



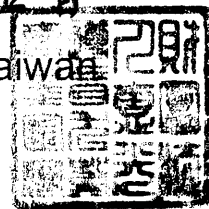
since1991

財團法人 惠光導盲犬教育基金會

Huikuang Guide Dog Foundation Taiwan

102 年度業務執行報告書

民國 102 年 1 月 1 日至 12 月 31 日



一、計劃依據：本會捐助章程第 2 條及 102 年 2 月 27 日第四屆第六次董事會之決議辦理。

二、計劃目標：積極培訓導盲犬訓練師與培育導盲犬來服務視障者、發展盲人教育事業。

三、實施內容：

工作項目	實施內容	預定進度 (起~迄)	備註
國際交流	與國外相關專業團體聯繫會議、交流等	102.1.1~ 12.31	<ol style="list-style-type: none"> 與國際導盲犬聯盟 IGDF 之教育發展委員會(DC)持續聯繫,朝向達成 2015 年 IGDF 評鑑之會員資格之要求前進。 出席並參與 2 次 AGBN(亞洲導盲犬培育聯盟)季會。 與美國導盲犬協會 GDB(全世界著名之導盲犬學校)交流聯絡,2 月至 10 月爭取到送本會導盲犬儲備訓練師一名至該校協助訓練 8 個月。 與紐西蘭皇家導盲犬學校聯繫與交流,並持續連繫進口母種犬與另外兩隻幼犬事宜。 利用官網與 Facebook 與其他國外導盲犬學校保持聯繫與交流。 製做 2013 年聖誕 e 賀卡,email 給 83 所導盲犬學校,保持交流與聯繫。
導盲犬培育與訓練	育種相關工作執行、犬隻健康與醫療管理、犬隻進出口工作、訓練與評估各階段犬隻(包括初生期、寄養家庭期、專業訓練期、工作期),並安排犬隻進入退休期。	102.1.1~ 12.31	<p>(一) 培育</p> <ol style="list-style-type: none"> 參與 AGBN 月份會議時,得到幼犬 2 隻。 犬國際精子銀行採集現有公種犬(Picton、Career、Harry)精子,保存於冷凍庫,需要時再配種。 兩隻紐西蘭進口幼犬成長後,通過健康及性格評估,成為母種犬。 <p>(二) 訓練</p> <ol style="list-style-type: none"> 寄養家庭期犬隻 5 隻:3 隻完成「寄養家庭期」訓練-1 隻(Renee)返回本會進入「專業訓練期」訓練,2 隻(Ruby、Venice)成為母種犬;2 隻(Sunny、Star)持續進行「寄養家庭期」訓練。 專業訓練期犬隻共 3 隻(Lily、Lulu、Renee),1 隻成犬完全通過「專業訓練期」訓練(Lily),通過畢業考;1 隻(Lulu)淘汰;1 隻持續訓練中(Renee)。

<p>使用者服務</p>	<p>招募與評選使用者、配對導盲犬與使用者，執行共同訓練、使用者追蹤輔導。</p>	<p>102.1.1~12.31</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招募使用者：透過寄發招募簡章、媒體新聞稿、說明會公文簡章、活動等管道宣傳。 2. 舉行導盲犬申請說明會共 246 人。 3. 舉行 1 位使用者在地共同訓練。 4. 執行使用者評估流程：透過電話、面訪、生活環境等方式評估申請者與導盲犬配對之可能性，共計 24 次。 5. 定期追蹤輔導使用者：針對 6 位使用者，以電話、實地訪視、活動等方式進行，共計 203 次。
<p>專業人才培訓</p>	<p>培訓儲備指導員；招募、評選、培訓寄養家庭、寄宿家庭、志工。</p>	<p>102.1.1~12.31</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續訓練儲備訓練師/指導員一名 2. 持續培訓培育專員一名。 3. 培訓寄養家庭專員 2 名。 4. 培訓宣導專員兼行政專員一名。 5. 招募寄養/寄宿家庭：透過新聞媒體、各項活動、網路等管道宣傳。 6. 執行寄養/寄宿/收養家庭評選流程：自新申請者中挑選合適者，進行電話訪問，仍適合者則進行家訪評估，共計申請者 75 人，電訪 253 次，家訪 84 次。最後評選出 15 家寄宿/寄養家庭，開始執行任務。 7. 定期訪視與輔導寄養/寄宿/收養家庭：共計電訪 688 次，家訪 79 次。 8. 辦理「寄養家庭與使用者聯誼會活動」：共辦理 5 次，計 100 人次參與。 9. 培訓本會及重建院同仁相關知能，新進入院員工教育 4 場，共計 30 人次。 10. 擬定、改善以上專業訓練之標準化流程：修訂犬隻訓練紀錄表、寄養家庭記錄表、寄養家庭申請處理流程格式化、寄養家庭日活動模式化等。
<p>「eye 的友善家園」發展</p>	<p>透過各種管道宣導友善導盲犬與使用者之觀念。</p>	<p>102.1.1~12.31</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 惠光導盲犬月：(1)透過媒體宣導(2)舉行 7 場大型舞台攤位活動宣導，並在台中、高雄、新北市、台北市舉行導盲犬月舞台活動。(4)印製 DM。(5)每月至街頭募款至少 1 次。共計發放 DM 份數約 2 萬 7 千份。不可推估之人次，即視聽影響所及為數眾多。 2. 演講：至各級學校、機關團體、企業，進行導盲犬宣導教育及講座：共辦理 21 場，共 8,254 人次參與。 3. 接受參訪：接受機關、團體到院參訪共 646 人次參與。 4. 接受媒體採訪或拍攝共 15 次。

<p>「開路天使」觀念 推廣發展</p>	<p>定期舉行開路 天使講座</p>	<p>102.1.1~ 12.31</p>	<p>1. 組成導盲犬宣導組，與重建院建立開路大使回報機制及 SOP 流程。延聘三位資深行動老師擔任講師，每兩月定期舉行開路天使講座。針對相對寄養/寄宿/收養家庭、導盲犬使用者來進行宣講，建立無障礙空間觀念。</p> <p>2. 成功舉行開路天使講座 4 次，預計 100 人次。</p> <p>3. 於活動、媒體採訪、重建報，大力推廣開路天使觀念。</p>
<p>行政支出</p>	<p>會務行政支出 (如水電、郵電、雜費等)</p>	<p>102.1.1~ 12.31</p>	<p>1. 經營本會官方網站、部落格、電子報、facebook 及噗浪。</p> <p>2. 管理內政部與本會核發之訓練人員與導盲犬證件。</p> <p>3. 撰寫紀錄與專案結案報告。</p> <p>4. 申報單據請領費用、核銷專案經費。</p> <p>5. 製作與管理文書檔案。</p>

董事長：



審核：



製表：

