

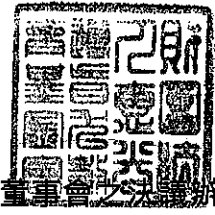


財團法人 惠光導盲犬教育基金會

Huikuang Guide Dog Foundation Taiwan

103 年度業務執行報告書

民國 103 年 1 月 1 日至 12 月 31 日



一、計劃依據：本會捐助章程第 2 條辦理及 104 年 2 月 10 日第五屆第三次董事會決議辦理

二、計劃目標：積極培訓導盲犬訓練師與培育導盲犬來服務視障者、發展盲人教育事業。

三、實施內容：

工作項目	實施內容	預定進度 (起~迄)	備註
國際交流	與國外相關專業團體 聯繫會議、交流等	103.1.1~ 12.31	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出席 2 次 AGBN(亞洲導盲犬培育聯盟)季會。</li> <li>2. 參與 IGDF(國際導盲犬聯盟)暨亞洲培育聯盟會議。</li> <li>3. 與日本九州導盲犬學校聯繫與交流，討論贈與導盲幼犬及相關進口台灣事宜。</li> <li>4. 積極與國際導盲犬聯盟 IGDF,發展委員會聯繫。</li> <li>5. 利用官網及臉書與其他外國導盲犬學校保持聯繫與互動。</li> <li>6. 製作 2014 聖誕 e 賀卡給 83 所導盲犬學校，保持交流與聯繫。</li> </ol>
國內交流	與國內相關專業團體 聯繫、交流	103.1.1~ 12.31	贈與 2 隻導盲幼犬至中華民國台灣協助犬協會。
導盲犬培育與訓練	育種相關工作執行、 犬隻健康與醫療管理、 犬隻進出口工作、 訓練與評估各階段犬隻 (包括出生期、寄養家庭期、 專業訓練期、工作期)， 並安排犬隻進入退休期。	103.1.1~ 12.31	<p>(一) 培育</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國際犬精子銀行台灣營運中心協助公種犬冷凍精液保存於冷凍庫，需要時再配種。</li> <li>2. 培育兩胎導盲幼犬一共 12 隻，藥品廠商贊助兩胎幼犬基礎疫苗及狂犬病疫苗施打。</li> <li>3. 進口日本幼犬 1 隻。</li> </ol> <p>(二) 訓練</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 幼犬寄養家庭犬隻 10 隻、種犬寄養家庭 7 隻、專業訓練期犬隻 3 隻、宣導示範犬隻 4 隻、工作犬 5 隻。</li> </ol>



財團  
法人

惠光導盲犬教育基金會

Huikuang Guide Dog Foundation Taiwan

since 1991



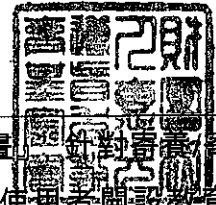
使用者服務	招募與評選使用者、配對導盲犬與使用者，執行共同訓練、使用者追蹤輔導。	103.1.1~12.31	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 招募使用者：透過寄發招募新聞稿、說明會公文簡章、活動海報、電視新聞、廣播、雜誌等管道宣傳。</li><li>2. 辦理「使用者招募說明會」，共 150 人。</li><li>3. 舉行 1 位使用者在校及在地共同訓練。</li><li>4. 執行使用者評估流程：透過電話訪問、面訪、生活環境等方式評估申請者與導盲犬配對之可能性。</li><li>5. 定期追蹤輔導使用者：針對使用者，以電話輔導 119 次、實地訪視 24 次。</li></ol>
專業人才培訓	培訓儲備指導員；招募、評選、培訓寄養家庭、寄宿家庭、志工。	103.1.1~12.31	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 持續訓練儲備訓練師/指導員二名</li><li>2. 持續培訓培育專員一名。</li><li>3. 培訓寄養家庭專員一名。</li><li>4. 培訓宣導專員兼行政專員一名。</li><li>5. 招募寄養/寄宿家庭：透過新聞媒體、各項活動、網路等管道宣傳。</li><li>6. 執行寄養/寄宿家庭評選流程：自新申請者中挑選合適者，進行電話訪問，仍適合者則進行家視評估，最後評選合格寄宿/寄養家庭，開始執行任務，年度總申請人數 93 人。</li><li>7. 定期訪視與輔導寄養/寄宿家庭，電訪 904 次、家訪 222 次。</li><li>8. 辦理「寄養家庭與使用者聯誼會活動」，4 場 100 人。</li><li>9. 培訓本會及重建院同仁相關知能。</li><li>10. 擬定、改善以上專業訓練之標準化流程：修訂犬隻訓練紀錄表、寄養家庭記錄表、寄養家庭申請處理流程格式化、寄養家庭日活動模式化等。</li></ol>



財團  
法人

惠光導盲犬教育基金會

Huikuang Guide Dog Foundation Taiwan

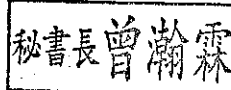


<p>推展「開路天使」之觀念</p>	<p>1.執行「開路天使」計畫之教育講座及回報機制 2.透過各種管道宣導友善導盲犬與使用者之觀念。</p>	<p>103.1.1~ 12.31</p>	<p>1. 推廣及執行『開路天使計畫』針對寄宿舍、家庭、工作人員及導盲犬使用者開設教育講座，並制定回報機制。 2. 宣導：院外、院內宣導申請 25 場，人數 3606 人。 3. 活動：舉辦或受邀至街頭宣導與擺攤宣導活動，共 28 場次、47150 人，DM 發送 35556 份。 4. 媒體：發新聞稿、聯繫媒體採訪，11 次。 5. 處理導盲(幼)犬被拒絕事件，10 次。 6. 舉辦惠光導盲犬月：分別在台北、新北市、台中、高雄，進行舞台宣導活動及街頭募款義賣，共 8 場，22500 人。</p>
<p>行政支出</p>	<p>會務行政支出(如水電、郵電、雜費等)</p>	<p>103.1.1~ 12.31</p>	<p>1. 經營本會官網、臉書。 2. 管理衛福部與本會核發之訓練人員、導盲犬證件、導盲犬報表。 3. 撰寫紀錄與專案結案報告。 4. 申報單據請領費用、核銷專案經費。 5. 製作與管理文書檔案。</p>

董事長：



審核：



製表：

