

# 台灣少年權益與福利促進聯盟 2011 年度工作報告

## 聯盟使命：讓政策成為青少年的力量

年度目標：**1.彙整及發表勞動保護權議題研發倡議成果**  
**2.連結會員團體宣導及推動兒少新法**  
**3.加強經營開發對青少年議題友善之社會資源**  
**4.強化青少年及青少年工作者參與度、建置青少年參與平台**  
**5.強化六大權議題管理與行銷包裝**  
**6.確立及強化內部工作流程**

年度募款目標：參仟萬元

年度募款預算達成率：90% (\$26,906,844 元)

## 年度整體執行評估：

茲針對 2011 年度秘書處年度目標，進行相關年度成果檢視：

**第一、彙整及發表勞動保護權議題研發倡議成果：**於 2011 年 3 月 25 日舉辦「擊出青少年大未來國際研討會」，正式發表『台灣青少年就業力指標調查』結果，並於 11 月底出版『台灣青少年就業力指標調查』報告共計 150 本，另並發行「青少年就輔員功夫秘笈」一書共計印製 200 本；於 2011 年 5 月 7 日舉行「企業雇用青少年意願調查」記者座談會；參與『建教生權益促進聯盟』運作提出『建教生權益保障法』民間版，於上會期完成一讀；將少年就業輔導資源與勞動權益融入『兒童及少年福利與權益保障法』條文內，已於 2011 年 11 月 11 日三讀通過，實質展現研發及倡議成果。

**第二、連結會員團體宣導及推動兒少新法：**經由串組勵馨基金會、靖娟基金會、人本教育基金會、全國教師會、基督教勵友中心、中華育幼機構關懷協會、全國家長團體聯盟、社會工作師公會全國聯合會等十餘個民間兒童、少年、家長、教育、司法等相關團體及學者專家，「兒童及少年福利與權益保障法」業已於 2011 年 11 月 11 日完成三讀，並於 12 月 2 日由總統公告，完成秘書處階段性重大任務。

**第三、加強經營開發對青少年議題友善之社會資源：**逆風少年大步走公益勸募行動，今年度持續穩定擴展多元的社會資源管道，如企業職場、公益贈票資源、教育團體、縣市政府等，對於台少盟的組織形象、財務健全及扮演資源分配之中介組織角色上皆有極大之助益，總計募得款為**1,673萬6,907元**（截至 2011 年 12 月底）元，超過年度預定募款目標；而在扮演資源分配之中介組織角色上，除了逆風計劃之外，與蘋果日報慈善基金會合作之『青春不輟專案』，每年持續穩定合作支持服務中輟生團體之相關經費。

**第四、強化青少年及青少年工作者參與度、建置青少年參與平台：**2011 年度台少盟在政策議題倡議工作上有諸多突破，不僅捲動了青少年工作者的參與度，也強化建置青少年參與平台。主要相關倡議成果包括**(1)兒少新法倡議議題：**『兒童及少年福利與權益保障法』已於 11 月 11 日順利於立院完成三讀**(2)建教生權益議題：**捲動跨領域團體組成『建教生權益促進聯盟』提出『建教生權益保障法』民間版本並完成一讀，可惜逢立院改選屆期不連續，將於立法院改選完成後持續推動立法工作**(3)媒體改革與自律議題：**持續維運「兒少新聞妙捕手」網站，發展兒少新聞網路媒體識讀活動，捲動網友關切兒少新聞報導品質；擔任『公民參與媒體改造聯盟』秘書處，捲動公民團體推動蘋果日報成立新聞自律委員會，以及旺中集團媒體併購壟斷案；秘書長受邀擔任「壹傳媒跨媒體倫理委員會」、「年代電視台新聞自律委員會」、「台北報業商業同業公會兒少自律委員會」諮詢委員**(4)總統大選議題：**受媒體推薦擔任 2012 總統電視辯論 12 位公民團體提問人之一，訴求關切兒少經費不足、債留子孫效應以及十八歲投票權議題**(5)社會住宅議題：**持續參與社會住宅聯盟倡議行動，關注台北市及新北市社會住宅推動政策及住宅法修正案，另外與住宅團體合作關切大專青年租屋議題。**(6)建置青少年參與平台：**與台北市政府社會局及四區少年服務中心合作推動「Teen 我們的聲音~臺北市少年 Try 講論壇計劃」，透過世界咖啡館審議民主公共討論模式，捲動青少年及青少年實務工作者、決策者共同探討校園霸凌、少年服務中心願景等議題，並建置「北市青少年 Try 講」網站提供青少年發聲參與管道，同時將相關審議結果置於網站上供各界參考，強化青少年工作者參與度。**(7)衛生福利部組織改造議題：**行政院衛生福利部即將於 2012 年度進行組織改造，惟攸關社會福利業務發展的二三級專責單位組改後被裁併或整併，恐限縮福利政策及社福資源的推動與發展，故秘書處與台灣社會福利總盟持續合作關切及倡議衛生福利部下設社會福利署議題。

**第五、強化六大權議題管理與行銷包裝：**2011 年度主要針對兒少新法推動議題、勞動保護權之青少年就業力調查、好色計就業力培訓議題以及健康發展權之媒體自律議題進行議題管理，另針對逆風少年大步走計畫強化網站、燈箱廣告的行銷包裝，並導入公益代言人資源，帶動議題行銷及勸募效應。

**第六、確立及強化內部工作流程：**2011 年度特別藉由專業網管志工以及外包網路雲端資料庫進行網站及電腦風險管理，另並修正人事管理規章及流程，明確化內部人事管理制度。惟因業務過於繁忙，倡議工作 SOP 流程進度仍不如預期，故將於 2012 年度完成相關進度。

綜上所述，台少盟整體年度目標達成率已達 95%，同時已完成重大的階段性任務：『兒童及少年福利與權益保障法』完成修法，轉化弱勢兒少福利工作邁向整體世代權益保障的新里程碑。另外也代表兒少社福領域向總統候選人提問相關議題，顯示台少盟的倡議代

表性已獲認同。未來秘書處將朝向穩定專業團隊發展、規劃拓展服務據點以、監督法令政策執行及發表議題論述等四大工作主軸，迎接台少盟第一個十年。

## 一、會員服務

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
第四屆第三次會員大會	03/16	台北市NGO會館	1. 追認99年度決算 2. 追認100年度預算 3. 討論出國參訪案 4. 討論秘書處訪視各地會員團體 5. 討論參與修訂學校社工實行細則	台少盟	無	自籌	19會員團體
第四屆第七次理監事會	03/16	台北市NGO會館	討論台北市報業商業同業公會所擬「兒童及少年權益與福利保障法草案」媒體規範相關條文案，並提出台少盟修正立場之條文供立法院黨團參考	台少盟	無	自籌	10位理監事
第四屆第八次理監事會	07/27	台北市NGO會館	1. 審查「社團法人中華基督教以琳關懷協會」申請入會 2. 討論「兒童及少年權益與福利保障法草案」媒體規範相關條文，台少盟之底線與立場 3. 討論修改組織章程第五條、第廿二條 4. 討論專業輔導人力及「學校社工」制度	台少盟	無	自籌	10位理監事
第四屆第九次理監事會	12/02	台灣國家婦女館	1. 審查「社團法人雲林縣兒童福利發展協會」申請入會 2. 討論2012年度工作計畫及預算 3. 討論申辦營利事業登記及開立統一發票 4. 討論「逆風少年大步走」公益勸募相關事項 5. 討論台少盟組織公益勸募案 6. 討論2012總統候選人電視辯論公民團體提問	台少盟	無	自籌	11位理監事

## 二、倡議工作

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
『兒童及少年權益保障法』修法推動	全年度	台北市	1. 因媒體規範相關條文歷經多次政黨協商。6/8聯合兒少法修法推動聯盟各團體召開「兒少新法守護五百萬兒少權益平面媒體勿再利用新聞自由阻擋兒少法修法進度」記者會。	台少盟	『兒童及少年權益保障法』推動聯盟工作小組	自籌	建立460萬名兒童少年世代的國家發展機制

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			2. 11/11 於立法院完成三讀。				
推動建立平面媒體自律機制及關注媒體改革	1月~12月	蘋果日報 壹傳媒集團 台北市報業商業同業公會 兒少自律委員會 媒改盟	1. 於09/30完成蘋果日報自律執行綱要，並於11/9舉行蘋果日報自律委員會試營運第一次會議，商討自律機制運作模式以及「二度傷害」、「女性物化」等議題觀念溝通，預計於明年初正式成立自律委員會。本會計有勵馨、靖娟、白絲帶協會、台少盟擔任自律諮詢委員。 2. 壹電視因應NCC申設執照之附帶決議條件，成立壹傳媒跨媒體倫理委員會，秘書長受邀擔任外聘委員。 3. 11/11於立法院完成「兒童及少年福利與權益保障法」三讀，其中新增第45條規範平面媒體條款，需於報業公會成立自律機制，台北市報業公會遂於101年初正式成立兒少自律委員會，秘書長受邀擔任外聘委員協助設置自律機制 4. 10/23秘書長代表出席參與台大新研所及媒改團體於台大校友會館舉行「政府怠惰全民受罪?!【反媒體巨獸 要NCC把關】」記者會，關注旺旺中時集團併購中嘉、吉元等有線電視寬頻系統台，恐有壟斷言論市場之疑慮，並訴求NCC應嚴格把關其執照申請案。	台少盟、媒改盟等民間及兒少團體	兒少媒體監督連線	自籌	1. 為460萬兒童少年建構健康之閱聽環境 2. 促成平面媒體自律，為2100萬閱聽人之閱聽權益把關
建教生權益促進聯盟	99/08迄今	全產總	1. 秘書長於四月份擔任教育部建教合作事業機構評估訪視委員，了解建教合作事業機構運作情形。 2. 09/02建教生聯盟於立法院中興大樓舉行「反對放寬建教合作人數門檻 要求專法保障最低生活津貼 開學必知的建教生九大權益」記者會 3. 10月份聯盟「建教生權益保障法」送進立法院審查，11/04秘書長至立法院法制局參與行政院版「高級中等學校建教合作法草案」評估報告討	台少盟 台女連 全產總 台灣勞工陣線 全教會 全家盟 青年95聯盟		自籌	透過記者會將個案申訴情形及建教合作訪視調查結果訴諸輿論，獲各界高度關注並凝聚訂定建教合作專法之共識，從制度面協助35,000名建教生應有之勞動權益保障與公平受教權益。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			<p>論會</p> <p>4. 11/14 建教生聯盟於立法院中興大樓舉行「搶救建教生，民間版建教合作實施及建教生權益保障法出爐了！」記者會，並於11/21於立法院教育委員會進行一讀，但民間版與行政院版仍有歧見，故於本會期結束前未通過，但已列為新會期優先審查法案。</p>				
社會住宅推動聯盟	99/07迄今	崔媽媽基金會	<p>1. 關注內政部圈定大台北地區五處社會住宅基地，確保相關配套政策及建設符合社會住宅精神。</p> <p>2. 持續關注台北市政府及新北市社會住宅政策，並拜會相關決策官員，監督郝龍斌、朱立倫社會住宅及青年住宅政策之落實。</p> <p>3. 08/26 住盟假 NGO 會館舉行「2011 住宅牛肉政策大賞 住盟成立周年」記者會，目前住盟努力推動於本會期通過實價登錄三法修正案及住宅法草案，以及持續關注與監督台北市大龍峒青年出租國宅、內政部合宜住宅政策及新北市社會住宅政策推動情形。</p> <p>4. 9/21 台少盟與住盟及崔媽媽基金會假立法院中興大樓召開「33 萬名青春寄居蟹校外住”危樓”?! 記者會」，關注學生宿舍安全管理及供給失衡造成弱勢青年背債學習的問題，記者會主要訴求<b>要求跨部會處理學生住宿權益，全面落實住宿安全評核機制，以及優先規劃弱勢生社會住宅政策。</b></p>	台少盟、崔媽媽基金會、社區獨立居住聯盟等民間團體		自籌	<p>1. 於2012年總統大選選舉期間積極議題相關倡議，使社會住宅議題成為重要選舉政見攻防焦點。</p> <p>2. 結合時事議題於開學初召開記者會，突顯學生宿舍不足及安全管理問題</p>
總統大選公民團體提問	100/12	公共電視	2012 總統大選電視辯論會首度由公民團體擔任提問人，台少盟受媒體推薦擔任 12 位公民團體提問人之一，代表 460 萬子孫向未來總統提問，訴求關切兒少經費不足、債留子孫效應以及十八歲投票權議題	台少盟		自籌	扣連總統選舉高度，倡議訴求 460 萬兒少權益及世代正義，並帶動輿論關注
行政院衛生福利部組織改造	95 年迄今	台灣社福總盟	行政院衛生福利部即將於 2012 年度進行組織改造，惟攸關社會福利業務發展的二三級專責單位組改後被裁併或整併，恐限縮福利政策及社福資	台灣社福總盟	各領域聯盟組織	自籌	攸關兒少婦老殘各福利人口族群中央政府之專責單位，並為未來設立社會福利部做準備

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			源的推動與發展，故秘書處與台灣社會福利總盟持續合作關切及倡議衛生福利部下設社會福利署議題。				

### 三、專案研發與執行

項目名稱	時間	地點	服務內容說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
兒少新聞妙捕手網站	全年度	略	接受新聞局委託建置兒少新聞妙捕手網站並進行維運	台少盟	無	新聞局	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網站入口總瀏覽人數為 194,529 人次</li> <li>2. 7/26 假國家婦女館舉行妙捕手志工培訓營，計有 10 名志工參加。</li> <li>3. 與台大哲學系、國北商資管系持續合作開設兒少新聞妙捕手服務學習課程，培訓 12 名大專生投入媒體監看志工的行列。</li> <li>4. 100 年度兒少新聞網路媒體讀活動已於 11/10~11/25 間執行，總計有 1885 人參與問卷填答，並將於 12/7 舉行網友座談會。</li> </ol>
蘋果日報自律執行綱要	全年度	略	加入蘋果日報諮詢委員會(試營運)，探討相關行政流程暨違反自律綱要之案例	台少盟	兒少媒體監督連線、其他公民團	自籌	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 媒體主管：10~15 位</li> <li>2. 各部門駐館：蘋果日報全社已舉行二次會議，主探討違反自律綱要之案例。</li> </ol>
創意魔法學院~青春好色計就業力培訓計畫	全年度	台北市	招收台北縣市 15-22 歲 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有職涯定向需求之青少年</li> <li>2. 無就業/打工經驗需要職場見習之青少年</li> <li>3. 有就業/打工經驗需要職場規劃青少年，透過培訓課程輔導青少年能穩定就學或就業。課程內容：基本核心就業力培訓、設計印務相關產業認識與參訪及專業能力訓練，另於培訓後進行為期 2-3 個月的職場見習，實際於職場學習透過愛心雇主及就輔員配合輔佐青少年找到自我並於職場中穩定就業。</li> </ol>	台少盟、全家便利商店	學承電腦、台灣基督長老教會台北大專學生中心	逆風少年大步走零錢捐	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服務總服務為 19 人，學員參與培訓課程總時數為 2340 (時)，參與課程培訓平均時數 123.158 (時)。職場見習培訓總時數為 3228 (時)，平均時數 269 小時</li> <li>2. 19 名青少年參與，全年度完成完成課程人數為 18 人，比例 94.7%，完成職場見習人數比為 66.7%，培訓課程後全/兼職就業人數為 7 人，培訓後就學職訓人為 11 人，完成課程後就業就學比例為 100%。</li> <li>3. 有 2 位學員獲得繼續留任原見習職場，成為正式工讀生。留任 2 位學員，在職場見習期間對於師傅交辦之業務能於時間內完成並發掘問題，提出建議及解決方案，在相關工作知能上表現優異中，且具備工作效能。</li> <li>4. 總共開發將近 30 家企業或工作室，願意提供職場見習單位為 14 家美術、印務類相關行業，有 12 位學員參與見習。</li> </ol>
青春職場遊樂園第三年計畫(連續型三年計畫)	100/1/1~100/3/31	台北	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 發展青少年就業力指標，作為台灣青少年政策制定參考來源之一。</li> <li>2. 發展本土青少年就業輔導員手冊。</li> </ol>	台少盟		公益彩券回饋金	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 100/3/25 舉辦「擊出青少年大未來—提升青少年就業力國際研討會」。</li> <li>2. 12 月出版「台灣青少年就業力調查報告」200 冊。</li> <li>3. 5 月出版「青少年就業輔導</li> </ol>

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							員功夫秘笈」500冊，提供青少年機構、志工及勞工系統就業服務站就服員做為參考工具書。
2011年逆風專案 加值計畫	100/12~ 102/1	全國	計畫包括七個子方案： 一、逆風計畫執行相關標準與評估指標研發與制定：2011年指標包括服務對象、培訓課程內容與時數、見習或就業媒合前評估指標、職場適應與輔導評估指標、計畫執行KPI等。 二、2011年逆風專案服務計畫審查與修正：完成年度提案審查、期中、期末核銷與成果報告審查，100%通過，經費執行率90.4%。 三、建置與管理逆風專案服務資料庫：3/30前完成服務資料庫上線，彙整各單位執行資料，每月提供即時服務報表資訊。 四、服務據點定期查核與評估：5/16-20、8/18-9/2、11/7-14進行3次全國8個服務據點查核。 五、逆風專案執行團隊聯繫會議：於2/14、3/10、3/22、6/16、9/14、11/22月共舉辦2次決策者溝通會議及4次全體聯繫會議。 六、青少年就業輔導員培訓：於3/23-24、5/24-25舉辦初階與進階2梯次4天30小時課程、共35人次參與。 七、專案計畫成果彙整與評估。	台少盟	無	逆風少年大步走98年募款	1. 本計畫為逆風少年大步走—青少年就業力培訓計畫的彙管計畫，以8個合作單位及執行計畫的15位就業輔導員為終極對象。 2. 除制定培訓整體執行標準、KPI等指標以統合培訓計畫外，並建置服務資料庫每月提供具體服務數據與贊助單位溝通成效。召開6次團隊會議維持全年度各單位執行配合度，並彼此交流與學習。 3. 第三次查核8個受查單位中，整體符合度達77%，較第二次進步5.8%。第二次查核計畫執行整體符合度73%，第二次較第一次進步56.4%。三次查核結果整體符合度逐次提升，表示各服務據點透過查核過程與查核委員的現場指導、季會議的溝通交流與討論，逐漸提升計畫執行之專案管理能力。 4. 初階及進階就業輔導員培訓結果，所有學員各類課程培訓前後之認知表現均有進步，初階訓練整體平均進步13.8分，76.5%學員進步10分以上。進階訓練全員平均進步27分，進步達54%。 5. 2011年總計培訓173青少年，培訓課程總時數10082小時，職場培訓總時數32346小時。 6. 2011年培訓服務之青少年人數超過原定服務目標數，達成率104.8%。完成課程之學員數132人，結訓後就業106人、就學45人，就業或就學總比率高達87.3%，相較於國內類似之青少年就業培訓方案，逆風青少年就業力培訓計畫之成效更高。 7. 8據點共開發155位企業雇主與愛心師傅，媒合學員職場見習或就業134人次。
「2011逆風少年大步走」公益募款活動	100/02- 101/01	略	2011年逆風少年大步走，持續透過全家便利商店店頭零錢捐通路募款，並邀請兄弟象擔任公益代言人。透過代言人、主要協力與公益夥伴的廣宣與行銷露出，讓更多社會大眾瞭解逆風計畫。2011年度在「青少年就業力培訓計畫」有北中南東8個服務據點，並進入第二屆「逆風教育助學	台少盟、全家便利商店	合作夥伴：勵馨基金會、乘風少年學園、宜蘭縣得安家庭關懷協會、花蓮少年之家  主要協力：蘋果日報慈善基金會	逆風勸募活動成本	1. 截至100年12月底募得款16,736,907元，並依審查辦法進行提案分配給合作單位與計劃經費分配。 2. 截至101年1月統計，逆風官網有256,324人次、逆風部落格有458,715人次瀏覽。 3. 在「青少年就業力培訓計

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			計劃」。		公益夥伴： BlogAD、愛情公寓、布克文化、人籟論辨月刊、學承電腦、優仕網、好事連播網、兄弟象、奇摩公益、平和廣告、合和廣告、強力廣告		劃」總計服務 173 名青少年，完成培訓課程 132 名，培訓時數達 10,082 小時，共有 107 名青少年進入職場見習或就業。 4. 在「逆風教育助學計劃」(2010-2011)學年度總計服務 122 名學生，84 名接受教育資助金，72 名完成夢想實踐計劃。 (2011-2012)學年度有 109 名學生報名，完成學習課程人數共 84 名，審查通過人數 75 名，目前為夢想實踐計劃期中報告階段。
「2011 逆風少年大步走—教育助學計劃」	100/7-101/06	全國	自 100 年 7 月開始申請，並輔以四大學習課程幫助同學提出夢想實踐計劃，唯一給魚也給釣竿的助學計劃	台少盟、全家便利商店		逆風計劃零錢捐	計 109 名同學申請，73 名同學獲第一期 60%補助，二期款 40%於 101 年 6 月學員成果發表後撥出，獎助學金依申請同學家庭需求，分別為 5 萬、3.5 萬、1.5 萬元整，目前一期款已核發 139 萬，二期款預計核發 91 萬。
少年勞動群像暨雇主進用需求調查計劃	100/1/1-100/6/30	略	1. 出版「從 0 到 1-青少年勞動群像」攝影集 2000 冊。並於網路宣廣。 2. 1 月於台北市勞工教育中心展出 20 幅青少年勞動者攝影作品，並於 1/7 召開青少年在地就業座談會。 3. 完成雇主雇用青少年意願調查，5/7 召開記者座談會。	台少盟		聯合勸募(補助人事費)	1. 至 2011/12/31 發送攝影集 1256 冊。粗估 3768 人次閱覽。並透過網路平台、捷運等廣告露出，推估約有 31 萬餘人次瀏覽。 2. 台北市青少年在地就業座談會共 35 人參與，獲政府部門正向回應。 3. 雇主進用調查記者會引發 14 則媒體報導，增加社會對於雇用青少年的認知與討論。

#### 四、參與政府機關或其他團體重要會議或接受委辦業務

項目名稱	時間	地點	服務內容說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
青春不輟專案	全年度	全國補助單位	協助蘋果日報慈善基金會 2011 年度審查青春不輟專案補助中輟生輔導團體人事費用	台少盟	無	蘋果日報慈善基金會	100 年度總計支持 6 個少年團體各相關費用，總補助金額為 3,098,000 元。
2011Teen 愛新北市『建國百年，青春正 Young 創意講堂』	03-08	新北市	全案包含二個子項目： 1. 青春無限創意講座 2. 「酷點子公仔彩繪教室」活動	新北市社會局、台少盟		新北市社會局	1. 活動時間：8 月 25 日 2. 活動規劃：上午場「青春無限創意講座」，邀請侯友宜副市長與知名藝人小鐘、張峰奇，一起現身與在場青少年朋友們互動並分享。下午場「酷點子公仔彩繪教室」邀請卡畢須獨立創意有限公司創意總監楊勝智 Winner Yang 現場進行創意講座並投票選出優勝作品。 3. 活動效益：新北市弱勢家庭兒少 150 人、志工 30

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							人、到場媒體數5家、媒體露出5則。
Teen 我們的聲音-台北市青少年「TRY 講」論壇計畫	05-12	台北市	全案包含兩個子項目： 1. 校園霸凌議題 Try 講 2. 少年服務中心議題 Try 講	台北市政府、台少盟	無	台北市社會局	1. 共舉辦6場次會議活動：校園霸凌議題4場次(含記者會)、少年服務中心議題2場次。 2. 參與人數總計164人，參與人次總計234人次。 3. (A) 產出校園霸凌議題3場次會議紀錄及議題共識報告及記者會新聞露出 (B) 少年服務中心議題2場次會議紀錄及「少年服務中心大未來」行動報告書
擔任國家通訊傳播委員會廣播電視節目廣告諮詢委員	全年度	略	平均每二月出席一次諮詢會議，審議可能違反法規之電子媒體報導與播出內容	國家通訊傳播委員會	無	自籌	1. 針對影響兒少身心之電子媒體播出內容建議NCC發文令其改善或懲處，維護兒少健康發展權。 2. 透過審查發言與政策建議方式表達相關諮詢意見，增加台少盟相關政策影響力。
擔任台北市社會福利聯盟理事	全年度	北市社盟、北市議會等	參與理監事及兒少委員會會議，提出政策建議及倡議議題	北市社盟	無	自籌	1. 連結台北市兒少福利團體，增加實務問題之了解，參與台北市少年福利相關議題與政策之倡議。 2. 借鏡其他領域服務，發展少年服務策略。
擔任兒少媒體監督連線及公民參與媒體改造聯盟召集人	全年度	略	不定期召集相關兒少媒體監督團體，進行兒少新聞報導內容監看行動，以及與公民團體關注媒體改革議題	兒少媒體監督連線	無	自籌	不定期召集相關兒少媒體監督團體，進行兒少新聞妙捕手網站運維運及研商各媒體自律委員會監督策略。
官網改版計畫	8-12月	台少盟	台少盟官網整體改版	台少盟	無	研考會	充足少年六大權議題相關內容與論述，簡化資料層級，逐步建置完成台少盟六大權論述資料庫，並已於101/3月正式改版上線。
擔任內政部兒童及少年福利促進委員會委員	全年度	略	每季一次出席相關兒少福利政策及青少年事務政策諮詢會議	內政部	無	自籌	以提案等方式表達相關諮詢意見，並進行政策倡議工作
擔任台中市/高雄市兒童及少年福利暨青少年事務促進委員會委員	全年度	略	每季一次出席相關兒少福利政策及青少年事務政策諮詢會議每季一次出席相關諮詢會議	台中市/高雄市	無	自籌	以提案等方式表達相關諮詢意見，並進行政策倡議工作
擔任衛星商業同業公會新聞諮詢委員	全年度	略	每季一次出席相關電子媒體自律內容諮詢會議	衛星商業同業公會	無	自籌	針對電子媒體報導內容，依據衛星公會與民間團所共構之「新聞報導人權製播準則」，進行相關報導之審議與諮詢
擔任中華出版倫理自律協會評議委員	全年度	略	不定期接受出版品評議業務及出席相關會議	中華出版倫理自律協會	無	自籌	依據兒少法所訂定之內容分級管理辦法，提供諮詢及評議意見
擔任台灣社會福利總盟理事	全年度	略	每季一次出席相關兒少福利政策議題會議	台灣社會福利總盟	無	自籌	定期參與會議，提供結盟合作倡議議題及展相關諮詢意見
擔任衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業申設換照審查委員會	全年度	略	不定期參加衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業申設及換照相關審議會	國家通訊傳播局	無	自籌	參與衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業申設及換照相關審查會議
擔任各式媒體自律委員會	全年度	略	秘書長受邀參與媒體自律委員會，計有：衛星商				定期參與會議，提供相關閱聽人申訴檢舉案例之諮詢意



項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			業同業公會、壹傳媒跨媒體倫理委員會、蘋果日報自律委員會、中華民國電視學會、台北市報業商業同業公會、年代電視台、八大電視台，其中台北市報業商業同業公會係依兒少權益新法第45條設立，目前進入確認自律準則及罰款辦法，未來各團體如有平面媒體檢舉案可直接向該公會進行檢舉。				見，及協助建立自律機制

### 五、文宣及出版品

名稱	出版日期	形式	發行數量	頁數	受益人數及效益評估
台少盟電子報	2011年計發行17次(含活動快遞)	電子報	8000餘		每期電子報均以不同主題，並可接觸8000餘人次，已成為台少盟對外主要宣傳會務活動及倡議業務之文宣管道
逆風少年大步走勸募活動宣傳廣告	1-12月	網路、報紙、雜誌等	視檔期而定	/	年度活動宣傳廣告，如網路廣告、平面報紙、雜誌月刊等，由公益夥伴共同協力露出宣傳
逆風少年大步走勸募活動上半年DM	3月	A4三折DM	5萬6千張	3折式	共計印製55,000份於全家便利商店通路擺放，1000份用於各項活動、其他通路勸募使用。
逆風少年大步走勸募活動下半年DM	9月	A4三折DM	6萬張	3折式	共計印製56,000份於全家便利商店通路擺放，4000份用於各項活動、其他通路勸募使用。
逆風少年大步走媒體採買	9-12月	台北捷運燈箱、公車車體、公車亭	捷運燈箱7幅 公車亭12面 公車車體25面	廣告	由於為公益合作，刊登展期延長
逆風少年大步走兄弟象聯名T恤	3月	T恤	1千件	/	共計印製1,000件，用於公關、活動、捐款人認購品等用途。
逆風少年大步走工作影子計劃	4月	A4三折DM	2千張	3折式	共計印製2,000張，透過各項活動、學校與企業洽談發送宣傳資訊。
台灣青少年就業力調查報告	12月	冊	200本	50頁	共計發行200本，提供給相關政策制定者、研究者及實務工作者作為就業力方案評估與政策論述參考。
青少年就業輔導員功夫秘笈	5月	冊	500本	114頁	共計發行500本，提供給相關政策制定者、研究者及實務工作者，作為青少年就業輔導員知能培力及實務論述之參考。
創意魔法學院~青春好色計就業力培訓班	100/02-	A4DM 菊對海報 A4兩折DM	4000張 1000張 1000張		印製招生訊息菊對海報及A4DM寄發至台北縣市高中職、青少年社福機構、學校社工及少輔會張貼招生海報，一年度有3000人次得知此訊息。並針對青春好色計就業力培訓印製，透過相關活動、座談及企業拜訪，使更多社會人士認識了解此課程的目的及意義。
	100/11	藝本萬曆訂購單 「藝」本萬曆(A5、A6筆記本)	1000張 2000套	64頁	發行「藝」本萬曆筆記本使好色計學員之創作能力讓社會大眾發現，透過一般市場商品行銷通路，才有機會讓社會大眾認識非主流青少年的創意商品，青少年透過文字及圖案敘述自己的生活感受，運用樸實簡單的創作傳達青少年自己內在意涵，同時也藉此提升青少年的就業力與信心。