

財團法人蒲公英希望基金會

100 年度 工作計畫報告書

一、計畫依據：財團法人蒲公英希望基金會第二屆第二次董事會會議之決議。

二、原訂目標：

- (1)發行勵志、深耕心靈的刊物。
- (2)辦理與青年發展相關之心靈、知性與研習講座、營會與靈修活動。
- (3)建立與青年互動的數位化服務平台。
- (4)拓展華人地區青年心靈交流活動。

三、實施內容：

工作項目	實施內容	實施期程	經費 (新臺幣元)	執行支出	備註
《蒲公英希望月刊》	每月固定發行出版《蒲公英希望月刊》，以正面積極與愛的文章，關懷青年人的心靈，幫助青年人找到愛的真諦與人生智慧。	100.1 100.12	30,000,000	印刷費 包裝郵寄費	每月發行70-90萬本 100年預計發行共同發行月刊總數96,000,000本/年
卓越人生講座	定期舉辦卓越人生講座，邀請各界知名成功人士分享，目地在於啟發青年人在人際關係、情緒管理、人生規畫等各方面的需要。	100.4 100.5	400,000		講座費用預算含場租、現場攝影、講員費、雜項支出……等。
靈修默想營	由本法人董事長魏悌香先生主持之心靈活動，使人沉澱心靈、認識自己、克服憂慮與恐懼。	99.5 99.6	120,000		費用預算含場租、住宿費用、團體保險、交通費、文具用品、講義印刷費、什項支出……等。
舉辦聖地靈修活動	透過以色列聖地靈修，安排靈修導師隨行，全程經歷心靈活動，思想生命源頭與永生的價值。	100.2 100.7 100.10	180,000		於2月、7月與10月舉辦，共3次。

《蒲公英希望月刊》數位化	將《蒲公英》月刊雋永的小故事製作成影音多媒體，在網站上提供 E 世代的即時互動溝通方式 「成語大搜查」結合學校課程以互動方式，提升學生語文能力。	100.1 100.12	135,000	硬體設備 防火牆更新 頻寬租金 多媒體、美術與剪接軟體 網站及作業系統軟體	費用預算含主機、設備、防火牆、頻寬租金、相關軟體、網站程式等；另費用預算不含資訊架設與維護人事成本。
「生命教育」教材網站下載	定期每月提供故事角在網站下載的服務，將每個月的主題故事延伸，撰寫成生命教育教案，可供老師在課堂上帶領學生，或讀書會、親子時間中使用。將小故事中的大道理，以輕鬆有趣的方式呈現，帶給青年學子潛移默化與深遠的影響。	100.1 100.12			
蒲公英希望基金會官網成立	將基金會發展、沿革等基金會相關介紹與資訊的官方網站，讓青年人在搜尋網頁資源時，能更方便快速獲得網頁資訊。	100.1 100.12	85,000	頻寬租金 多媒體、美術與剪接軟體 網站及作業系統軟體	費用預算不含資訊架設與維護人事成本。
「聖樂網」	24 小時聯播多元曲風音樂的網路音樂台，為鼓勵青年從事音樂創作，將在今年改版為更適合發表作品、提高知名度的音樂平台，增加音樂作品於網路上曝光的機會。並製作採訪節目，提供音樂新秀為自己的作品發聲，與聽眾有更進一步生命故事、專業成長的交流。	100.1 100.12	300,000	年版權費用 播放音樂CD購置 主機設備 頻寬租金 排程軟體	24 小時聖樂播放網站，音樂皆在不定期更新中，費用預算含年版權費用、播放音樂 CD 購買、主機設備、頻寬租金、相關軟體等；另費用預算不含網站維護與版權洽談之人事成本。
「靈修網」	全天候的心靈成長夥伴，讓現代人可以透過網路盡情享受靈修、專心領受恩典的園地—舉凡信息短	100.1 100.12	130,000	主機設備 頻寬租金 影音播放軟體	網頁資訊不定期更新，費用預算含全年網站資訊維護費用、主機設備、頻寬租金、相關軟體等；費

	講、每日金句、靈修專欄、有聲聖經、禱詞……等，內容豐富；不勝枚舉！				用預算不含網站設計與人事成本。。
LOVE STORY 愛的故事系列 活動	SUPER HERO 重建親子關係活動	100.5(母親節) 100.8(父親節)	40,000	活動執行	活動執行、網頁製作、贈品郵資、預算不含人事成本。
	聖誕祝福包 散播祝福分享愛活動	100.11 100.12	2,400,000		
	讓愛曝光 愛的據點募集活動	100.1 100.12	60,000	活動執行	搜尋程式開發、網頁改版、相關文宣印製與寄送。
	全家便利商店 通路擺放活動-讓更多青年人可以藉由24小時開放的便利商店拿到蒲公英希望月刊，獲得生命與心靈上的滿足。	100.1 100.12	1,800,000		通路費用
出版品系列		100.1 100.12	750,000	稿費 印刷費	書籍印刷費用內含稿費、印刷費等；另費用預算不含人事編輯成本
合 計			3,640,000		

註：本預算表中各項活動預算，不含人事成本預算攤提。

四、經費來源：

經費來源	預算金額	備註
社會大眾捐款	55,336,000	約佔 61.49%
企業贊助	1,200,000	約佔 1.33%
政府或其它基金會補助	1,500,000	約佔 1.67%
事業經營與活動收入	31,844,000	約佔 35.38%
基金運用孳息	120,000	約佔 0.13%

五、效益：

【蒲公英月刊影響生命的改變】

《蒲公英希望月刊》藉著清新雋永的文字，透過一篇篇故事，傳遞「正面、積極與愛的力量」。目前《蒲公英希望月刊》每月發行 70 萬本，預計 2011 將突破 90 萬的索取量，並有超過 40 萬本進入校園，相信會藉此影響更多年輕的生命，用積極正面的態度去迎向未來。99 年間，有無數讀者的迴響與來函支持著蒲公英希望基金會的成長與茁壯，我們有學生因為《蒲公英》月刊鼓舞他們，從課業壓力中繼續積極樂觀的學習，也有青年人藉由《蒲公英》月刊重拾生存的希望；也有病人在病床上因此得到安慰，重燃對生命的熱情鬥志；還有精神科醫師肯定《蒲公英》的文章內容，使人內心產生正面積極的力量，對病人及家屬都有很大的幫助。也有來自受刑人的迴響，因著《蒲公英》月刊轉換觀念，徹底悔悟，雖一時踏錯腳步，反而藉此調整步伐，迎向美好未來。《蒲公英》月刊也改善了親子、夫妻之間的關係，使人們找到愛的真諦與人生的智慧，為現代人的心靈加油打氣！

【卓越人生講座燃起青年人的希望】

從 99 年共舉辦 5 場卓越人生免費講座，場場座無虛席，因此 100 年間將持續推廣宣傳，並將講師與受邀人數規格放大，除提供人際關係、情緒管理、人生規畫等各方面的需要之外，也將延伸提供相關心靈成長輔助課程與書籍輔助，相信對於目前社會亂象與巨變、職場壓力、人民憂鬱症、自殺率上升有絕對的減緩效用與幫助。蒲公英希望基金會藉著「卓越人生講座」，積極參與關懷，期望燃起更多人的希望。

【持續網路發展讓愛無限延伸】

為了與全球各傳播機構接軌，並更希望有更多的機會能與年輕族群接觸，「蒲公英希望基金

會」持續拓展網路事工，除了持續經營蒲公英「希望網」、「聖樂網」、「靈修網」等網站，發展不同的網站方向與族群之外更成立，蒲公英希望基金會成立官方網站，使我們的服務能更明確清楚。2010年由希望網所舉辦的從我身上看見你（Part of You, Proud of You）— 蒲公英親像獎，參與投票數高達總票數：11269 票，總瀏覽量為 289,371 人次，不但影響了許多青少年開始重視與家人之間的關係，更讓其與親人、父母的互動更加頻繁、有趣。

【《蒲公英》出版系列·生活中隨時的幫助】

《蒲公英》出版品系列呈現人生中身心靈各種面向的需求，從建立自我正確認知、職場人際互動、身心財富資源，到學習家庭經營、兩性溝通相處、親子教育互動等，皆能帶出豁然開朗、海闊天空的全新思考模式；以感人的故事為軸心，深入淺出的內容，不僅是生活中隨時的幫助，更是鼓勵親人、好友的最佳選擇、方便與他人分享，隨時隨地補給心靈養分。

【聖誕祝福包活動散播祝福分享愛】

在溫暖的 12 月聖誕節慶中，蒲公英希望基金會提供以深具創意的主題所開發出來的聖誕節活動，將重涵意遠超過實際價值的祝福禮，分享給更多的人，讓溫暖的聖誕佳節，充滿散播祝福分享愛的精神。2010 年的聖誕專刊總計超過 100 萬本索閱量，除此之外，數十萬份的祝福包更拉近了人與人彼此之間的距離，讓愛可以隨處飛揚。

【推動靈修工作 修補愛的缺口】

「蒲公英希望基金會」致力於推廣靈修事工，期盼讓所有人認識並落實與神同行的喜樂生活。持續舉辦與推廣《豐盛人生》每日靈修月刊、靈修之旅、靈修默想操練，能夠導引靈修者思想真理的豐富，並透過每日靈修，親自與神相遇！並藉由領悟真理的奧秘和信仰的可貴，修補本身的問題，並間接成為別人的幫助！

※「靈修默想」簡單的說就是：透過安靜的思想，回歸在基督裡，學習等候、聆聽、回應以及愛。幫助人們整理過去、堅固現在、瞻望未來，重新檢視、連結與基督之間的關係，並讓人們的身心靈回到基督的裡面，重新得力。

董事長：魏悌香

執行長：李愛蓮

製表：曾友蘭