



財團  
法人

惠光導盲犬教育基金會

Huikuang Guide Dog Centre Taiwan

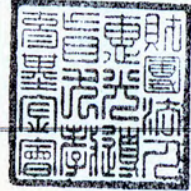
100 年度業務執行報告書

民國 100 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

一、計劃依據：本會捐助章程第 2 條及 101 年 2 月 16 日第 4 屆第 2 次董事會之決議辦理。

二、計劃目標：積極培訓導盲犬訓練師與培育導盲犬來服務視障者、發展盲人教育事業。

三、實施內容：



工作項目	實施內容	預定進度 (起~迄)	備註
國際交流	與國外相關專業團體聯繫會議、交流等	100.1.1~ 12.31	1. 出席兩次 AGBN(亞洲導盲犬培育聯盟)季會。 2. 與紐西蘭皇家導盲犬學校聯繫與交流，討論 2012 年度進口母種犬與兩胎幼犬事宜。 3. 利用官網與 Facebook 與其他國外導盲犬學校保持聯繫與交流。 4. 製做 2011 年聖誕 e 賀卡，email 給 83 所導盲犬學校，保持交流與聯繫。
導盲犬培育與訓練	育種相關工作執行、犬隻健康與醫療管理、犬隻進出口工作、訓練與評估各階段犬隻(包括初生期、寄養家庭期、專業訓練期、工作期)，並安排犬隻進入退休期。	100.1.1~ 12.31	(一) 培育 1. 參與 AGBN 第二季會議時，得到 2012 年出口公種犬冷凍精液與日本中部導盲犬學校之母種犬交配之機會。 2. 犬國際精子銀行協助採集現有公種犬(Picton、Career、Harry)精子兩次，保存於冷凍庫，需要時再配種。 3. 日本五個月大兩隻幼犬(Lily&Lulu)於七月中進口，直接進入寄養家庭。 (二) 訓練 1. 寄養家庭期犬隻 5 隻：3 隻完成「寄養家庭期」訓練，返回本會進入「專業訓練期」(Bella、Betty、Megu)訓練；2 隻持續進行「寄養家庭期」訓練(Lily、Lulu)。 2. 專業訓練期犬隻共 5 隻(Maru、Maggie、Bella、Bunny、Brady、Betty、Megu)，1 隻成犬完全通過「專業訓練期」訓練(Maru)，通過畢業考；3 隻完成「評估訓練期」轉職公關犬(Bella、Bunny、Brady)，2 隻淘汰(Maggie、Megu)並尋找收養家庭。
使用者服務	召募與評選使用者、配對導盲犬與使用者，執行共同訓練、使用者追蹤輔導。	100.1.1~ 12.31	1. 召募使用者：透過寄發召募海報、發媒體新聞稿、說明會公文簡章、活動等管道宣傳 2. 辦理「使用者召募說明會」：共辦理 10 場，計 261 人次參加。 3. 舉行 1 位使用者在校及在地共同訓練。 4. 執行使用者評估流程：透過電話訪問、面訪、生活環境等方式評估申請者與導盲犬配對之可能性，共計 40 次。 5. 定期追蹤輔導使用者：針對 8 位使用者，以電話、實地訪視、活動等方式進行，共計 151 次。

本影本限102年1-2月申請自律聯盟入會申請使用

<p>專業人才培訓</p>	<p>培訓儲備指導員；招募、評選、培訓寄養家庭、寄宿家庭、志工。</p>	<p>100.1.1~12.31</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續訓練儲備訓練師/指導員一名</li> <li>2. 持續培訓培育專員一名。</li> <li>3. 培訓寄養家庭專員一名。</li> <li>4. 培訓宣導專員兼行政專員一名。</li> <li>5. 招募寄養/寄宿家庭：透過新聞媒體、各項活動、網路等管道宣傳。</li> <li>6. 辦理「寄養/寄宿家庭說明會」：共辦兩場，58人次</li> <li>7. 執行寄養/寄宿家庭評選流程：自新申請者中挑選合適者，進行電話訪問，仍適合者則進行家視評估，最後評選出8家寄宿/寄養家庭，開始執行任務。</li> <li>8. 定期訪視與輔導寄養/寄宿家庭：共計59次。</li> <li>9. 辦理「寄養家庭與使用者聯誼會活動」：共辦理2次，計36人次參與。</li> <li>10. 培訓本會及重建院同仁相關知能。</li> </ol> <p>擬定，改善以上專業訓練之標準化流程；修訂犬隻訓練紀錄表、寄養家庭紀錄表、寄養家庭申請處理流程格式化、寄養家庭日活動模式化等。</p>
<p>「eye的友善家園」發展</p>	<p>透過各種管道宣導友善導盲犬與使用者之觀念。</p>	<p>100.1.1~12.31</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國際導盲犬月：透過(1)邀請台北市長郝龍斌擔任代言人，拍攝宣導照，印製成海報、宣傳單及捷運燈箱廣告宣導(2)媒體宣導(3)三場大型舞台攤位活動宣導(4)eye的友善家園貼紙台北市200台公車張貼，兩百多家商店張貼。可推估之實際參與人數共計138萬人次，含靜態宣導128萬人次、動態宣導逾10萬人次。不可推估之人次，即視聽影響所及為數眾多。(5)印製DM於四月時擺放全國之統一超商。</li> <li>2. 演講：至各級學校、機關團體、企業，進行導盲犬宣導教育及講座：共辦理25場，共9,795次參與。</li> <li>3. 接受參訪：接受機關、團體到院參訪共16場，共391人次參與。</li> <li>4. 活動：舉辦或受邀至街頭宣導與擺攤宣導活動，計12場，計8000人次參與。</li> <li>5. 媒體：發新聞稿、聯繫媒體採訪，獲平面媒體、電子媒體報導12次/篇。</li> <li>6. 接受媒體拍攝影片：大愛電視台採訪。</li> <li>7. 處理導盲(幼)犬被拒絕事件：計28件。</li> </ol>
<p>行政支出</p>	<p>會務行政支出(如水電、郵電、雜費等)</p>	<p>100.1.1~12.31</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經營本會官方網站、部落格、電子報、facebook及噗浪。</li> <li>2. 管理內政部與本會核發之訓練人員與導盲犬證件。</li> <li>3. 撰寫紀錄與專案結案報告。</li> <li>4. 申報單據請領費用、核銷專案經費。</li> <li>5. 製作與管理文書檔案。</li> </ol>

本影本限102年1-2月申請會計帳目人會申請俾內

董事長：



審核：



製表：

