

台灣少年權益與福利促進聯盟 2009 年度工作報告

聯盟使命：讓政策成為青少年的力量

- 年度目標：
1. 強化台少盟政策倡議以及議題管理研發實力
 2. 健全秘書處組織運作及財務能力
 3. 提昇聯盟成員政策倡導能力
 4. 擴大聯盟團體結盟(含青年組織、青少年)實力
 5. 捲動青少年參與倡議行動
 6. 進行國際經驗交流
 7. 加強與會員團體互動

年度募款目標：九百萬元

年度募款預算達成率：98%(8,836,722 元)

年度整體執行評估：

2009 年是台少盟轉型為中型倡議組織穩定發展的關鍵年，如以 2009 年度目標來看，在強化台少盟政策倡議以及議題管理研發實力方面，藉由彙整台少盟六周年刊及官網改版，逐步確立了台少盟六大權資料庫的建置與論述彙整；在健全秘書處組織運作及財務能力方面：藉由引進台灣社會福利事業協會「NPO 財務管理能力扶植計劃」，進行了建置財務管理流程與帳務報表電子化；在提昇聯盟成員政策倡導能力方面，則是藉由『青春職場遊樂園』及『逆風少年大步走』公益勸募計劃，成功的整合了數個直接服務的會員團體，共同進行策略聯盟式的勞動保護權相關政策倡議；在擴大聯盟團體結盟實力方面，藉由持續整合數個青少兒團體推動『兒童及少年權益保障法』，於去年度成功的將民間版本送進立院進行逐條審查，並促使行政院版本出爐，另持續運作『兒少新聞媒體監督連線』，藉由持續性的兒少新聞監看行動，以及去年底與媒改團體結盟抗議蘋果動新聞行動，成功促使蘋果日報願意建立自律機制，使得更多跨領域團體在媒體監督倡議工作上日臻成熟；在進行國際經驗交流方面，去年初聯合從事青少年就業的五會員團體共同組團至香港進行青少年就業輔導工作的交流參訪，同時香港聖雅各福群會也於年底組團前來了解台灣青少年及兒童輔導工作。另於去年六月份結合台日港學者及 NGO 實務工作者召開「東亞青少年就業政策與方案探討」研討會，對於東亞各國青少年就業政策之研討學習甚多。相關青少年 NGO 團體的交流對於推動青少年就業輔導模式與就業政策之研發俾益甚多；在加強與會員團體互動方面，藉由『青春不輟專案』、『青春職場遊樂園』及『逆風少年大步走公益勸募計劃』，成功的整合了數個直接服務的會員團體，共同進行策略聯盟式的募款，有助於團體間的互動結盟與對台少盟的凝聚力，台少盟也得以透過各式募款與資源平台提升社會知名度。唯獨在捲動青少年參與倡議行動部份，雖於去年四月份針對『兒童及少年權益保障法』相關教育議題，捲動了 50 位高中職學生參與『Teen café ~與你聊聊兒少權益』審議民主討論，但後續行動力仍有待加強。故整體而言年度目標達成率已達 90%。

一、會員服務

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
舉辦台少盟六週年感恩茶會	6/24	基督教女青年會 401 室	舉辦六週年感恩回顧	台少盟	無	自籌贊助	
第三屆第三次會員大會	6/3	勵馨基金會總會會議室	追認 97 年度工作成果與決算 追認 98 年度工作計畫與預算 組織章程修正共識討論	台少盟	無	自籌	22 會員團體
第三屆第一次臨時會員大會	9/2	國家婦女館	修改組織章程	台少盟	無	自籌	26 會員團體
第四屆第一次會員大會	10/2	國家婦女館	選舉第四屆理監事	台少盟	無	自籌	26 會員團體

二、倡議工作

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
『兒童及少年權益保障法』修法推動	全年度	略	4 月間完成兒少法民間版修法版本，並於 5 月 27 日於社福及衛環委員會進行大體討論，12 月 2 日進行逐條討論，促使 12 月 30 日行政院版完成提交	台少盟	『兒童及少年權益保障法』推動聯盟工作小組	自籌	透過民間版於立法院一讀及委員會審查，促使行政院加速完成草案，若兩案整併順利，預估可於 99 年中完成三讀，如完成將使五百萬兒童少年受益。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			立院審查。				
動新聞抗議	11月~12月	蘋果日報	集結兒少媒體監督連線成員及媒改團體發動至蘋果日報抗議動新聞侵害人權	台少盟、媒改等民間團體	兒少媒體監督連線	自籌	展現民間兒少及媒改團體整合力量,引發社會各界對動新聞侵害人權內容之關注與,促使NCC暫緩審查壹電視執照,相關行動並成功推動蘋果日報同意建立自律機制。
參與我要12年國教推動聯盟	5月~7月	凱達格蘭大道	參與全國家長團體籌辦我要12年國教大遊行	全家盟	台少盟等相關教改團體	自籌	1. 總參與遊行人數約3000人 2. 在推動12年國教後產生之高中中輟生議題要求全家盟應提前納入思考。 3. 建立與家長團體之合作管道
參與稅改聯盟相關倡議行動	全年度	略	參與發動公民自發性緩繳所得稅行動,並召開記者會抵擋產創條例闖關	稅改聯盟	台少盟等相關稅改團體	自籌	參與透過緩繳行動突顯不當減稅造成國債比例日愈嚴重,衝擊國家社會福利及教育等攸關青少年發展之施政推動,並導致債留子孫,不利世代發展。

三、專案研發與執行

項目名稱	時間	地點	服務內容說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
兒少新聞妙捕手網站	整年度	略	接受新聞局委託建置兒少新聞妙捕手網站並進行維運	台少盟	無	新聞局	網站入口瀏覽人數約15,000人次
平面媒體溝通平台	下半年	略	進入中央社、自由時報等平面媒體舉行兒少新聞溝通平台,並探討兒少法修法民間版相關修法內容	台少盟	兒少媒體監督連線	新聞局	媒體主管:9位 記者/編輯:65位 進行兒少法修法民間版相關修法內容之倡議與理念溝通
青少年寒假創意塗鴉營~街頭拼塗	2~3月	台北市	邀請塗鴉藝術家Ano、Bounce帶領學員親自走訪台北市的東區及西門町觀賞街頭塗鴉巡禮,觀賞不同街頭的塗鴉創作歷程與風格,並透過塗鴉藝術家課程說明瞭解國內塗鴉發展及塗鴉風格,且讓學員分組實際至牆面塗鴉創作,實際體驗塗鴉創作的歷程。	台少盟	基督長老教會台北大專學生中心	內政部兒童局	1. 2/28~3/1於台北街頭及台北大專中心舉辦第一梯次塗鴉培訓課程有35人參與。 2. 3/7~3/8於台北大專中心舉辦第二梯次塗鴉培訓課程有35人參與。
創意魔法學院—青少年創意文化職能培訓輔導課程	2~10月	台北市	招收台北縣市15-19歲為升學未就業之少年,透過培訓課程輔導少年能穩定就學或就業。分為三個階段:第一階段基礎課程培訓,第二階段職場見習,第三階段兩個月工作體驗。培訓課程針對創意平面設計、影像剪輯、攝影、彩妝及服裝設計專業課程,及基礎能力課程等,培訓後透過職場見習瞭解就業市場需求及現況。	台少盟、勵友中心	無	青輔會、公益彩券回饋金	1. 共有20名學員參與第一階段200小時培訓課程。上課期間為:2月~4月中旬。 2. 4月底~8月底有進入第二階段200小時職場見習,參與學員共11人。 3. 有4位學員符合,進入第三階段兩個月的職場體驗。 4. 開創8家企業志工,媒合就業11位學員至職場見習,促使企業志工未來願意提供工作見習及工作機會給少年。 5. 成功媒合2位成為正式員工穩定就業。穩定就學為3位,穩定就業2人。
創意魔法學院~潮流藝術班就業力培訓課程	10~12月	台北市	招收台北縣市15-19歲為升學未就業之少年,透過培訓課程輔導少年能穩定就學或就業。課程內容:音樂、舞蹈、戲劇、彩妝造型	台少盟	中華彩虹天堂協會	公益彩券回饋金	1. 參與學員八位。 2. 藉此使六位學員穩定就學,1名學員穩定就業,1名學員有繼續就讀高中之意願。 3. 使學員瞭解流行藝術領域的

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			及經紀人,另藉由至相關行業參訪使學員瞭解產業生態,也促使學員更清楚自己未來的學習及職涯目標。				專業及自身應具備之基本能力。
青春職場遊樂園第二年計畫 (連續型三年計畫)	2009/4~2010/3	台北、宜蘭、苗栗	1. 彙整協力團體實際輔導弱勢青少年就業之工作經驗為出發,由下而上帶動建構台灣青少年就業輔導模式及相關政策。本計畫將藉由深具創意與啟發性之實驗性就業輔導模式,同時擴大社會企業參與弱勢青少年就業輔導工作,整合青少年NPO與社會體系建立「青少年就業力指標」,共同架構一個具有開創性的操作模式,促使弱勢青少年找尋自己的「生活」、「生計」,與「生命」三者之平衡點。 2. 透過課程參與、職場體驗、輔導就業等完整的輔導流程設計,讓參與的青少年能夠體驗職場倫理、了解興趣所在,進而選擇穩定長期就業,或是決定升學。	台少盟	財團法人台北市基督教勵友中心、財團法人基督教教會聯合會乘風少年學園、宜蘭得安家庭關懷協會、財團法人臺灣省苗栗縣公館教會聚會所附設私立牧羊人家、台北市新生命小組教會	公益彩券回饋金	1. 開設 5 類青少年就業輔導培訓班,含潮流藝術班。 2. 輔導近 90 位青少年,選擇就業人數約 40 位青少年。 3. 本連續性計畫於第二年中發展出地區性的就業輔導模式。 4. 藉由就業力問卷,初步發展出青少年就業力指標。
提升在地團體弱勢青少年就業服務能量計畫	2009/4~2009/12	台北、台中、台南、花蓮	1. 結合青少年就業輔導專業人士(含學者、業者、資深社工與媒體專業人士)組成巡迴輔導團,針對參與本聯盟就業方案計畫之團體進行訪視輔導。 2. 針對青少年就業社工舉辦分區培訓課程,並以講座及座談會形式收集在地團體之弱勢青少年就業資源配置情形。藉此提升在地團體弱勢青少年就業服務能量。	台少盟	勵馨基金會、台南基督教青年會、花蓮少年之家	公益彩券回饋金	1. 參與社工、青少年就業輔導員等人數近 100 位以上。 2. 舉辦北中南東 4 場在地青少年就業資源整合座談會。進行 10 場在地團體就業服務督導。 3. 完整地彙整台灣北中南東各地輔導青少年的就業實況。
「2009 逆風少年大步走」公益募款活動	全年度	略	協助失學或失業的雙重弱勢青少年,透過創新多元的就業培訓課程提升其就業力。2009 年度台灣少年權益與福利促進聯盟結合長期協助弱勢青少年就業輔導的五個少年團體與全家便利商店共同參與,以打造弱勢青少年就業力為目標發起零錢捐募款行動。	台少盟、全家便利商店	勵馨基金會、台北市基督教勵友中心、乘風少年學園、宜蘭縣得安家庭關懷協會、花蓮少年之家	逆風計畫零錢捐	總募得款金額為 2,335 萬 5,563 元,並依審查辦法進行提案分配給五個協力合作單位,於 2010 年於北中南東建置在地之青少年就業輔導服務據點。預計協助 200 名弱勢青少年透過參與本計畫,完成就業力培訓課程,並預計其中有 80 人完成進行職場見習,30 人回歸學校教育及 30 人持續就業,60 人轉介政府相關資源。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
「力挺八八賑災，招募青年志工，協助清理家園」	8/8-8/30	全國	藉由開關專線電話，接受各界前往災區清理家園之志工	台少盟、全家便利商店	長老教會	逆風計畫零錢捐	至 8/29 結束，總計成功媒合志工 200 人，並獲 Women's Power Breakfast 捐贈兩萬元。

四、參與政府機關或其他團體重要會議或接受委辦業務

項目名稱	時間	地點	服務內容說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
青春不輟專案	全年度	全國補助單位	協助蘋果日報慈善基金會 2009 年度審查青春不輟專案補助中輟生輔導團體人事費用	台少盟	無	蘋果日報慈善基金會	2009 年度總計支持 7 個少年團體各一名中輟輔導工作專業人員費用，總補助金額為 2,835,000 元。
Teen 愛北縣~青少年愛丁一弓、文化創意廣告徵選活動	7~10 月	台北縣市	舉辦創意廣告講堂邀請講師從青少年文化、腳本編寫到影像剪輯，讓社區居民及青少年瞭解創意影像的構思及製作，並鼓勵學員可以影像紀錄生活。創意 30 秒廣告徵選，透過此活動使青少年以他們的角度拍攝屬於青少年「愛丁一弓、」創意表現。	台少盟、台北縣政府	無	台北縣政府、內政部兒童局	1. 創意廣告講堂共有 90 人參與。 2. 創意廣告徵選共有 68 支參賽影片，經由「翻滾吧男孩」導演林育賢等三位專業影像工作者評審，且經過極熱烈討論，最後三位評審評出 13 支得獎作品，其中少年組有 9 支、青年組有 4 支。10/1 於北縣政府舉行頒獎，現場有縣長蒞臨及約 80 位學生參與。
參與 NPO 財務扶植計畫	全年度	台少盟	由社會企業協會邀請專業會計師每月輔導一次	中華民國社會事業發展協會	台少盟	中華民國社會事業發展協會	1. 組織帳務電子化，聘專人兼職擔任財會工作。 2. 帳務處理效率及相關報表正確度增加。
官網改版計畫	8-12 月	台少盟	台少盟官網整體改版	台少盟	無	研考會	充足少年六大權議題相關內容與論述，簡化資料層級，逐步建置完成台少盟六大權論述資料庫。目前版面持續修改中。
中央對地方政府社會福利績效考核	6/1-9/31	各縣市	理事長解慧珍、秘書長葉大華及副秘書長劉淑翎代表民間團體擔任考核委員，參與內政部對各縣市政府之社會福利績效考核作業，進行少年相關社會福利項目考核	內政部	台少盟及兒少學者、兒童團體		於 7/1-7/31 考核期間至全國 25 各縣市了解其少年相關社會福利各項業務執行狀況，並提供縣市政府及承辦民間團體改善建議
全國民間社會福利會議	9/11-12			全國社會福利總盟	台少盟及其他聯盟團體		
擔任內政部兒童及少年福利促進委員會委員	全年度	略	每季一次出席相關兒少福利政策及青少年事務政策諮詢會議	內政部	無	自籌	以提案等方式表達相關諮詢意見，並進行政策倡議工作
擔任台北縣/台中市/高雄縣兒童及少年福利暨青少年事務促進委員會委員	全年度	略	每季一次出席相關兒少福利政策及青少年事務政策諮詢會議每季一次出席相關諮詢會議	台北縣/台中市/高雄縣	無	自籌	以提案等方式表達相關諮詢意見，並進行政策倡議工作
擔任國家通訊傳播委員會諮詢委員	全年度	略	每季一次出席相關電子媒體內容監理政策諮詢會議	國家通訊傳播委員會	無	自籌	以提案等方式表達相關諮詢意見，並進行政策倡議工作
擔任衛星商業同業公會新聞諮詢委員	全年度	略	每季一次出席相關電子媒體自律內容諮詢會議	衛星商業同業公會	無	自籌	針對電子媒體報導內容，依據衛星公會與民間團所共構之「新聞報導人權製播準則」，進行相關報導之審議與諮詢
擔任中華出版倫理自律協會評議委員	全年度	略	不定期接受出版品評議業務及出席相關會議	中華出版倫理自律協會	無	自籌	依據兒少法所訂定之內容分級管理辦法，提供諮詢及評議意見

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
擔任台灣社會福利總盟理事	全年度	略	每季一次出席相關兒少福利政策議題會議	台灣社會福利總盟	無	自籌	定期參與會議，提供結盟合作倡議議題及展相關諮詢意見
擔任兒少媒體監督連線召集人	全年度	略	不定期召集相關兒少媒體監督團體，進行兒少新聞報導內容監看行動	兒少媒體監督連線	無	自籌	不定期召集相關兒少媒體監督團體，進行兒少新聞妙捕手網站運維運及各項監看行動，並於去年暑假舉辦大專青年兒少新聞監看志工培訓，總計有近四十名人參與培訓課程

五、研究發展及國際交流事項

項目名稱	時間	地點	服務內容說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
香港青少年就業服務計畫參訪	3/2-5	香港	帶領五個台灣從事青少年就業服務方案之團體及有意願參與之會員團體參訪香港5個組織9個青少年就業服務計畫	台少盟	無	自籌及公益彩券回饋金	共5團體12人參與，對於研發台灣青少年就業輔導模式與政策卓有助益。
東亞青少年就業政策與方案探討研討會	6/24	台大校友會館	就台日韓東亞三國青(少)年就業政策發展及現行就業措施進行研討，並邀請香港、台灣相關實務工作者進行分享，並由學者進行回應。	台少盟	無	自籌及公益彩券回饋金	共計與會人員90人，會中並邀請香港實務工作者現身說法，有助於瞭解台灣、日本、韓國三國青少年就業輔導政策規劃之價值取向模式與異同，對研發相關政策卓有助益。
香港聖雅各福群會組團來訪	12/28-12/31	大台北地區	協助香港聖雅各福群會資深社會工作者組團來台北與會員團體及兒少NGO團體進行參訪交流	台少盟	無	無	有助於交流相關兒童及青少年社會工作推展經驗及方案實務。

六、文宣及出版品

名稱	出版日期	形式	發行數量	頁數	受益人數及效益評估
台少盟電子報	每個月1~2次	電子報	6000餘		每期電子報皆可接觸6000餘人次，已成為台少盟對外主要宣傳會務活動及倡議業務之文宣管道
青春職場嘻遊記	每季一次	A4半開報紙	2000	4頁	為青春職場遊樂園專屬文宣刊物，內容為介紹職場遊樂園執行計畫內容、各就業力培訓班開辦情形、就業力新知、培訓學員及愛心雇主參與計畫心得發表管道，並郵寄至全國各職訓單位、學校、機構及圖書館等通路，引發各界關注弱勢青少年就業議題。
倡所欲言~台少盟六週年刊	2009/8	平面刊物	2000	24頁	為台少盟成立六週年回顧及成果展現之紀念性刊物，有助於紀錄台少盟組織發展及年度重要成果紀事。
逆風少年大前輩-愛心雇主大募集行動	2009/12/15	A4三折DM	5萬	3折式	共計印製48,000份於全家便利商店通路擺放，2,000份於活動、其他通路宣廣使用。用於招募愛心雇主及職場大前輩