



南區中心已於 100 年度展開第二階段「傷友電力公司」培訓計畫，全年共有 35 位成員參與「肢體開發」課程訓練，並擔任燒傷顏損聯誼方案實習中活動設計與帶領、宣導分享以及課程講師等工作。此外，陽光「口友宣導服務隊」也新培訓 15 位口友志工，全年計有 40 位口友志工共推動口腔腫瘤防治宣導，以過來人的身分現身說法增強對口腔腫瘤高危險群的影響。

陽光也運用 facebook 建立虛擬聯繫平台「陽光的窩」，100 年度在此平台活躍人數達 498 人。平台也辦理豐富的活動或課程，例如電腦與羊毛氈課程、讀書會、肚皮舞社團、週五傷友聯誼夜、旺年會、宗教之旅，以及山岳健行活動等，全年共計吸引 301 人／1,003 人次參與。值得一提的是，陽光第五屆傷友大會完全由傷友志工群籌辦，大會以「渴望、幸福、陽光」為主軸，採工作坊形式分組進行，共有 218 位傷友及家屬、專業人士參與，於 10 月 29-30 日於龍潭渴望園區辦理，會後問卷調查方式顯示活動滿意度為 92 分，獲參加者高度滿意與肯定。

【生理重建服務】

為協助燒傷者與口腔腫瘤病友改善生理功能、提升生活自理能力，陽光提供機構式及居家式復健服務。在機構復健部分，100 年度燒傷機構復健總計服務 52 人，全年 21 人結案，服務完成者生活自理分數平均達 6.8 分（滿分為 7 分）。在居家復健部分，全年共服務燒傷者 221 人／555 人次，服務口腔腫瘤 478 人／1,018 人次。

另一方面，為提升口腔腫瘤病友與家屬的自我照護能力，維繫其生活品質，陽光外聘護理師提供居家護理服務。100 年度陽光共提供 328 人／390 人次居家護理服務，目標達成率各為 85％／82％。未達預期目標主因為大環境的護理人力不足，影響本會聯結相關資源的穩定度，致使達成率與預期有所差距。101 年度將連結充足且適切的護理資源提供服務。此外，陽光中區中心於 100 年度進行了語言治療居家服務的實驗性服務計畫，發現該服務十分切合口腔腫瘤服務使用者的需求。101 年度本會將持續開發區域內語言治療的專業資源，使服務更為完備。

【社會心理服務－社工服務、心理諮商、社會參與方案】

100 年度計有 938 位服務使用者初次進入陽光服務體系，以損傷類別來看，燒傷、口腔腫瘤與其他顏損之新開案量，均超過預期目標，與去年相較，增加 72 人，成長 8.3％（參見圖 1）。

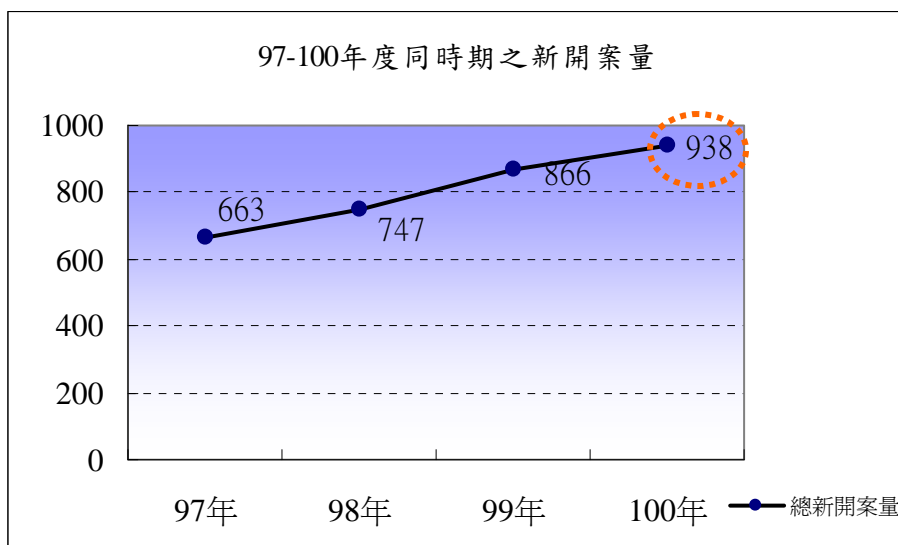


圖 1、陽光基金會 97-100 年度同期之新開案人數

另外，100 年度社工開案服務共 2,199 人，較去年增加 257 人，成長 13.2%，除燒傷服務人數較去年同期減少 17 人外，口腔腫瘤與其他顏損的服務人數也各增加了 254 人、20 人（參見圖 2）。100 年度社工服務總計結案 603 人，扣除因往生結案 245 人後，成功結案率為 88%，超過原訂 85% 的目標。

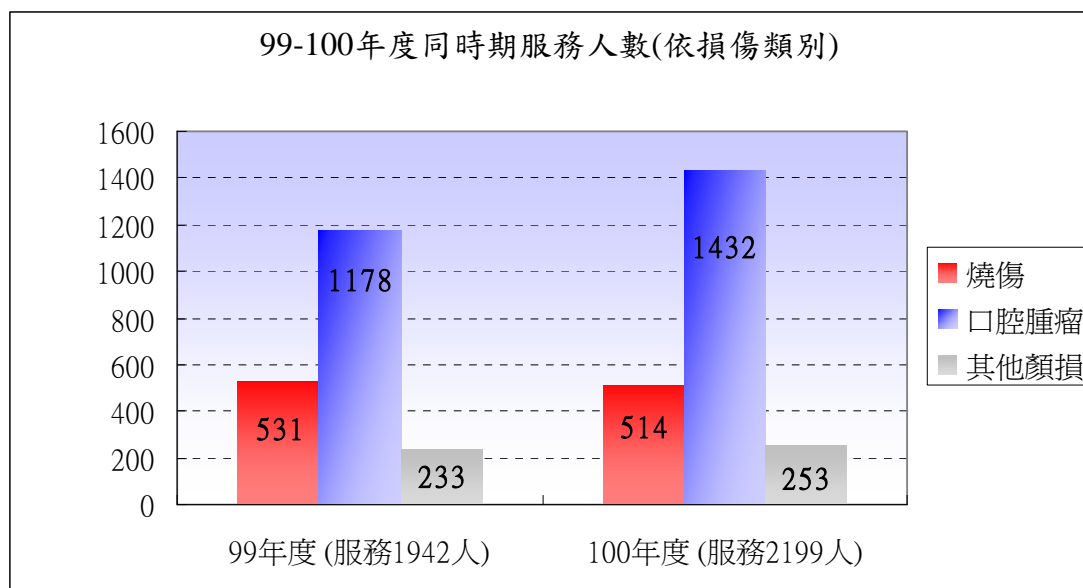


圖 2、陽光基金會 97-100 年度同期之服務人數

在心理諮商服務方面，因應口腔腫瘤個案人數增加的趨勢，陽光的心理服務工作重心將逐步轉移成隨社工進行口腔腫瘤個案的家（院）訪，關懷其罹癌後之心理調適。個別心理諮商全年共服務 43 人／419 人次，另共舉辦 22 次燒傷支持性團體活動，計有 142 人次參與；精神門診 13 次，共服務 30 人／91 人次。

此外，全年共舉辦 104 場社會參與活動，計有 2,324 人次參與，活動形式包含病友團體聚會、戶外用餐、血管瘤家庭聯誼、復健表揚、卡拉 OK，以及義賣等。透過彼此分享、鼓勵，形成相互支持的氛圍，此方案的目標達成率為 92%，活動滿意度達 96%，均達成預期目標。

【職業重建】

100 年度陽光共提供 138 位服務使用者就業服務，其中推介就業成功人數有 58 位，並有 41 人穩定就業三個月以上，皆超過預期目標。陽光除有廠商主動求才外，亦主動開發工作機會，全年共開發了 144 筆雇主資訊，希望能有更多推介成功的機會；另外也透過參與勞政機關舉辦之聯繫會報、就業轉銜會議及職業重建專研討會，保持與公部門及相關專業團體之連結，開拓相關工作機會，並與廠商維持良好關係，提升就業媒合成功率。

【居住服務】

提供重大燒傷傷友短期住宿以支持其接受密集重建服務的陽光之家，全年共提供 38 人居住服務（含 29 位傷友、9 位家屬或看護）。傷友平均燒傷面積約為 53.3%，其中有 5 位燒傷面

積 80% 以上；至 100 年 12 月底止，29 位傷友中共有 15 人離宿，其中有 11 人達住宿目標，有 1 人因違反住宿管理辦法提前離宿，有 1 人因復健意願低，另有 2 人因家庭因素自行中斷住宿及復健，故住宿目標達成率為 73%。中途離宿的傷友仍然有社工的持續服務，協助其完成心理重建計畫。

【經濟協助】

考量服務使用者在復原期間無法工作，以及醫療復健造成的龐大開銷，為使他們能無後顧之憂地專心復健、休養，故長期以來提供有需求的服務使用者經濟協助。100 年度陽光會內經濟補助總支出為 6,905,813 元，全會的經濟補助支出，仍以營養補助為最大宗，佔 49%，共補助 3,413,195 元；其次為醫療補助，佔 28%，共補助 1,936,906 元（參見圖 3）。

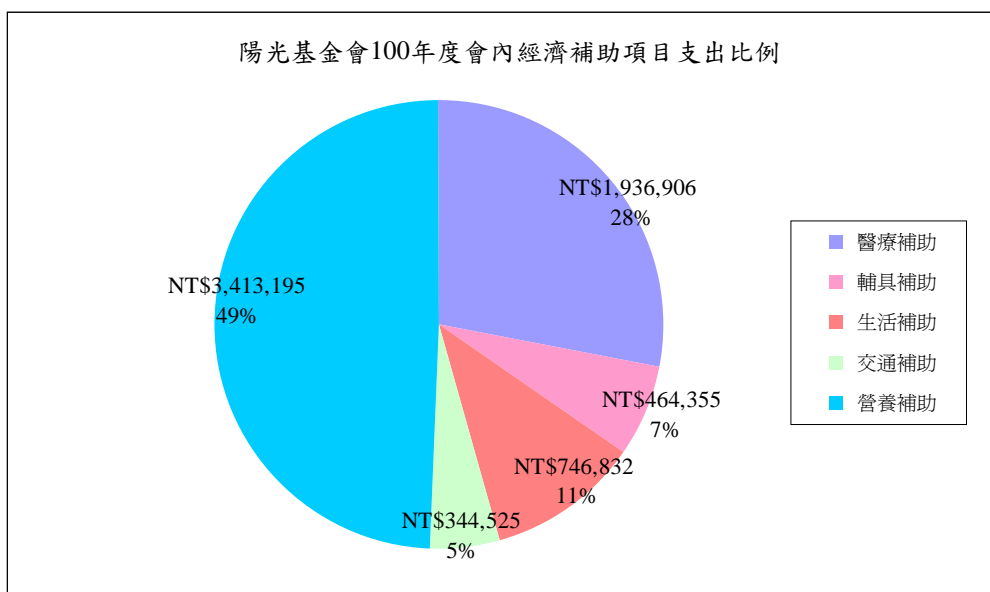


圖 3、陽光基金會 100 年度會內經濟補助項目支出比例

【口腔腫瘤病友家庭支持方案】

為突破口腔腫瘤病友家庭的就業困境與經濟危機，陽光今年進行一項創新方案-口友家庭支持方案，由本會各區域服務中心暨事業部共同執行。選擇「車縫」為工作項目，期透過代工機會，培訓口友家庭習得一技之長，並增加收入、凝聚家庭向心力；此外，提供照顧者照顧職能培訓以及相對提撥子女助學金，以支持這些顏損弱勢家庭的第二代不致落入貧窮的循環。截至 100 年 12 月底，共有 15 戶參與家庭支持方案，完成簽約並執行代工工作，其中 6 戶已達到每月 5,000 元工資的水準。

陽光的社會倡導：積極推動身心障礙者之外觀平權、環境改造，以塑造一個平等、健康的社會環境



陽光透過跨團體結盟、社會教育宣導、政策立法倡議等方式進行社會倡導，目的在於改善顏損者所處的社會處境；同時讓一般民眾可以維持健康與安全的生活，學習平等尊重的態度。在維護社會大眾安全健康方面，持續推動檳榔危害宣導、燒傷預防宣導，並敦促檳榔防治專法的推動；在改善服務使用者環境條件方面，關注身心障礙權益保障法相關子法的修訂，並為顏損者尋求就學、就業與其他社會情境之公平合理條件，也透過臉部平權的社會教育宣導，希冀打造平等尊重的社會環境。

- ✚ 舉辦各類型宣導活動達 530 場，共有 68,926 人次參與。
- ✚ 對於檳榔危害認知度提升至 90%；
- ✚ 檳榔拒食意願為 93%；
- ✚ 對於陽光服務使用者的尊重關懷認知度提升至 91%；
- ✚ 提升燒傷預防與急救認知度至 90%。

【降低與檳榔相關的口腔腫瘤發生率】

為因應口腔腫瘤已是嚴重威脅國人健康，陽光持續推廣檳榔危害健康之宣導活動。100 年度共舉辦 350 場宣導活動，共有 44,335 人次參與。除了校園宣導外，同時培訓口友講師，搭配無檳校園、無檳職場與戒檳班計畫進行宣導，並持續與衛生局/所、台東市原住民家婦中心、監獄、國軍單位等合作進行宣導活動，也與新竹貨運與大榮貨運成為宣導夥伴。

另外，陽光積極進行口腔腫瘤防治的社會倡議，參與衛生署「癌症防治政策諮詢委員會」，提出專法訂定建議。也與台灣檳癌防制聯盟共同舉辦「檳癌防制論壇」，針對檳榔防制專法邀集專家彙議。此外，邀國民健康局及各縣市政府衛生單位對檳癌防制進行交流研討，期能與宣導配合，從販賣與租稅的管制上，達到嚼食率的控制，減少國人口腔腫瘤的罹患率。

【促進大眾認識並落實臉部平權】

為了讓顏損者有更為尊重、接納的社會環境，也為了讓社會大眾更加熟悉平權的價值，陽光積極推動「臉部平權」宣導。全年共舉辦 108 場關懷尊重宣導活動，共有 15,447 人次參與。宣導過程中不論是社區或是學校的參與者，均能有深刻感受，並給予傷友同理與尊重之回饋，宣導對象的學校教師也對陽光的體驗宣導給予高度認同，進而協助推廣予更多教師知悉，使得落實對顏損者之「關懷尊重」。

【增進社會大眾對燒傷預防與急救的認知】

燒傷預防宣導活動方面，陽光共舉辦 72 場宣導活動，共有至 9,144 人次參與，主要為針對幼稚園及國小學生的學校宣導。透過燒傷事件及壓力衣體驗活動、時事方式加深急救五步驟之重要性，讓參與學童對於燒傷預防與急救的認知度有所提昇。

【燒傷、顏損者權益倡議】

在新制身心障礙鑑定工具部分，經過與涂醒哲委員、殘盟合開公聽會，與燒傷學會聯名發函訴求，身新障礙鑑定表修正草案已將皮膚損傷面積納入；如確定通過，將可嘉惠燒傷者取得

合理社會福利資源。

在「輔具資源」方面，透過積極參與政府輔具補助標準表修訂工作，該表修正草案目前已納入透明壓力面膜、假髮、義耳、義鼻、人造眼窩、義臉片等顏損相關輔具。

而針對警專、軍校、調查局及國安局招考標準疑有歧視顏損者之文字，陽光發文請相關單位說明並提出修改建議。警專與軍校 101 年簡章都已刪除相關規定或具歧視性字眼。然調查局與國安局僅允諾會修改描述字句，但不會刪除對於顏損者的報考限制。日後陽光將持續追蹤相關消息，以實際行動維護燒傷與顏損者之權益。

最後，99 年度陽光向內政部社會司身心障礙科提出建議，將燒傷者納入居家身心障礙者維生設備用電補助對象，已於 100 年度獲得內政部修改相關補助標準，冷氣補助對象修改為「因神經系統、皮膚相關構造嚴重損傷導致身體排汗功能喪失者」，燒傷之身心障礙者納入該項補助，享有夏季電價補助。

陽光的社會事業：營造工作者、消費者及支持者共益的社會事業

陽光的社會事業具備多樣價值與目的，其提供身心障礙者優質的工作環境、工作收入和學習成長的機會，也營造消費者支持公益事業、支持身心障礙者穩定就業的機會，建立互助共益的溫暖社會。

- ✚ 100 年度陽光事業部經營盈餘為負 4,337,318 元，盈餘目標達成率為-263%；
- ✚ 汽美中心全年雇用身心障礙員工人數為 87 人，其薪資所得達 13,993,743 元；
- ✚ 汽美中心就業服務組全年成功就業媒合 10 人。

【汽車美容中心經營】

汽美中心 100 年度共有身心障礙員工 87 人，其全年薪資所得共計 13,993,743 元，與 99 年度同期相比，身心障礙員工僱用比例成長 6%，薪資成長 16.5%。主要成長因素為 99 年以來本會汽美中心新開二家分店，以及松山店擴編，故身心障礙員工人數增加。另外，績效獎金發放辦法與身心障礙員工摘星計畫已開始執行，期將營業利益與所有員工共享，激勵員工提升自己的工作效能及服務品質，提供給消費者更優質的服務，讓更多社會大眾參與公益，支持陽光汽美中心。

由於汽美中心的庇護工場角色，依法應雇用 50% 以上產能較弱之庇護性身心障礙員工，為了兼顧營業效能，整體員工雇用人數偏高，且因來客數下滑，汽美全年總損益為虧損 2,764,557 元。本會已積極申請公部門資源以減輕營運成本，也將進行企業拜訪簽約業務，並積極推動團購折扣活動與信用卡友回饋專案，以求提升營運績效。



【創意工場經營】

在創意工場經營方面，在經營策略上希望以多元化商品提升品牌知名度，並以服務價值之優勢加強商品對外行銷，但 100 年度總損益為虧損 1,572,762 元，主要是因銷售通路不足，導致業績未如預期。自 101 年度起，陽光創意工場將改變營運模式，不定期配合社會宣導計畫推出形象商品進行銷售，希冀能在損益兩平的原則下，達社會事業共益自足之目標。

陽光的國際參與：成為國際燒傷、顏損和身心障礙領域的積極參與者

陽光累積了豐富的燒燙傷與顏面損傷的服務經驗，期能將相關的知識技術進行移轉，提昇海外發展中國家的醫療或服務人員的專業能力與服務知能，逐漸發展出較為良好的服務模式，提昇海外燒傷與顏損朋友的生活品質，並發展陽光的國際品牌形象。

- ✚ 藉由參與國際研討會與國際合作計畫，進行 3 次外交考察與交流；
- ✚ 獲中華民國外交部補助至尼加拉瓜進行國際壓力衣技術轉移交流；
- ✚ 完成英文版復健服務手冊、壓力衣製作步驟手冊，以及居家復健影片。

【建立技術轉移能力和模式：相關資料整理與英文化】

100 年度陽光進行燒傷復健相關知識的整理與英文化工作，著重於復健服務手冊、壓力衣製作相關資訊（含壓力衣原理、使用方式、注意事項），以及手套、頭套、上衣量身與打版手冊等。為因應中南美洲的國際合作計畫需求，相關文件亦同時翻譯為西班牙文。另外，本會燒傷居家復健影片亦授權予印度清奈婦女團體「犯罪預防和受害者關懷國際基金會（International Foundation for Crime Prevention and Victim Care, PCVC）」製作印度語版。

【參與國際研討會與合作計畫】

100 年度陽光參與印度燒傷學會年會（於印度清奈召開）、第八屆亞太燒傷學會研討會（於泰國曼谷召開），以及中南美洲國際合作計畫（含尼加拉瓜壓力衣技術轉移與巴拿馬外交考察）。100 年度獲中華民國外交部補助進行中南北洲國際合作計畫，以壓力衣製作技術種子培訓課程，訓練五位來自尼加拉瓜、巴拿馬、瓜地馬拉、多明尼加，以及宏都拉斯的車縫師，並至巴拿馬兒童醫院燒傷中心與巴拿馬兒童燒傷協會進行考察，該行成果豐碩，備受外交部肯定，是一次成功的國民外交。101 年外交部將持續補助本會進行相關合作計畫，持續為改善友邦國家燒傷復原環境而努力。