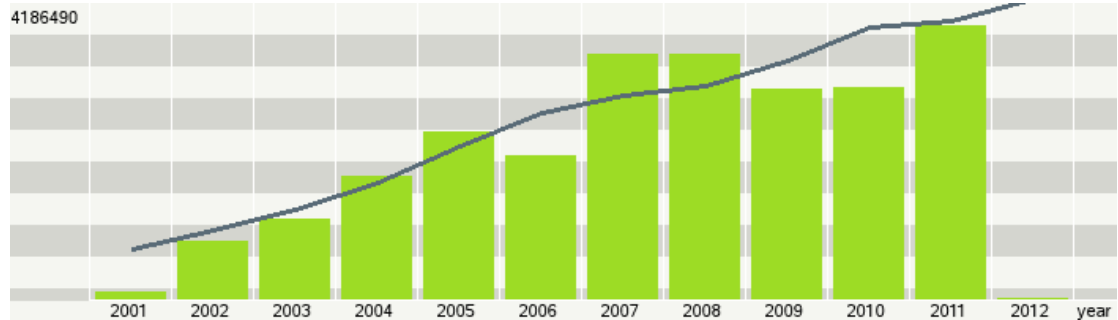


## 社團法人環境資訊協會 2011 年度工作成果

### ※環境資訊中心

2011 是資訊中心網站豐收的一年，資訊中心網站迭創新高，突破許多過往的記錄。大家的努力讓我們享受了一些甜美的果實。年總瀏覽量達 4,106,490，這是 motigo 計數器從 2000 年 11 月我們有記錄以來的最高量，也是首度突破年瀏覽量 4 百萬。

2001 年 11 月 6 日有記錄以來的歷年總瀏覽量達到 27,064,133。



展望 2012，目前策略是只想維持年瀏覽量 4,000,000，歷年總瀏覽量達到 31,000,000，不再刻意追求突破性的瀏覽量。

在專案執行方面簡述如下：

計劃名稱	2011 執行成果	2012 預估
自然影像數位化及推廣計畫	結案	審慎 (→)
生物多樣性資訊推廣計畫	結案	審慎 (↑)
快樂動物電子報暨 動物繪本資料庫維護	結案	審慎 (↓)
刺桐釉小蜂監測資料庫暨網站建置	結案	
生態與工程入口網維護	結案	審慎 (→)
台灣溼地網站建構暨溼地專書出版計畫	網站部分已結 案、書籍部分延後	審慎 (↓)
兩岸環境媒體交流計畫	結案	
兩岸環保與永續發展論壇	結案	審慎 (→)
2 岸陸生		討論中
兩岸專業人士交流	結案	審慎 (→)
陽明山國家公園環境教育解說叢書—陽明 山蛙的生態(名稱暫定)		完成簽約 (→) 完成期初報告 (→)
緩起訴金補助—「推廣環境教育及資訊、 預防並減少環境污染違法事件」計畫		臨淵履薄
青年國際參與行動計畫	結案	
RI0+20		臨淵履薄
廣告	結案	執行中 (↑)
外稿及版權	結案	執行中 (→)
環境案例教材編撰	延遲	臨淵履薄

## ※環境信託中心

2011 年在環境信託工作的推動上，濁水溪口海埔地公益信託行動，有約七萬人加入，而申請案遲未通過內政部的許可，但各參與團體為維持團體間的串連及對海岸溼地的關切，故由彰化環保聯盟發起成立台灣西海岸保育聯盟，協會亦加入為發起團體之一，而國光石化開發案也在民間團體的壓力下，而暫時停止。

在台東成功環境園區專案上，本年度完成三次環境資源調查，並辦理一場單日小學生環境教育體驗活動，以及一場三天兩夜的比西里岸部落青少年社區培力營隊。在珊瑚礁總體檢行動上，共舉辦 5 場海洋講座，約有 150 人次參與，另於 7 處地點舉辦珊瑚礁體檢行動，有 121 人次參與，此外，亦辦理 3 場記者會與 1 場志工分享會，同時依體檢調查結果，對公眾倡議東海岸的環境危機以及需增加台灣海洋保護區之面積。

國際交流部份，7 月參與日本明日香景觀維護工作假期以及 10 月底於加拿大的信託參訪行程，並於國際國民信託大會上發表協會與部落合作推動生態旅遊的經驗。生態工作假期，則共辦理陽明山工作假期 7 梯，135 人次參與，以及培訓 21 名棲地守護志工，長天數的工作假期部份，台東比西里岸珊瑚體檢與淨灘工作假期有 19 位志工參與，當次所清理出的海洋塑膠垃圾並交由伊萊克斯製成環保概念吸塵器進行展示與募款。

## ※發展整合部

發展整合部行政組持續強化協會帳務處理流程，已逐步簡化專案計劃的核銷工作，並開始實施按月結算的工作。捐款徵信及捐款者資料的處理，為配合募款工作的需求，已有專人負責，以配合公益勸募及各專款專用之需求。尤其是 CiviCRM 的導入，以及募款工作的配合，自 2010 年 7 月開始每個月定期捐款 10 萬元，至 2010 年 12 月止，達到每個月定期捐款約 30 萬元左右。同時包含伊聖詩芳療集團年度 1 百萬的捐款，以及許多單筆捐款的捐助，逐步奠定協會長期財務的基礎。2011 年度將以每個月 80 萬元定期捐款為目標。

因應協會十週年，於 12 月籌辦 NGO 個案研討會，大幅凝聚協會內部同仁的共識，同時也達到強化對化關係、成果展現的效果。會議手冊兼俱協會十年成果簡介之目的，可供機關團體等深入認識本會。

企業志工總共促成 11 梯次的企業志工{天柏嵐(0415、0920)、NTT(0514)、Columbia(0527)、三泰科技(0611)、扶輪社(0319、0910、0917)、澳盛銀行(0924)、和諧(1025)、HSBC(1029)}，合計參與共 2130 人次。同時在洽談的過程中，也產生了許多不同型式的合作，包括像是從地球日出發，與企業產生了連結，促成了 Kiehl's 的捐款、天柏嵐的步道守護行動；從清潔日出發，與地區扶輪社層級合作，產生了系列活動及贊助，及澳盛銀行千人淨灘的活動和贊助、伊萊克斯的媒體曝

光與贊助等。共贊助金額達 148 萬 3 千元。另外，今年啓動的太魯閣保育假期的計畫，辦理 4 梯次，參與 102 人次，逐步建立和太魯閣國家公園長期的合作關係。

同時進行協會公關與媒體經營，並整合內部計畫，提高計畫的效益，像是地球日的媒體宣傳與活動籌辦，共辦理 15 場講座、展覽;步道計畫中的二至三次的媒體宣傳、企業邀約、物資募集等;珊瑚礁體檢起跑和報告的記者會等、兩岸媒體交流中邀請企業參與信託中心工作假期，與資訊中心邀來的大陸環保媒體互動。年度辦理及受邀講座及影展達場 85 場，攤位 11 場次，共收集 10107 張發票、綠行動共 19948 筆、電子報名單新增 81 位、海洋保護區聯署 217 筆，捐款 115174 元。年底 11/26 並辦理 NGO 個案研討會，目前報名人次超過 200 人，都創下協會歷年來的紀錄。