</p> <p>達成率及說明：目前至機構活動的少年，有超過九成會願意再來機構活動，並且實際再到機構進行活動的比率</p>	
一月	二月	三月	四月	五月	六月																							
724	401	463	423	499	62																							
七月	八月	九月	十月	十一月	十二月																							
724	762	727	687	657	521																							

		<p>(4)7/15、16、17、18、19 下午 3:30-5:30 於政戰藍球場進行為期一週的籃球營，由於參與的學員都有相當強的動機，因此也對學員有較嚴格的規範，引發少年願意組成籃球隊有固定的練習及彼此自發性的約定與規範，140 人次。</p> <p>(5)7/15、16、17、18、19 下午 3:30-5:30 同時進行為期一週的舞蹈營，每次參與成員有 8-12 位，所有的學員於 7/19 進行成果展，成果展中成員與老師群們一同表演了一出集體精心預備的舞蹈，贏得在場近 70 位參與者的熱烈掌聲。</p> <p>(6)7/30、8/6 進行了兩次的「小小廚師點心營」活動，在兩次的活動中分別有 10 位及 11 位少年參與，他們在活動中學習自己製作水果凍、吐司壽司、雪花糕，並與機構其他少年分享。</p> <p>(7)北少籃球隊：每週兩個下午，每次兩小時練球，每次結束前，都有小組分享及討論時間，針對每個人在團隊中的表現自我檢視，同時也聽聽其他成員對自己的觀察與回饋。在球技與行為輔導並重下，接受訓練及輔導。</p> <p>(8)週六高危機團體活動：針對社區內高危機（觸法或之虞）少年，進行六次主題團體，7-8 月份 6 次，共 60 人次。</p> <p>(9)暑期課輔班：於 7/4 至 8/20 共 22 天，每</p>	<p>也超過九成。目前北投社區主要的一些高危機群體少年，就我們所知道的，約有 7 成以上已成為我們服務的少年，其中九成會主動到機構休閒或主動至機構求助。</p>	
--	--	---	--	--

		週四天，每天兩小時，針對附近國小高危機家庭國一新鮮人，提供國一暑期先修班 a. 7-8月共22天，共計132人次 b. 8月份戶外活動，共計7人次。 c. 8月份「長毛象」參訪活動，計8人次。		
《計畫六》 外展工作方案	藉由外展工作服務模式，經營少年據點，給予青少年正向積極活動，取代負向行為，並且期許在活動中可以達到提升少年自我形象、充實少年生活、豐富少年正向經驗等目標。 一、主動出擊尋找弱勢少年，並且提供服務。 二、以據點經營的方式延伸服務區塊，提供社區青少年所需服務。 方案預期效益： 經由外展工作，估計接觸240人次以上之青少年。預計50%以上青少年可藉由宣導內容認識北區少年服務中心服務項目，而75%以上之青少年可以接收各樣主題宣導資訊。 (1) 經營一個新據點：北投運動中心，並以北投運動中心鄰近社區提供外展服務。 藉由外展工作服務模式，經營少年據點，給予青少年正向積極活動，	(1) 北投運動中心 a. 外展時間：每週四下午4:30-7:00 b. 外展工作內容如下： * 暑期青少年生態改變，跟隨標的群組選擇不同的外展時間並找尋新的標的群組 * 以北投運動中心為據點，進行附近之撞球場、公園及學校外展工作，將所接觸之邊緣青少年聚集於運動中心提供服務。附近公園多在深夜有青少年出沒情形，與分局聯絡，評估介入接觸的工作點。 接觸(服務)人數：468 (2) 中山區劍潭里據點服務 【※為原年度計畫之外所開拓的新據點】 外展時間：每週六下午14:00-18:00 外展理念：歡樂學習、快樂交友 外展對象：大直劍潭里社區少年 * 外展宣導據點宣導 (1) 4/8 大直國小宣導 (2) 4/11 北安國中宣導 (3) 6/13 北安國中宣導 * 活動內容	(1) 北投運動中心： i. 接觸的青少年90%願意再次接受服務。20%的青少年希望WR可以增加去的天數。 參與籃球賽、感恩節活動的青少年，80%對於下次的活動表示期待。 接觸三個少年群組，一個群組較為正向，喜好籃球運動，另一個群組則多負向連結，其中兩名中心開案服務，另外一群則較為單純，只是放學後到補習前的空檔到運動中心休閒，WR多提供休閒服務。 2. 大直劍潭里據點： 參與的成員有90%的少年喜歡中心舉辦的興趣團體，並認為活動的舉辦有助學習，並願意持續參	北投運動中心據點定位，研擬拓展及深耕服務策略。 中山區外展據點，進行校園及社區宣導。 98年度開始士林區資源盤點

	<p>取代負向行為，並且期許在活動中可以達到提升少年自我形象、充實少年生活、豐富少年正向經驗等目標。</p> <p>一、主動出擊尋找弱勢少年，並且提供服務。</p> <p>二、以據點經營的方式延伸服務區塊，提供社區青少年所需服務。</p>	<p>1. 4/26~5/24 魔術&造型氣球團體</p> <p>2. 5/31 腦瘤兒童的故事分享</p> <p>3. 6/7 中心巡禮</p> <p>4. 6/14 魔術成果展~魔術表演 v. s. 樂趣分享 (台北榮總兒童腦瘤病房)</p> <p>5. 6/21 自來水博物館活動</p> <p>6. 6/28 青年使命團音樂饗宴</p> <p>7. 8/23~10/4 遙控飛機</p> <p>8. 10/18-19 天涼好個秋營隊</p> <p>9. 10/25~12/13 創意塗鴉營</p> <p>★社區資源盤點：11/21~28 針對中山區集英里、行仁里里長進行拜會，了解社區少年活動狀況。預計 98 年底前完成拜會中山區里長、學校、社區單位，進行據點經營評估、完成社區調查、製作社區地圖。</p> <p>接觸(服務)人數：432 人</p>	<p>加。</p> <p>外展據點出席率達 95%，並持續有新成員的加入。</p> <p>參與課輔 85%的少年表示喜歡參與課程，並於上課時專注力增加，會主動問</p>	
<p>《計畫七》 社區工作 (校園宣導)小六畢業生升國</p>	<p>一、協助家庭低功能及高危機小六畢業生瞭解國中生活與國小生活之差異及可能面臨的挑戰與壓力。</p> <p>二、協助學生規劃暑期生活。</p> <p>三、暑假期間連續 8 週，每週提供青少年休閒活動及課業輔導，為開學後的課業作準備，避免因為生活沒有目標，且在缺乏家庭的約束與指導下，與社區行為偏差</p>	<p>一、宣導方式:</p> <p>a. 週會宣導：以戲劇的方式呈現宣導的內容。</p> <p>b. 成長團體：宣導結束後，臨近中心附近的國小可再針對高關懷的六年級畢業生，進行六次小團體，討論暑期生活規劃以及國一生活的壓力調適。</p> <p>c. 宣導主題：針對六年級畢業生談「少年 A ~你不可不知的國中新生活」國一新鮮人的壓力與調適</p> <p>3/4 北投國小 500 人，3/11 清江國小 150 人</p>	<p>目標達成率：100%</p> <p>1. 校園宣導有 1490 人參加，從回收之評估問卷可得知九成五以上青少年對於宣導容有充分的瞭解。</p> <p>2. 將週會宣導與小團體一同配合，較能落實宣導的效果。週會針對全六年級畢業生，後續之小團體針對高關懷的畢業生，除了更強化宣導的內容外，透過多次的團體接觸，認識潛在服務的青少年，中心將為其規劃暑期課業輔導及興趣團體。如果沒有後續小團體的接觸及關係的經營，社工員就很難在暑假的時候接觸的這群暑假無人照料的青少年。</p>	

<p>中銜 接及 暑期 輔導</p>	<p>少年負向連結。</p>	<p>3/25 立農國小 150 人，4/1 士林國小 150 人 4/8 大直國小 210 人，5/13 中山國小 280 人 5/2 大佳國小 40 人，6/17 逸仙國小 10 人</p> <p>二. 宣導後續成長團體</p> <p>短暫且一次的宣導活動，對學生的幫助有限，為了強化宣導活動的效果，各所學校於宣導活動後，選擇離中心最近的兩所國小，利用週間中午時間，由班導師轉介家庭低功能學生以成長團體的方式，詳細討論國中生活的壓力以及因應方法。3 月份開始進行的，4-6 月成長團體如下：</p> <p>A. 清江國小(六年級高關懷學生)，15 人 主題-3/25 國中國小大不同 4/1 學習樂~談學習方法 4/8Mr. Friendly 談國中生人際關係</p> <p>B. 立農國小(六年級高關懷學生)，10 人 主題-3/25 國中國小大不同 4/3 學習樂~談學習方法 4/10Mr. Friendly 談國中生人際關係 4/17 愈挫愈勇談面對挫折的方法</p> <p>三、暑期課業輔導</p> <p>宣導結束後，至鄰近中心之學校以高關懷學生為對象，進行成長團體。暑假期間再針對成長團體的學生提供暑期課業、及休閒輔導。時間：97 年 7-8 月。共計 8 人。</p>	
--------------------------------	----------------	--	--

三、英特爾數位遊園地

方案名稱	方案目標	實際執行狀況與	目標達成率與改進建議
《計畫一》 少年團體工作 方案之行動數位學園	1. 服務國小中高年級弱勢家庭的兒童 15 位，提供多元的正向學習活動。 2. 減緩弱勢家庭照護壓力。 3. 提供弱勢家庭兒童數位及課業學習機會。 4. 發掘被學校及家庭忽視的孩子，及早處遇預防日後中輟。	一、服務成效 1. 服務人數： 本方案全年共計服務 36 名國小三年級～國二弱勢家庭兒童，其中外配 1 名、低收 7 名、低收/外配 1 名、低收/身心障礙 1 名、低收/單親 8 名、低收/隔代教養 2 名、單親 12 名、隔代教養 1 名、親戚扶養 2 名、無 1 名 2. 學員性別 出席學員性別組成為 18 名女生(50%)，18 名男生(50%) 3. 服務人次 本方案服務共計舉辦 180 場次，提供 2181 人次服務。 4. 人力配置 本方案服務平均每次投入 3 位專業人力及 2 到 3 位志工，合計約提供 900 人次之人力成本。 二、服務內容 1. 每週二、四、五主要為課業輔導，並搭配休閒輔導，讓學員學業與休閒能互相調適。 2. 每週三除了固定的課業輔導之外，也安排了串珠、FLASH、SCRATCH、攝影、PHOTOSHOP、停格動畫等電腦及手工藝課程。 3. 星期六與信友團契合作，帶給學員信仰上的教導，也安排了點心製作、捏陶、製作肥皂、汽水炸彈、大地遊戲等育教娛樂的活動。 4. 暑假除了規畫學員定時完成暑假作業外，也安排了 MY Town-攝影、旋律鐘、匯聲繪影等多元活動。	100% 1. 本方案服務可持續辦理，除可提昇學員學業學習亦可降低家庭照護壓力。 2. 本方案可考慮在社子設立固定據點，如此時間上比較不會切割，也能讓學員有更多使用資源的機會。

<p>《計畫之二》 學習俱樂部</p>	<p>1. 團體成員培養自主學習的能力 2. 團體成員針對所選定的主題有進一步的學習 3. 創造持續與正向同儕學習的機會</p>	<p>1. 本方案預期在高峰會結束後，針對參與高峰會成員做招募，於暑假期間舉辦後續團體。 2. 暑假期間因機構活動眾多（少年高峰會、暑期生活營、數位學園課後學習活動、美國少年高峰會），主責工作人員沒有時間規劃，且並未申請到經費，因此本計畫並未執行。</p>	<p>0% 明年可將學習俱樂部和少年高峰會合併為一個年度方案，或者以學習俱樂部取代少年高峰會。一方面有利經費申請，另一方面讓學習做更長期的規劃。</p>																														
<p>《計畫之一》 英特爾數位遊園地少年高峰會</p>	<p>1. 透過營造正向積極的“學習”氛圍，增強少年學習的動力，並協助標的少年成為自我鞭策的、有信心、有能力的學習者。 2. 運用電腦技術為媒介，增加少年學習樂趣，鼓勵少年將此正向的學習經驗類化到生活中。 3. 透過角色模範及正向的同儕間學習，增加少年新的人際視野，並協助標的少年正確處理人際關係以減少人際衝突。</p>	<p>1. 志工招募與訓練 ① 招募對象：具備各興趣分組所需專業知能講師 10 位、興趣分組領導者 8 位、興趣分組協同領導者 14 位，共計 22 位。 ② 訓練課程：舉辦 9 場分組志工訓練，7 月 1 日針對團體帶領技巧與營隊注意事項為 9 位團體領導者，辦理 1 小時營前訓練。網頁組和 FLASH 組的講師，針對軟體操作為志工分別規劃 6 小時課程。 2. 報名成員 102 位，報到成員 98 位</p> <table border="1" data-bbox="685 919 1693 1075"> <thead> <tr> <th colspan="10">各組人數</th> </tr> <tr> <th>網頁設計</th> <th>時裝設計</th> <th>室內設計</th> <th>FLASH</th> <th>攝影</th> <th>會聲會影</th> <th>彩繪</th> <th>魔術</th> <th>街舞</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>11</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>11</td> <td>12</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>3. 效益評估 根據成員回饋問卷 ① 88% 的成員同意他們有認識新的學習同伴 ② 98% 的成員同意接觸到新的學習內容 ③ 90% 的成員肯定自己學習新事物的能力 ④ 77% 的成員肯定自己學習的成果</p>	各組人數										網頁設計	時裝設計	室內設計	FLASH	攝影	會聲會影	彩繪	魔術	街舞		11	12	12	8	10	11	12	11	12		<p>90%以上 1. 高峰會成員沒有篩選機制，導致部分學習意願較低的成員影響了分組的學習狀況。部分成員的違規行為（例如抽煙、找朋友進入營會），增加營會管理上的難度。 2. 因實習生於七月初才開始實習，再加上部分訓練課程安排在第一週，因此實習生在高峰會的準備上，顯得較為不足。</p>
各組人數																																	
網頁設計	時裝設計	室內設計	FLASH	攝影	會聲會影	彩繪	魔術	街舞																									
11	12	12	8	10	11	12	11	12																									

<p>《計畫二》 「FUN暑假」 弱勢家庭兒童生活營</p>	<p>1. 減緩弱勢家庭照護壓力 2. 提供弱勢家庭兒童數位及課業學習機會 3. 提供弱勢家庭兒童休閒育樂機會</p>	<p>1. 於 7/28-7/30 假台北縣雙溪鄉基督教嗎哪山莊舉行，計有 11 名弱勢家庭成員參加。 2. 活動過程採訓練成員生活自理能力為主，每位成員於生活營中均需動手料理三餐及接受個人衛生教育。 3. 7/30 安排成員至九份老街及黃金博物館體驗學習，從礦坑體驗中印證從課堂中學習的知識。</p>	<p>100% 1. 可思考增加天數，增加服務學習的課程</p>
<p>《計畫三》 志願工作人員招募訓練與運用計畫</p>	<p>1. 招募有志於服務兒少領域之志工，接受培訓並參與數位遊園地服務。 2. 藉由志願服務活動，增強志工對數位遊園地之認同感並且激發志工對弱勢兒少之使命感、責任感及幫助志願服務人員滿足其自我實現的需求。 3. 藉由招募企業志工強化企業贊助中心事工之合作關係</p>	<p>1. 本計畫擬擴大志工參與，結合美商英特爾台灣分公司之志工計畫，共同推展數位遊園地之服務。經實際與英特爾公司洽談後，該公司公益活動承辦人希望以大型單一場次活動為合作方式，如淨灘等能見度且動員人力較多的活動進行，婉拒長期性服務活動，因為考量公司人力及員工意願，建議中心若有大型活動需一次大量動員志工人力之計畫再行提出。 2. 數位遊園地志工人力需求改由原本招募策略由東吳實作課群及大專長青團契等管道募集，全年計有個人志工 11 名、團體志工 2 個</p>	<p>60% 1. 計畫目標為 8 名穩定服務志工，實際執行情形為上下半年各 5 名，可再加強招募工作。 2. 團體志工為信友堂社青小組及康復之友協會，可持續以認領事工方式持續合作。</p>

<p>《計畫四》 教育訓練計畫</p>	<p>1. 提升數位遊園地人員專業能力 2. 開發新的興趣團體 3. 增加數位遊園地軟體使用種類</p>	<p>1. 全年共計開辦一梯次在職教育，主題為 Adobe Premiere pro2.0</p>	<p>50% 1. 第一梯次主題較為專業，有些較艱澀難懂的功能易導致學習挫折，可再規劃兒童較易學習之主題。</p>
<p>《計畫五》 一步一腳印-學習歷程的記錄與建檔</p>	<p>提升成員學習動機，成為主動的學習者</p>	<p>1. 將士林國中停格動畫團體的成果和活動照片製成影音光碟。 2. 將高峰會的活動照片置於中心網站。 3. 目前有兩位高生成員有能力自行上傳作品至數位遊園地的 village。 3. 學習護照完成印製。 4. 9 月開始，將社子成員集點的紀錄直接記在學習護照裡，但試辦了二個月後發現成員因為缺乏競爭，反而降低了學習的意願，因此只保留作品創作的歷程用學習護照登記。</p>	<p>60% 只透過學習護照單一方案並不足以提高成員的學習動機，必須配合其他輔助教案，幫助成員主動學習。因此明年將研發單元教案，幫助成員培養主動學習的習慣。</p>