

財團法人陽光社會福利基金會

九十六年度服務報告

2008/5/10 第七屆第五次董監事會議

一、改善生理功能

(一) 生理重建服務

1. 復健治療：

(1) 密集復健人數為 62 人，其中新開案 38 人，比前一年成長約 18%。整體平均受傷面積為 55.5%，是歷年平均受傷面積最高的一年。31 人結案，密集復健目標達成率為 80.65%，未達 85%之年度目標。(詳見表一)

表一 重建中心密集復健服務傷友統計

		91 年	92 年	93 年	94 年	95 年	96 年	平均
新開案	人數	37	33	38	31	32	38	34.83
	平均受傷面積(%)	43.05	47.84	49.97	43.55	53.69	55.29	48.90
	平均年齡(歲)	35.19	40.94	36.42	35.23	39.63	39.47	37.81
	男:女	24 : 13	22 : 10	19 : 19	13 : 18	25 : 7	25 : 13	
全年服務	人數	67	55	55	51	53	62	57.17
	平均受傷面積(%)	42.25	46.00	52.53	44.98	51.49	55.50	48.79
	平均年齡(歲)	33.94	39.78	36.16	35.75	38.85	39.53	37.34
	男:女	40 : 27	36 : 19	28 : 27	23 : 28	35 : 18	40 : 22	
結案者	人數	49	41	36	30	29	31	36.00
	平均受傷面積(%)	43.57	43.15	54.67	32.63	47.9	58.32	46.71
	平均復健時間(日)	201.6	246.6	235.92	219	308.4	195.19	234.45
	目標達成率(%)	75.51	87.80	86.11	90	82.76	80.65	83.81

(2) 全年共提供燒傷復健治療 4,234 人次，燒傷復健諮詢 1,959 人次，燒傷外展服務 57 人次，包含到院服務壓力衣，以及東區、中區的家訪支援。

(3) 提供口癌復健機構諮詢 57 人次，口癌家訪復健諮詢 33 人次。口癌的復健服務模式仍在建立中，評估口友應不需要長期復健，故未開案而提供諮詢服務，目前服務每人一至六次不等。未來將加強追蹤，期望每人至少服務兩次以達追蹤效果。

(4) 南區中心全年提供 35 位傷友外展式復健服務。評估居家復健成本高，且僅能達到復健諮詢的效果，故鼓勵住家距離中心較近的傷友與口友，可以較密集前來中心接受復健治療，9 月起已展開單日中心定點復健服務。

2. 輔具服務

(1) 壓力衣服務人數 440 人，製作件次為 3,199 件，就人數來看是歷年最低，然而就件次來看則為歷年最高(目標達成率 123%)，96 年壓力衣製作與修改件次都較往年增加。

(2) 修飾化妝的服務量為 105 人（重建與南區），達目標量之 85.8%。96 年完成中、南、東區人員培訓，分別有志工或工作人員可進行服務，並且於社工生活營中介紹修飾化妝服務，以利區域中心規劃 97 年的修飾化妝服務。

(3) 自 8 月起即開始進行贖復輔具的諮詢服務，並於 9 月份完成第一位傷友服務（義耳），今年度此項輔具製作運用內政部顏損輔具中心的經費補助，共完成 3 件次，但明年內政部補助停止，輔具收費的規劃將再討論。（如表二）

表二 輔具服務統計

統計時間	壓力衣-製作		壓力衣-修改		副木-製作		副木-修改		壓力面膜		壓力墊		壓力指套		形象重建諮詢	
	人	件次	件次	人	件次	人	件次	人	件次	人	件次	人	件次	人	件次	
93 年	651	2556	3559	231	454	136	242	9	9	82	160	15	67	90	93	
94 年	706	2359	3398	224	338	98	162	18	18	43	98	22	64	110	114	
95 年	530	2600	4352	204	325	185	350	11	11	62	150	6	39	78	82	
96 年	完成	440	3199	5020	215	392	189	441	17	17	104	324	19	77	88	90
	預計		2600			392				12						150
目標達成率		123%			130.7%				141.7%							60%

(4) 就收入而言，整體收入較去年同期成長 17.89%。總收入的之 74.63% 來自本會，合約醫院則共佔 25.37%。陽光本身之收入成長 24.97% 也最多。合作醫院部分，以高長庚佔四成最高也最為穩定；奇美醫院則因其內部因素於 96 年 7 月底終止合約。（詳如表三）

表三 壓力衣製作收入（單位：元）（不含面膜製作及其他輔具收入）

機構	陽光	北部長庚體系			高長庚	中山	嘉基	奇美*	彰基	醫院	合計
		北長庚	林長庚	基長庚							
94 年	1,422,106	43,920	36,840	136,440	224,280	143,910	12,120	26,460		623,970	2,046,076
95 年	1,507,670	17,940	42,780	73,470	272,190	74,040	17,100	93,360	42,840	633,720	2,141,390
96 年	1,884,142	1,200	66,930	50,400	271,620	77,460	39,240	46,980	86,520	640,350	2,524,492
所佔比重	74.63%	0.19%	10.45%	7.87%	42.42%	12.10%	6.13%	7.34%	13.51%	25.37%	100.00%
較去年成長量%	24.97%	-93.31%	56.45%	-31.40%	-0.21%	4.62%	129.47%	-49.68%	101.96%	1.05%	17.89%

*奇美醫院合約已於 96 年 7 月底結束，未再續約

3. 重點方案

- (1)「顏面損傷輔具資源推廣中心」持續進行第六年內政部委託計畫；因內政部預算關係，96年計畫自 3/30 開始執行至 12/31。已完成結案審查及驗收。
- (2)壓力衣國家標準方案加入輔大織品系吳濟仁教授協助，以及經濟部標檢局第六組劉全春組長協助布料檢驗，並進行傷友試驗，召開 2 次專家會議後已整理出建議書提交經濟部。

(二) 經濟扶助

經濟扶助會內補助 1071 人，共支出 6,670,782 元，會外結合資源協助 80 人，共 867,933 元。其中以口癌病友營養補助 742 人次，3,710,000 元為支出為最大宗補助支出。

表四 經濟扶助支出

扶助項目	年度目標	執行狀況	達成率%	
1.醫療補助	會內 人次	86	60	69.77%
	金額	925000	833650	90.12%
	會外 人次		11	
	金額		81383	
2.輔具補助	會內 人次	96	83	86.46%
	金額	875000	586199	66.99%
	會外 人次		4	
	金額		28600	
3.生活補助	會內 人次	170	86	50.59%
	金額	1622000	1220496	75.25%
	會外 人次		65	
	金額		757950	
4.交通補助	人次	128	88	68.75%
	金額	415000	310437	74.80%
5. 口腔癌營養補助	人次	630	742	117.78%
	金額	3500000	3710000	106.00%
6. 急難補助	人次	32	12	37.50%
	金額	97000	10000	10.31%

(三) 居住服務

1. 提供居住服務幫助障礙程度最嚴重、家庭支持較薄弱、居住地區資源較缺乏的傷友儘早康復。96 年有 35 位傷友和 6 位家屬或看護使用本項服務，達成目標的 91%。
2. 住宿傷友平均年齡為 36 歲，進住者以成年男性為主（55%）。
3. 住宿傷友平均受傷面積達 56.21%。受傷原因以「意外」佔四成為最大宗；因自傷與他傷之「暴力傷害」進住者亦佔了 31.4%，傷友之生心理重建需投入更多心力。（住宿分析- 轉介區域 vs. 受傷原因分析如表五）
4. 96 年有 16 位傷友成功完成重建目標重返家庭，離宿傷友平均住宿天數 208 天。
5. 平均每月占床率為 69.2%，未來須密切觀察是否佔床率是否有下降趨勢，而對服務配置做有效規畫。
6. 陽光之家除搭配重建中心之復健目標，提供傷友居家復健服務、生活照顧與生活自理訓練

外，同時執行多項社會適應方案，以促進其身心調適。也透過傷友參與（住民會議、自辦活動、傷友值星）培養其自主與自助能力。

表五 陽光之家住宿傷友分析（轉介區域 vs. 受傷原因）

受傷原因	北區		中區		南區		東區		小計	
	個數	%	個數	%	個數	%	個數	%	個數	%
自傷	3		1		0		0		4	11.4%
他傷	3		3		1				7	20%
工傷	4		2		3				9	25.7%
意外	6		4		2		2		14	40%
不確定及其他	0		1		0				1	2.8%
合計	16	45.7%	11	31.4%	6	17.1%	2	5.7%	35	

二、強化社會心理功能

（一）社工服務

1. 個案分析

表六 新個案數與損傷類別分析

年度	96					95				
	北	中	南	東	總計	北	中	南	東	總計
灼燙傷	72	62	63	21	218	71	46	82	10	209
口腔癌	273	93	109	17	492	119	95	61	17	292
皮膚病變	3	6	3		12	2		3	1	6
血管瘤	16	8	8	1	33	8	4	3		15
其他(腫瘤病變)	1	1		1	3	2				2
唇顎裂	1	13	7	7	28	1		12	6	19
神經纖維瘤	5	1	1		7	26	2	8	1	37
腫瘤病變	1		1		2	2		2		4
顱顏畸型	1	7	4	2	14			6		6
嚴重外傷	2			1	3					
其他	3	1			4					
	1		3		4	2	4	6		11
總計	379	192	199	50	820	233	151	183	35	602

* 燒傷新案量與 95 年相當，惟口癌個案較 95 年成長 68.5%，且佔總開案數 60%。神經纖維瘤新案量下滑，值得服務部門進一步探討原因。

* 燒傷原因大宗仍維持為「家庭意外」，佔總數之 41.28%，其中又以 12 歲以下兒童佔 42.22% 為最高；燒傷原因第二位為「工傷」，佔 21.10%。

* 口癌個案來源以「醫院轉介」佔 60.16% 為最高，而北區新開 273 例中，高達 73.26% 來自醫院轉介，顯示本會口癌服務已獲得北區醫療團隊信任，轉介管道隨之確立。

表七 總體服務與損傷類別分析

年度	96					95				
	北	中	南	東	總計	北	中	南	東	總計
灼燙傷	264	181	207	40	692	320	155	225	31	731
口腔癌	379	183	160	30	752	125	106	62	17	310
唇顎裂	17	29	7	17	70	25	31	12	22	90
血管瘤	44	26	25	2	97	49	22	20	2	93
神經纖維瘤	11	3	3	1	18	8	4	9	1	22
皮膚病變	11	7	4	1	23	13	3	4	2	22
其他	3	6	1		10	2	5			7
其他(腫瘤病變)	3	3		1	7	3	6			9
腫瘤病變	10	6	3		19	13	6	4		23
嚴重外傷	4	2		1	7	2	2			4
顱顏畸型	6	13	5	2	26	9	10	7		26
(空白)	1	4	4		9	1	5	5		11
合計	753	463	419	95	1730	570	355	348	75	1348

* 總服務數較前一年成長 28.34%，逐年增加的服務需求，已超過四區中心之服務負載量。考量本會資源，97 年僅就最迫切需要的中區中心增聘一名社工，未來本會亟需針對提升社工服務之效率與效能研擬有效策略，以改善服務供不應求之困境。

2. 方案服務

(1) 96 年提供了 55 項有關促進家庭互動、社會適應、聯誼、知識學習、社區融合等方案與活動，共計有 2305 人次的傷友參與，傷友在參與活動後對服務的提供有很高的服務滿意。

(2) 各區重點工作如下：

北區中心一

- * 結合重建中心口癌復健諮詢，推展北市社會局合約之「生活重建及家庭支持服務方案」，成功建立完整的口癌個案服務模式，該模式將逐步推展至全區。
- * 主辦全會性大型方案「第三屆傷友大會」，以「自在自信」為主題，營造出積極熱情歡樂的氛圍；傷友參與籌備、擔任講員與表演者之人數共 人，較往年更為踴躍。97 年將交棒給南區中心籌辦。
- * 「夢想起飛方案」邁入第三年，隨案研究與原受委託單位解約後，收回由本會研究專員主責後續計畫之進行。積極預備學員之計畫書審查作業，同時展開籌備 2008 年之成果發表暨國際研討會。
- * 與宣廣部協力出版繪本「天使太用力」，進而整合血管瘤服務需求及服務介入方式，提供全區工作人員對血管瘤服務的專業知能。

中區中心一

- * 繼續執行已臻成熟之口癌居家護理方案，由社工協同中山或中榮兩醫院安寧團隊居家護理師到府進行外展居家護理衛教，降低家庭照護者在醫療諮詢、營養概念、護理傷口照顧之憂慮，提供經濟、心理等多方面支持。
- * 以專案「生命之愛～口腔癌藝術治療團體」為病友設計創作課程，宣洩被壓抑的情緒，

達到心靈的解壓。惟，邀請口友每週固時參與團體，成員因醫療的需要，穩定度還是較難達到。

- * 連結台西鄉衛生所與社造志工，提供病友服務與社區預防宣導。

南區中心一

- * 以辦理口癌、血管瘤與神經纖維瘤等系列醫療講座與聯誼活動為主。
- * 結合北區心理師資源辦理大專青年生涯工作坊。

東區中心一

- * 除例行聯誼活動外，口癌個案與方案服務未能如預期地推展，主要受限於醫院配合度低
- * 由於主任身兼社教團隊主管，故更專注於社區經營（吉安鄉），透過與衛生所整合性篩檢方案之配搭，運作出口癌社區預防宣導模式，成效頗佳。

3. 心理諮商服務

心理服務因中重度燒傷兒童人數減少，遊療及沙療人數下降，口癌個案尚未運用心理個別諮商協助疾病適應，故總人數未達預期。96年個別諮商共服務23人，進行39次團體（生涯團體、燒傷支持性團體與人際關係團體），共服務282人次。此外，精神門診服務149人次，而配合各團隊需求進行的心理測驗則服務了187人次。

個別諮商、團體諮商、研究及辦理第二屆國際研討會為97年四大工作主軸。亦將增加團體的多元性，並透過團體與口癌個案建立關係，以對其疾病適應或其他心理需求有更一步評估及了解。

三、提升職業能力

(一) 一般傷友

關鍵衡量指標 (KPI)	目標值 質 量	目前達成	達成(%)
推介就業人數	32	31	97%
平均薪資(元/月以上)	\$ 18,000	18733	104%
服務滿意度	70%	-	
穩定就業三個月人數	32	25	78.13%
總服務量	130	126	96.92%

1. 97年起，為因應本會傷友的特殊性，各中心就業服務將強化傷友的職前準備，以協助其順利謀職與穩定就業。北區的職前準備業務將轉由社工提供服務，可使社工全程的個別服務計劃更完整而週延。
2. 為強化本會就業服務專業性，整合社區化與庇護性就業服務之連貫性，並共享相關資源，北區中心與事業就服體系共同規劃「就業服務平台」。

(二)事業體員工及學員

關鍵衡量指標 (KPI)	目標值		目前達成	達成(%)
	質	量		
推介就業人數-一般員工		38	37	97.4%
-幹部		10	-	
推介就業平均時薪/元(外		85	95	111.8%
平均月薪/元(外部)		17,280	18,500	107.1%
平均月薪/元(幹部)		26,000		
穩定就業3個月人數		30	37	123.3%
員工/學員滿意度		80	86.3	107.9%
專業證照取得-加油				
提供就業、職訓、實習服		196	133	67.9%

1. 汽車美容中心本年度整體而言，就業服務的績效包括個案服務量、推介就業、實習訓練皆已達成，除了服務量化的數據以外，也注重質化的要求，個案服務採彈性的作法，以一對一的服務方式，依個別化需求來服務，除了新近員工以聯絡簿的方式，達到即時家庭與職場的溝通模式，在職場以貼近管理的服務，瞭解員工的需求，並立即處遇，注重服務的品質。
2. 加油站為達成「提供顧客參與公益之身心障礙者就業育成平台」，在就業服務面延續身心障礙者就業育成平台概念，在本年度持續辦理「行動加油-就業議題」、「健康維護-自我保健議題」、「財務協助-有形資產議題」、「職能提升-無形資產議題」及「社團活動-休閒議題」等方案，建構全人化之優質服務。
3. 古亭站本年度就業服務的績效皆已達成目標，另外配合北區中心暑期打工方案，完成人際適應觀察與工作態度養成訓練。
4. 事業體 12 月份新進人員 7 位，離職 10 位，至 12 月底共 236 位員工（古亭站販賣店 8 位、加油站 64 位、汽車美容中心 68 位）。

四、增進社區安全與健康

關鍵衡量指標 (KPI)	目標值		目前達成	達成(%)	附註
	質	量			
20歲以下檳榔拒食意願	80%		-		
燒傷預防認知度	80%		-		
燒傷宣導-場次		72	100	138.89%	
-人數			12222		
口癌宣導-場次		48	81	168.75%	
-人數			11720		

1. 口腔癌社區宣導：

邀約主要來自社區健康營造點及衛生局，宣導的對象多為中、老年人，但多為非高危險群。

以圖片說明及遊戲方式宣導，參與者吸收效果佳、認知成效顯著，參與者均能了解口腔癌致癌因子、口腔自我檢查作法及「早期發現正確治療」概念。

2. 顏損燒傷體驗營的設計使學生均能從體驗中了解傷友處境與相處方法、尊重並接納，成效良好。
3. 本年共計技術轉移教材 33400 份，技術轉移的內容皆為燒傷預防宣導主題，而對象年齡層以國小中年級及學齡前幼兒(親子)為主，透過教科書與幼兒學習雜誌合作將燒傷預防知識推廣全省國小及家庭。
4. 完成「陽光 DOREMI 兒童唱遊光碟」，推廣幼兒燒傷預防教育。製作「紅色警戒」口癌紀錄片，作為預防口癌與關懷接納口友之媒介。另於 11 月推出一款口癌宣導線上遊戲，配合兩週競賽活動，遊戲人次達 8879 次。
5. 《天使太用力》繪本於九月底出版，共計發行 3000 本。至 96 年底前陽光賣出 700 本，但格林因書店銷售狀況佳，已進行第二刷。透過繪本發表暨血管瘤醫療座談會、第一屆陽光全民公益獎網路活動以及與 BABYHOME 的顏損兒同樂會活動，獲 22 家平面、廣播、電視台新聞報導，九家網路平台共同贊助推廣。並陸續接受 14 家廣播節目專訪及 220 位部落格格友推廣介紹繪本，曝光效益達上百萬人次。並透過媒體的傳播促使 35 個顏損家庭尋求本會服務，顯見活動辦理與媒體曝光對推展服務的重要性。
6. 出版《幸福的印記》，並透過活動，推廣關懷接納教育。
7. 行車安全宣導推廣。完成宣導品(cd 包)設計製作 5000 份，並於陽光汽車美容、陽光加油站推廣發送提醒支持者駕駛人安全駕駛。

五、增加陽光的支持者

(一) 資源募集

1. 機構/服務行銷：96 年共計 218 次媒體曝光，包括電視 36 次、廣播 53 次、雜誌期刊 20 次、報紙 59 次、網路媒體 33 次、戶外 7 次，其他 10 次。本年度媒體主要曝光議題為「陽光 DoReMi」、「天使太用力」兩專案，著重於燒燙傷預防宣導與顏損兒關懷接納。其餘還有「25 周年活動」、「傷友生心理服務及活動訊息」、「庇護職場介紹」、「口腔癌防治」、「獎助學金」、「景氣之於陽光事業收入影響」等主題，另外「陽光公益獎」、「行車安全宣導」、「幸福的印記」等專案，亦成功與媒體網站、廣播節目、兒童刊物等媒介進行長期合作推廣，增加訊息曝光深度與閱聽眾類型廣度，未來可繼續加強與各類媒體合作關係，增加除了新聞報導外其餘媒體長期曝光管道。
2. 年度捐款金額增加 368 萬，筆數增加 2573 筆。整體而言，既有捐款人的支持度提高（穩定度、貢獻度都較 95 年表現來得好），今年新增捐款人數不如去年（96 年 6112 人，較去年減少 433 人，成長率 -6.6%）。
3. 個人捐款收入與去年相較呈持平，筆數則成長 2566 筆；團體及企業捐款，今年有較多爭取企業贊助的機會，筆數雖然較去年減少約 100 筆，但捐款金額則成長 300 萬。
4. 捐款穩定度：今年度長期捐款人 3844 人（94-96 年期間，每年至少捐款一次者），佔所有捐款人（13049 人）的比率為 29.5%；95 年長期捐款人比例則為 27%。
5. 捐款人貢獻度：96 年捐款人共 13,049 位，較去年增加 344 人（成長率 2.7%），每人平均捐款筆數從 95 年的 4.13 筆增加為 96 年的 4.22 筆，每筆捐款額度從 95 年的 924 元提高到 96 年的 948 元。

(二) 社會事業營運

單位/項目	年度目標		達成			
	收入	淨益	收入	%	淨益	%
汽美中心	22,076,190	2,684,523	27,276,368	123.56%	2,839,276	105.76%
販賣店	2,580,000	1	2,489,723	96.50%	-289,984	
加油站	627,002,381	6,938,021	601,717,125	95.97%	20,564,819	296.41%
合計	651,658,571	9,622,545	631,483,216	96.90%	23,114,111	240.21%

1. 汽美中心：

本年度營運穩健，洗車量 136,670 台，年度目標達成率為 85.4%；營業額為 22,076,190 元，年度目標達成率為 123.6%；營業盈餘 283.9 萬，年度目標達成率為 105.8%；汽車美容服務之顧客滿意度全年度平均為 90%；整體營業費用減少 7%，呈現出節流的正面效益。

2. 加油站：

本年度為使本站成為「提供顧客參與公益之身心障礙者就業育成平台」，並鋪陳 97 年會員服務方案及蒐集消費者對本站之形象商品接受度資訊，於促銷方案中，規劃延伸出全年度季節性主題促銷活動方案。在營運管理面並持續以常態性促銷（水、陽光形象面紙及舒潔衛生紙）及主題性促銷（以陽光公益品牌形象商品）開拓獲利來源，以及連結身心障礙就業服務之價值和意義性，將顧客消費行為導向連結服務身心障礙者之價值，未來計劃將與其他事業部門及宣廣部共同合作，結合「會員服務方案」及「陽光創意工場」開發自有形象商品、採購其他社福團體公益商品，持續進行市場區隔與增加本會支持者，進而形成以陽光、身心障礙者、消費（支持）者和其他社會福利機構緊密連結之支持網絡。

3. 古亭站：

本年度持續進行早餐及茶飲類(成本與技術性較低的商品)之開發，鎖定健康類茶品為主要訴求，另開發素食早餐配送供應商，並與宣廣部合作進行店頭區整體陳列規劃之改造及行銷改善方案；7 月份起因應基本工資調漲人事薪資結構調整，使人事成本原已佔整體支出之 50.46%，損益平衡目標更增壓力難以達成，雖營收目標仍達到 96.5%使本年度仍處於虧損狀況（每月平均虧損約 24,165 元，包含就服相關支出）；原店長兼就服組長余倩如於 10 月底離職，新任店長由原汽車美容中心資深就服員廖若芬轉任。

六、組織發展

(一) 人力資源與組織發展

1. 出缺七個月的行政部主任一職，自 8/1 起由行政管理經驗豐富的原人資專員林美玲接任。同時進行執行長室（組織發展）及行政部（組織運作）之組織職掌調整，也完成人員編制異動。下半年相關行政人才陸續到位，總務行政、人力資源與資訊系統相關之修訂、規劃與建置，皆按部就班進行中。
2. 新聘國際事務專員白瑪麗於 6/1 到任，為本會促進國際交流學習與建置國際溝通平台之任務，增添一位生力軍。白專員過去對國內外社會事業多所研究涉獵，亦將參與本會相關業務。

3. 九月中旬成立口癌專案，專責口腔癌防治工作之推展。執行長室調任原東區中心主任莊麗真出任專案經理，另增聘一位企劃專員執行專案業務。專案小組除二位核心成員外，尚包括全區社教團隊、服務部門與宣廣部代表。(專案成果另案報告)
4. 為積極落實人才培育與人力資源發展，並且建立陽光品牌價值，本會自 11/1 起，設立人資長與品牌長。人資長由林美玲主任出任(兼行政部主任)；品牌長由王君裳主任擔任(兼宣廣部主任)。
5. 原綜理本會「事業財務」業務的鍾淑美副執行長於 11/1 離職，原業務由另二位副執行長分任之。
6. 服務部門主管於 96 年度亦有異動，中區中心主任於 6/8 離職，基於優先提升內部人員之原則，同時期待透過職務輪調，進行人員培訓。經盤點各服務部門一二級主管，除缺少意願，更暴露本會需才孔急，接班人計畫實刻不容緩。
7. 基於前述原因，12 月份積極進行主管能力別教育訓練需求調查，97 年度將先行推展主管教育訓練，提升主管群領導與管理職能。
8. 基金會(不含事業體)於 96 年底有員工 96 位，全年受雇員工退出率為 34.88%；事業體至 12 月底員工共計 236 位(古亭站販賣店 8 位、加油站 64 位、汽車美容中心 68 位)。

(二) 建置資訊管理系統

1. 個案服務管理系統
 - * 資料庫與社工子系統先行於 7 月完成驗收及上線測試，11 月進行社工部門人員教育訓練，預計 97 年 1 月全面上線。
 - * 第二階段為重建服務子系統及庇護性就業服務子系統將接續上場
 - * 預計 97 年 7 月系統全面上線。
2. 9 月完成檔案伺服器分類規劃，並上線提供全區同仁經由內部網路取得最新文件表單。
3. 進行視訊會議系統之建置，年底已完成測試環境與採購，97 年可正式使用。
4. 協助加油站 POS 系統上線、測試。完成櫃臺機與開關帳系統設置於總會的技術。

(三) 國際事務

96 年全年有包含來自日本、美國、韓國、巴拿馬、泰國與中國等 12 個國外團體共 35 人前來本會參訪；本會代表參訪國外團體共 24 個；參加國際會議或活動 5 次。(請參附件-國際交流活動紀錄_2007)